UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

Curso: Biblioteconomia
Disciplina: Organização e Administração de Bibliotecas I
Professora: Mônica Alves da Fonseca
Carga Horária: 60 horas
Período: 2013/2
Ementa:

Princípios da administração: Estrutura organizacional de unidades de informação. Serviços meio e serviços fim: rotinas e racionalização. Marketing em unidades de informação.

Objetivos:

Compreender a importância das teorias administrativas e dos instrumentos utilizáveis para este fim, correlacionando-os com o universo da biblioteca.

Programa:

Unidade I – A evolução das abordagens teóricas administrativas .
O histórico das teorias administrativas.
As novas vertentes da administração pública e as bibliotecas. Como adequar a biblioteca à proposta de gestão pública.

Objetivo da unidade: Conhecer o histórico das teorias e as novas tendências administrativas e suas repercussões sobre a administração de bibliotecas.

Unidade II – A implementação do sistema de gestão em unidades de informação
Os diferentes tipos de bibliotecas.
A estrutura organizacional da biblioteca e suas características.
A configuração de serviços e produtos: o oferecimento de serviços de utilidade pública.

Objetivo da Unidade: Comprrender as diferenças de cada tipo de biblioteca e as implicações destas diferenças na oferta de serviços.

Unidade III – O Marketing nas unidades de informação
Conceituação e evolução do marketing;
A adoção ddo marketing nas unidades de informação – perspectivas e desafios;
O marketing pessoal e profissional.

Objetivo da unidade: Identificar o marketing como instrumento útil e necessário no contexto da biblioteca

Metodologia: Aulas expositivas, exibição de filmes, leitura de textos com realização de atividades relacionadas, debates e visita técnica.

Recursos didáticos: transparências, filmes, quadro, textos.
Avaliação: Será feita no decorrer de todo o semestre observando os resultados dos exercícios propostos bem como a participação em sala de aula.

Referências bibliográficas:

LUCK, Heloisa. Metodologia de projetos: uma ferramenta de planejamento e gestão.
2.ed. Petrópolis: Vozes, 2003.

MACHADO NETO, Manuel. Marketing Cultural: das práticas à teoria. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2002.

PAES, José Eduardo Sabo. Fundações e entidades de interesse social: aspectos jurídicos, administrativos, contábeis e tributários. 2.ed. Brasília: Brasília Jurídica, 2000.

PERSONA, Mario. Marketing de gente: o marketing pessoal como suporte para o principal ativo das empresas. São Paulo: Futura, 2005.

PRADO, Heloisa de |Almeida. Organização e administração de Bibliotecas. São Paulo: T.A. Queiroz, 2000.

SILVA, Reinaldo O. da. Teoria da administração. São Paulo: Pioneira Thompson, 2002.