



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA
CURSO DE BIBLIOTECONOMIA**

PLANO DE ENSINO 2016.1

1 IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: Estudo de Usuários		
CÓDIGO: BIB 10090	CARGA HORÁRIA: 60 horas	CRÉDITO: 3
PRÉ REQUISITO: Métodos e Técnicas de Pesquisa		
Período: 6		
OFERTA: TER. 20-22 E QUINTA 18-20		
PROFESSOR (A): José Alimatéia de Aquino Ramos		
E-MAIL: alimateia@gmail.com		

2 EMENTA

Estudo de comunidade. Usuários e não usuários: conceituação. Tipos de estudos de usuário. Treinamento de usuários. O problema metodológico nos estudos de usuário.

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo Geral

Capacitar os alunos a realizar projetos e relatórios de estudos de usuários da informação.

3.2 Objetivos Específicos

- 3.2.1 Utilizar os estudos de públicos, comunidades e usuários como instrumento de gestão de unidades de informação, especificamente, no que se refere ao planejamento e a avaliação de serviços e produtos informacionais;
- 3.2.2 Distinguir os diversos tipos de estudos correlacionando-os as situações vivenciadas no cotidiano das unidades de informação;
- 3.2.3 Identificar e caracterizar as principais abordagens teórico-metodológicas de estudos de usuários, bem como as particularidades de cada uma, suas vantagens e desvantagens, e sua aplicabilidade aos estudos de usuários;
- 3.2.4 Elaborar um projeto e respectivo relatório de estudo de usuários;
- 3.2.5 Entender o processo de competência informacional.

4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1: Reflexões sobre os Estudos de Usuários da Informação

Conceitos introdutórios. Necessidades, desejo, demanda, uso. Usuários. Não usuários.

O que é o estudo de usuários da informação?

O campo dos estudos de usuários

Interlocuções do estudo de usuários com outras áreas do conhecimento

Fundamentos e modelos teóricos para o desenvolvimento dos estudos de usuários

4.2 Abordagens teórico-metodológicas dos estudos de usuários

- Abordagem centrada no sistema (tradicional)
- Abordagem centrada no usuário (alternativa)
 - Dimensões cognitivas, sociais e culturais em estudos de usuários
 - Modelo multifacetado de uso da informação (CHOO)
- Abordagem social

4.3 Planejamento de Estudo de usuários

- Planejamento e realização do estudo de usuários
- As pesquisas e os estudos de usuários da informação
- Métodos e técnicas de pesquisa aplicadas aos estudos de usuários
- População ou universo, censo, amostra e amostragem
- Coleta de dados para o estudo de usuários
- Apresentação dos resultados do estudo realizado
- .

4.4: O desenvolvimento da competência em informação por bibliotecários

- Educação de usuários;
- Letramento informacional

5 METODOLOGIA:

5.1 Recursos

- Textos disponibilizados através de fotocópias e/ou através de meio digital. Para tanto, sugere-se a disponibilização de E-mail.
- Quadro branco ou similar, fontes bibliográficas.
- Projetor multimídia (Datashow)

5.2 Atividades discentes

As estratégias e as atividades de ensino serão desenvolvidas através de: Aulas expositivas, estudos dirigidos, seminários, trabalhos individuais, em grupo.

6 AVALIAÇÃO:

O sistema de avaliação constituir-se-á de uma média obtida através de exercícios escritos e práticos, apresentação de trabalhos, elaboração de pesquisa de estudo de usuários. Além disso, avaliar-se-á os aspectos a seguir:

- Presença, assiduidade e participação efetiva em sala de aula;
- Qualidade técnica dos trabalhos bem como forma de apresentação;
- Pontualidade na entrega dos trabalhos.
-

A média acumulada durante o semestre obedecerá o disposto a seguir, onde: M_p = Média parcial, P_f = nota da prova final e M_f = Média final.

