



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA  
CURSO DE BIBLOTECONOMIA**

**PLANO DE ENSINO 2017.1**

<b>DISCIPLINA:</b> Editoração		
<b>CÓDIGO:</b> BIB 03895	<b>CARGA HORÁRIA:</b> 60 h	<b>CRÉDITO:</b> 4
<b>PRÉ REQUISITO:</b> Não tem		
<b>Período:</b> 2º período		
<b>PROFESSOR (A):</b> Gleice Pereira		
<b>E-MAIL:</b> gleiceufes@gmail.com		

## **2 EMENTA**

Conceitos de Editora e Editoração. Visão de conjunto dos aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial. A produção da informação. Como se edita o livro: ISBN, Depósito Legal, Leis de Incentivo Cultural. Política editorial brasileira. Publicidade e venda dos livros. Reprodução de documentos. Direitos autorais.

## **3 OBJETIVOS**

### **3.1 Objetivo Geral**

⇒ Caracterizar os aspectos culturais, industriais e comerciais do mercado editorial, compreender os diversos elementos relacionados ao processo editorial ao longo da história e a importância do bibliotecário na divulgação e difusão do conhecimento.

### **3.2 Objetivos Específicos**

⇒ **3.2.1** Identificar os conceitos gerais da editoração;

⇒ **3.2.2** Reconhecer as etapas do processo de editoração;

⇒ **3.3.3** Valorizar e conhecer os aspectos substantivos do direito autoral aplicado no processo de editoração e reprodução de fontes de informação.

## **4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **4.1 UNIDADE 1 – Introdução a Editoração**

⇒ Histórico da Editoração;

⇒ Editoração no Brasil;

⇒ A Editoração e a biblioteconomia

### **4.2 UNIDADE 2 – Produção Editorial**

- ⇒ O que é Editora, Edição e Produção Editorial;
- ⇒ Como é feita a Edição;
- ⇒ Os produtos da Edição;

#### **4.3 UNIDADE 3 – Direito Autoral**

- ⇒ Direitos Autorais: evolução e características;
- ⇒ Reprodução de conteúdos: princípios legais e morais.

#### **4.4 UNIDADE 4 – A Editoração e seus reflexos nas rotinas das unidades de informação**

- ⇒ A Editoração e as unidades de informação
- ⇒ A Editoração e as atividades biblioteconômicas

### **5 METODOLOGIA:**

Aulas expositivas e dialogadas. Orientação de leituras indicadas nas referências do programa de ensino. Trabalho com produção de textos, pesquisas, relatos orais, estudos dirigidos e seminários.

#### **5.1 Recursos**

Textos disponibilizados no portal do aluno via meio digital (e-mail); Quadro branco e pincel; Projetor de imagens (data show); Vídeos interativos.

#### **5.2 Atividades discentes**

Visitas técnicas; trabalho de campo; palestras com profissionais das áreas de Biblioteconomia/Editoração; oficinas e/ou cursos planejados mediante o andamento das aulas.

### **6 AVALIAÇÃO:**

O processo de avaliação contemplará **três avaliações** que totalizarão até 10 (dez) pontos:

- A) SEMINÁRIO: recorrerá ao conteúdo das leituras indicadas e discutidas no decorrer das quatro unidades de ensino (atividade individual e coletiva que totalizará até 2,0 pontos);
- B) PROJETO de PRÁTICA EDITORIAL: culminará na elaboração de um livro/folheto/revista/jornal (depende da escolha do grupo) no decorrer da segunda unidade de ensino com a entrega do objeto e apresentação previstos para o fim desta (atividade individual e coletiva que totalizará 5,0 pontos);
- C) ESTUDO DIRIGIDO: as atividades do estudo dirigido terão como base os pressupostos teóricos e as discussões realizadas em sala de aula no decorrer das unidades (atividade individual que totalizará até 3,0 pontos);

O processo de avaliação poderá contar com produção de outras **atividades agendadas** de acordo com o andamento das aulas, sendo creditadas ao final do processo caso seja necessário. Ao concluir o período, a nota final do aluno poderá totalizar até 10 pontos.

No processo de avaliação será considerando a frequência participativa nas aulas (engajamento, compromisso e atitude), assim como a participação efetiva no desenvolvimento e apresentação (oral e escrita), nos trabalhos individuais (exercícios e outros testes avaliativos) ou em equipe (seminários).

O aluno tem direito a faltar até 25% da carga horária da disciplina e se as faltas forem superiores a esse percentual será reprovado por falta. Aqueles com média inferior a 7,0 (sete) serão submetidos à prova final, sendo considerados aprovados os que alcançarem média igual ou superior a 5,0 (cinco) ao final do processo.

