



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA**  
**CURSO DE BIBLIOTECONOMIA**

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

Disciplina: **Comunicação e Linguagem**  
 Carga horária semestral: 60 horas  
 Professor: José Alimatéia de Aquino Ramos  
 alimateia@gmail.com

Código: BIB 10087  
 Créditos: 4  
 Período: 2014/1

## 1. EMENTA

A natureza da linguagem verbal. Teoria do signo. Linguagem visual. Teoria da imagem. Semiótica.

## 2. OBJETIVOS

- Conhecer a importância do processo de comunicação para a área de Biblioteconomia;
- Apresentar um panorama geral, ainda que incompleto, das principais perspectivas teóricas que marcaram o desenvolvimento do campo da comunicação, ressaltando aspectos históricos e comparativos;
- conhecer como a linguagem e a comunicação são importantes no processo de mediação desenvolvido na biblioteconomia.

## 3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE 1: Aspectos conceituais

1.1 Comunicação: conceituação. O estudo da comunicação e sua consolidação como disciplina científica.

1.2 Linguagem. Linguagem verbal. Linguagem não verbal.

**UNIDADE 2:** Perspectivas e evolução dos estudos modernos da comunicação. Paradigmas, teorias e modelos da pesquisa da comunicação de massas.

- 2.1 Teoria matemática da comunicação
- 2.2 A Comunicação de Massa. Pesquisas sobre o consumo dos mass media.
- 2.3 Teoria Hipodérmica. O modelo “comunicativo” da teoria hipodérmica.
- 2.4 Modelo de Lasswell e superação da teoria hipodérmica.
- 2.5 Teoria da Sociedade de Massas. Os media e a sociedade.
- 2.6 Abordagem empírico-experimental ou da persuasão.
- 2.7 Abordagem empírica de campo ou dos «efeitos limitados».
- 2.8 Contexto social e efeitos dos mass media.
- 2.9 Retórica da persuasão ou efeitos limitados

### UNIDADE 3: A massificação e os seus efeitos: teorias e modelos explicativos.

- 3.1 Postulados da teoria crítica. A Escola de Frankfurt
- 3.2 Mass media e a noção de cultura de massas. Críticas e defesas à cultura de massas.

- 3.3 Indústria Cultural
- 
- **UNIDADE 4: Teorias comunicativas**
- 4.1. Teoria Culturológica.
- 4.2 Os Estudos Culturais.
- 4.3 Tese norte-americanas em torno da cultura de massas.

#### **UNIDADE 5: A teoria dos signos**

- 5.1 Semiótica.
- 5.2 Semiótica e a organização da informação

#### **UNIDADE 6: Comunicação e informação**

- 6.1 A interligação entre Comunicação e Informação

#### **4. METODOLOGIA**

- Aulas expositivas dialogadas; Estudos dirigidos (podendo ser: leitura, debates, estudos, painéis, etc.) na modalidade individual e/ou em grupo; Seminários; Leitura e produção de textos. Prova escrita.

#### **5. RECURSOS DIDÁTICOS**

- Textos disponibilizados através de fotocópias e/ou através de meio digital (e-mail e grupos de distribuição).
- Quadro branco ou similar, projetor de imagens (datashow) e outros recursos;
- Recursos disponibilizados pelo aluno.

#### **6. PROCESSO AVALIATIVO**

- Exercícios escritos (estudos dirigidos, prova escrita);
- Escrita e apresentação de trabalho em grupo.
- Observação de frequência participativa (assiduidade, participação, compromisso e desempenho nos trabalhos/atividades);
- Trabalhos escritos (resenhas, entre outros);

Serão observados também: pontualidade na entrega dos trabalhos, qualidade técnica das avaliações, participação e apresentação (especialmente nas atividades coletivas).

#### **ATENÇÃO:**

Em caso de ausência, procure saber o que foi dado em sala de aula, adquira textos, exercícios e informações da aula com os seus colegas;

Cumpra os prazos de entrega dos trabalhos e atividades propostas. **Atividades entregues depois do prazo sofrerão perda de pontos;**

Você tem direito a faltar até 25%(oito dias) da CHS da disciplina;

#### **6.1 Prova final e avaliações finais**

Ao final da disciplina a aprovação ou reprovação estará condicionada aos critérios que se seguem:

Se falta  $\geq 25\%$  da CHS da disciplina – **REPROVADO** por falta.

Se a MÉDIA DOS TRABALHOS  $\geq 7,0$  – Aprovado sem necessidade de prova final.

Se Média  $< 7,0$  – Prova final.

Os critérios que definem a necessidade de Prova Final são os seguintes:

Se MÉDIA FINAL  $\geq 5,0$  – Aprovado.

Se MÉDIA FINAL inferior a 5,0 – Reprovado.

## 7 BIBLIOGRAFIA

### 7.1 Básica

GOMES, Henriette Ferreira. A interligação entre Comunicação e Informação. **DataGramZero** - Revista de Ciência da Informação - v.11 n.3 jun, 2010.

HOHLFELDT, Antônio Et all (orgs.). Teorias da comunicação – conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2001.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michele. História das teorias da comunicação. São Paulo: Loyola, 1999.

SILVA, Olga Tavares da. Comunicação e informação: caminhos de conexão. In: **O campo da Ciência da Informação: gênese, conexões e especificidades**. João Pessoa, Universitária, 2002. p.137-142.

WOLF, Mauro. Teorias da comunicação. 4.ed. Lisboa: Presença, 1995.

### 7.2 Complementar

BELTRÃO, L.; QUIRINO, N. O. Subsídios para uma teoria da comunicação de massa. São Paulo: Summus, 1986.

DEFLEUR, Melvin L. ; BALL-ROKEACH, Sandra. Teorias da comunicação de massa. Rio de Janeiro: J. Zahar, 1993.

GOMES, Pedro Gilberto. Tópicos de teoria da comunicação. São Leopoldo: Unisinos, 1995.

RÜDIGER, Francisco. Comunicação e teoria crítica da sociedade. Porto Alegre: EDIPUCRS, 1999.

RÜDIGER, Francisco. Introdução à Teoria da Comunicação: problemas, correntes e autores. 2ª ed. São Paulo: Edicom, 2004.

SANTAELLA, Maria Lúcia. Semiótica aplicada. São Paulo: Pioneira Thompson, 2004.