- Se $M_p \geq 7,0$ então $M_p = M_f$ – Aprovado;
- Se $M_p < 7,0$ – prova final;
- A prova final obedecerá a seguinte fórmula: $(M_p + P_f)/2 = M_f$;
- Se, $M_f \geq 5,0$ – Aprovado;
- Se, $M_f < 5,0$ – Reprovado.

7 BIBLIOGRAFIA

7.1 BIBLIOGRÁFIA BÁSICA

CHOO, Chun Wei. **A organização do conhecimento**: Como as organizações usam a informação para criar significados, construir conhecimento e tomar decisões. 2ª ed. São Paulo Senac, 2006. cap. 2, p.53-120.

CUNHA, Murilo Bastos da; AMARAL, Sueli Angelica; DANTAS, Edmundo Brandão. **Manual de estudo de usuários da informação**. São Paulo: Atlas, 2015.

FIGUEIREDO, N. M. Estudo de usuários. In.: **Estudos de uso e usuários da informação**. Brasília: IBICT, 1994. cap. 2, p.7-20.

7.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ARAÚJO, C. A. A. Estudos de usuários: pluralidade teórica, diversidade de objetos. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – ENANCIB, 9, 2008, São Paulo. **Anais...**São Paulo: USP, 2008. p. 01-14.

ARAÚJO, C. A. A. Um mapa dos estudos de usuários da informação no Brasil. **Em Questão**: Revista da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS, Porto Alegre, v. 15, n. 1, p. 11-26, jan. /jun. 2009.

BELLUZZO, R. C. B. Competências na era digital: desafios tangíveis para bibliotecários e educadores. **Educação Temática Digital**, Campinas, v. 6, n. 2, p. 27-42, jun. 2005.

BETTIOL, Eugênia Maranhão. Necessidades de informação: uma revisão. **Revista de Biblioteconomia de Brasília**, v.18, n.1, p.59-69, 1990.

CAMPELLO, B. O movimento da competência informacional: uma perspectiva para o letramento informacional. **Ciência da Informação**, Brasília, DF, v. 32, n. 3, p. 28-37, set. /dez. 2003.

GASQUE, C. G. D.; COSTA, S. M. de S. Evolução teórico-metodológica de comportamento informacional de usuários. **Ciência da Informação**, Brasília, DF, v. 39, n. 1, p. 21-32, jan./abr. 2010.

8 CRONOGRAMA

Data	Aula	Conteúdo
03/03	1 e 2	Apresentação e discussão do conteúdo da disciplina
08/03	3 e 4	Biblioacolhida.
10/03	5 e 6	Apresentação e discussão do conteúdo da disciplina
<u>15/03</u>	7 e 8	Unidade 1: Conceitos introdutórios. Necessidades. Demanda. Desejo e uso da informação.
<u>17/03</u>	9 e 10	Conceitos introdutórios. Necessidades. Demanda. Desejo e uso da informação. Usuários e não usuários da informação.
<u>22/03</u>	11 e 12	Conceitos introdutórios. Necessidades. Demanda. Desejo e uso da informação. Usuários e não usuários da informação
<u>24/03</u>	13 e 14	O que é o estudo de usuários da informação? Interloções do estudo de usuários com outras áreas do conhecimento O campo dos estudos de usuários
<u>29/03</u>	15 e 16	O que é o estudo de usuários da informação? Interloções do estudo de usuários com outras áreas do conhecimento O campo dos estudos de usuários
<u>31/03</u>	17 e 18	O campo dos estudos de usuários Interloções do estudo de usuários com outras áreas do conhecimento
<u>05/04</u>	19 e 20	Interloções do estudo de usuários com outras áreas do conhecimento
<u>07/04</u>	21 e 22	A literatura sobre estudos de usuários da informação Planejamento da pesquisa de campo sobre estudo de usuários da informação.
<u>12/04</u>	23 e 24	Prova escrita com consulta sobre a unidade 1 – 10 pontos
<u>14/04</u>	25 e 26	Unidade 2: Fundamentos e modelos teóricos para o desenvolvimento dos estudos de usuários Abordagens teórico-metodológicas dos estudos de usuários - Abordagem centrada no sistema (tradicional) - Abordagem centrada no usuário (alternativa)
<u>19/04</u>	27 e 28	Dimensões cognitivas, sociais e culturais em estudos de usuários - Modelo multifacetado de uso da informação (CHOO)
<u>26/04</u>	29 e 30	Fundamentos e modelos teóricos para o desenvolvimento dos estudos de usuários Abordagens teórico-metodológicas dos estudos de usuários - Abordagem centrada no sistema (tradicional) - Abordagem centrada no usuário (alternativa)
<u>28/04</u>	31 e 32	Unidade 3: Planejamento e realização do estudo de usuários
<u>03/05</u>	33 e 34	- Planejamento e realização do estudo de usuários. As pesquisas e os estudos de usuários da