## **7 BIBLIOGRAFIA**

### **7.1 BIBLIOGRÁFIA BÁSICA:**

EMANUEL, Araujo. **A construção do livro**: princípios da técnica de editoração. 2. ed. rev. e amp. São Paulo: Lexikon Editorial, 2008.

KNAPP, Wolfgang. **O que é editora**. São Paulo : Brasiliense, 1986. (Coleção Primeiros passos, nº 176).

MARTINS, Wilson. **A palavra escrita**: história do livro, da imprensa e da biblioteca. Com um capítulo referente à propriedade literária. 3.ed. São Paulo: Ática, 2001.

### **7.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BRASIL. **Lei n.º 9.610/98**, de 19 de fevereiro de 1998: altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais. Rio de Janeiro: SECAD, 1998.

CABRAL, Plínio. **O direito autoral na prática**. A biblioteca virtual do estudante brasileiro. 2005. Disponível em:<<http://www.bibvirt.futuro.usp.br/textos/humanas/legislacao/autorais/napratica.html>> Acesso em: 3 maio 2013.

CARLOS, Hugo da Silva. **Aspectos da História da Editoração**: relações entre autoria e bibliotecas. 2005. 39 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Biblioteconomia), Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, 2005. Disponível em:<<http://eprints.rclis.org/12519/1/223530.pdf>> Acesso em: 3 maio 2013.

LINDOSO, Felipe. **O Brasil pode ser um país de leitores?** Política para a cultura, política para o livro. São Paulo: Summus, 2004.

PIRES, Erik André de Nazaré. **O mercado editorial no segmento biblioteconômico: um estudo de três instituições nacionais – Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC), Câmara Brasileira do Livro (CBL) e Sindicato Nacional de Editores de Livros (SNEL)**. 2012. Disponível em:<<http://rabci.org/rabci/sites/default/files/O%20mercado%20editorial%20no%20segmento%20bibliotecon%C3%B4mico.pdf>> Acesso em: 3 maio 2013.

### **7.3 BIBLIOGRAFIA SUGERIDA PARA TRABALHOS E SEMINÁRIOS:**

CHARTIER, Roger. **A aventura do livro**: do leitor ao navegador. São Paulo: Universidade Estadual Paulista, 1998.

EPSTEIN, Jason. **O negócio do livro**: passado, presente e futuro do mercado editorial. Rio de Janeiro: Record, 2002.

FONTELES, Nazareno. **Reforma dos direitos autorais**: projeto de lei nº 3133/2012. Brasília : Câmara dos Deputados, 2012. Disponível em: <<http://pt.calameo.com/read/001194010d55b653394c1>> Acesso em: 13 maio 2013.

HALLEWELL, Laurence. **O Livro no Brasil**: sua história. São Paulo: EDUSP, 2005.

HORIE, Ricardo Minoru; PEREIRA, Ricardo Pagemaker. **300 superdicas de editoração, design e artes gráficas**. 4. ed. - São Paulo: Ed. SENAC, 2004.

MAIMONE, Giovana ; TÁLAMO, Maria de Fátima. A atuação do bibliotecário no processo de editoração de periódicos científicos. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v.13, n.2, p.301-321, jul./dez., 2008. Disponível em: <<http://www.brapci.ufpr.br/download.php?dd0=11081>> Acesso em: 13 maio 2013.

MELLO JUNIOR, José de. Rupturas do conhecimento: o mercado editorial brasileiro entre o livro impresso e o livro eletrônico. 2004. Disponível em: <<http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/38843239436268640566431215222784382792.pdf>> Acesso em: 13 maio 2013.

PAIXÃO, Fernando. **Momentos do livro no Brasil**. São Paulo: Ática, 1996.

PEREIRA, Monike Fernandes ; DURÃO, Paulo. As mudanças do mercado editorial com a presença da mídia digital. **Videre Futura Revista Científica Digital**, a. 1, v. 2, ago./dez. 2011, P. 1-7.

ROSA, Flávia Goullart Mota Garcia ; ODDONE, Nanci. Políticas públicas para o livro, leitura e biblioteca. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 35, n. 3, p. 183-193, set./dez. 2006.

REIMÃO, Sandra Lucia. **Mercado editorial brasileiro 1960-1990**. São Paulo: Com-Arte: FAPESP, 1996.

REIMÃO, Sandra. Tendências do mercado de livros no Brasil: um panorama e os best-sellers de ficção nacional (2000-2009). **MATRIZES**, a. 5, n. 1, jul./dez. 2011, p. 194-210. Disponível em: <<http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/download/207/pdf>> Acesso em 24 jun.2013.

ROCHA, José Carlos. **Políticas editoriais e hábitos de leitura**. São Paulo : Com-Arte, 1987.

SILVA, José Pereira da. Como se faz a edição de um livro? **Cadernos do CNLF**, n. 3, v.16, [200?].

---