



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA
CURSO DE BIBLIOTECONOMIA**

PLANO DE ENSINO 2017.1

1 IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: Comunicação e Linguagem		
CÓDIGO: BIB10087	CARGA HORÁRIA: 60	CRÉDITO: 4
PRÉ REQUISITO:-		
Período: 3º		
PROFESSOR (A): Maria Cristina Figueiredo Aguiar Guasti		
E-MAIL: mcfigueiredo@hotmail.com		

2 EMENTA

Teorias e processos da comunicação. A natureza da linguagem verbal e da linguagem visual. Semiótica. Modalidades da mensagem e a natureza dos veículos de comunicação. A representação dos negros e dos povos indígenas nos meios de comunicação.

3 OBJETIVOS

Ao final do programa a/o estudante deverá:

3.1 Objetivo Geral

Identificar as interfaces e abordagens teóricas entre comunicação, linguagem e o campo da Biblioteconomia;

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1 Compreender os fundamentos básicos, a importância e aplicações da linguagem e da semiótica para o estudo dos fenômenos comunicacionais e relacionais em ambientes de informação;

3.2.2 Reconhecer nos processos de comunicação que permeiam o cotidiano suas implicações na reprodução dos preconceitos e opiniões sobre os povos indígenas e sobre os negros no Brasil.

3.3.3 Conhecer os principais desafios em relação ao fim do racismo e das discriminações raciais que estão naturalizadas na sociedade brasileira.

4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1 Unidade I

Fundamentos teóricos da comunicação e da linguagem na socialização humana.
Usos das diferentes formas de linguagem para comunicar conteúdos e ideias.

4.2 Unidade II

A Semiótica como ciência geral dos signos. Definições, conceitos e usos.

4.3 Unidade III

O reconhecimento e a representação. O uso da imagem para criar ou reforçar conceitos, teorias, preconceitos, ideologias.

O uso dos diferentes meios de comunicação para divulgação de informação e conhecimento nos diferentes níveis: comunicação social, comunicação científica, comunicação interpessoal.

5 METODOLOGIA:

5.1 Recursos

Quadro branco
Projetor multimídia
Filmes e vídeos
Textos acadêmicos
Matérias de jornais e revistas
Peças publicitárias
Trechos de obras literárias e telenovelas
Palestras
Debates

5.2 Atividades discentes

Leituras, discussão e redação de textos;
Apresentação de seminários
Avaliações escritas (previamente agendadas)
Análise e discussões de textos e artigos publicitários
Estudos de caso
Palestra

6 AVALIAÇÃO:

Exercícios escritos (estudos dirigidos, prova escrita);
Escrita e apresentação de trabalho.
Observação de frequência participativa (assiduidade, participação, compromisso e desempenho nos trabalhos/atividades);

Serão observados também: pontualidade na entrega dos trabalhos, qualidade técnica das avaliações, participação e apresentação (especialmente nas atividades coletivas)

7. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BORGES, Roberto da Silva; BORGES, Rosane. (Org.). **Mídia e racismo**. Petrópolis: Brasília/DF: ABPN, 2012.

GUIMARÃES, Thelma de Carvalho. **Comunicação e linguagem**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

SANTAELLA, Lucia. **O que é semiótica**. 6.ed. São Paulo: Brasiliense, 1988.

7.1 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ALMEIDA, Sônia Maria Ramires. A imagem do índio no cinema brasileiro in FILHO, Ciro Marcondes (org.). **Política e imaginário nos meios de comunicação para massas no Brasil**. São Paulo: Summus, 1985. p. 51-70.

HASENBALG, Carlos Alfredo. O negro na publicidade. In: HASENBALG, Carlos; GONZÁLEZ, Lélia. **Lugar de negro**. Rio de Janeiro: Marco Zero, 1982. p. 103-113.

MACHADO, Elielma Ayres. Palavras que marcam: uma análise sobre preconceito de cor, discriminação e racismo nos jornais do Rio de Janeiro. In: PAIVA, Angela Randolpho (Org.). **Notícias e reflexões sobre discriminação racial**. Rio de Janeiro: Ed. Puc-Rio: 2008. p. 17-49.

MUNANGA, Kabengele; GOMES, Nilma Lino. **O negro no Brasil de Hoje**. São Paulo: Global/Ação Educativa, 2006.

SFEZ, Lucien. **A comunicação**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.