		informação Etapa de elaboração do plano de estudo de usuários a ser realizado na disciplina.
<u>05/05</u>	35 e 36	Entrega e apresentação de pesquisa sobre estudos de usuários em bibliotecas (valor 20 pontos)
<u>10/05</u>	37 e 38	Métodos e técnicas de pesquisa aplicadas aos estudos de usuários População ou universo, censo, amostra e amostragem - Coleta de dados para o estudo de usuários - Apresentação dos resultados do estudo realizado
<u>12/05</u>	39 e 40	Métodos e técnicas de pesquisa aplicadas aos estudos de usuários População ou universo, censo, amostra e amostragem - Coleta de dados para o estudo de usuários - Apresentação dos resultados do estudo realizado
<u>17/05</u>	41 e 42	Métodos e técnicas de pesquisa aplicadas aos estudos de usuários População ou universo, censo, amostra e amostragem - Coleta de dados para o estudo de usuários - Apresentação dos resultados do estudo realizado Entrega do plano de estudo de usuário de cada grupo – 10 pontos
<u>19/05</u>	43 e 44	Prova escrita (Unidade 2) - 10 pontos
<u>24/05</u>	45 e 46	Coleta de dados para o estudo de usuários Apresentação dos resultados do estudo realizado
<u>31/05</u>	47 e 48	Coleta de dados para o estudo de usuários Apresentação dos resultados do estudo realizado
<u>02/06</u>	49 e 50	Unidade 4: O desenvolvimento da competência em informação por bibliotecários - Educação de usuários; - Letramento informacional
<u>07/06</u>	51 e 52	O desenvolvimento da competência em informação por bibliotecários - Educação de usuários; - Letramento informacional
<u>09/06</u>	53 e 54	O desenvolvimento da competência em informação por bibliotecários - Educação de usuários; - Letramento informacional
<u>14/06</u>	55 e 56	Prova escrita (Unidade 4) - 10 pontos
<u>16/06</u>	57 e 58	Orientação ao estudo de usuários
<u>21/06</u>	59 e 60	Entrega e apresentação do estudo de usuários (valor 40 pontos)
<u>23/06</u>	61 e 62	Entrega e apresentação do estudo de usuários
<u>28/06</u>	63 e 64	Entrega e apresentação do estudo de usuários
<u>30/06</u>	63 e 64	Entrega e apresentação do estudo de usuários

Cronograma de avaliação

<u>12/04</u>	23 e 24	Prova escrita com consulta sobre a unidade 1 – 10 pontos
<u>05/05</u>	35 e 36	Entrega e apresentação de pesquisa sobre estudos de usuários em bibliotecas (valor 20 pontos)
<u>17/05</u>	41 e 42	Entrega do plano de estudo de usuário de cada grupo – 10 pontos
<u>19/05</u>	43 e 44	Prova escrita (Unidade 2) - 10 pontos
<u>14/06</u>	55 e 56	Prova escrita (Unidade 4) - 10 pontos
<u>21/06</u>	59 e 60	Entrega e apresentação do estudo de usuários (valor 40 pontos)