



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA
CURSO DE BIBLIOTECONOMIA

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: **Comunicação e Linguagem**
 Carga horária semestral: 60 horas
 Professor: José Alimatéia de Aquino Ramos
 alimateia@gmail.com

Código: BIB 10087
 Créditos: 4
 Período: 2014/2
 aprovado em 10/09/2014

1. EMENTA

A natureza da linguagem verbal. Teoria do signo. Linguagem visual. Teoria da imagem. Semiótica.

2. OBJETIVOS

- Conhecer a importância do processo de comunicação para a área de Biblioteconomia;
- Apresentar um panorama geral, ainda que incompleto, das principais perspectivas teóricas que marcaram o desenvolvimento do campo da comunicação, ressaltando aspectos históricos e comparativos;
- Conhecer como a linguagem e a comunicação são importantes no processo de mediação desenvolvido na biblioteconomia.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1: A evolução da pesquisa sobre as comunicações de massa. Mass Communication Research

- 1.1 Teoria Hipodérmica. O modelo “comunicativo” da teoria hipodérmica.
- 1.2 Teoria matemática da comunicação
- 1.3 Modelo funcionalista de comunicação.
- 1.4 Abordagem empírico-experimental ou da persuasão.
- 1.5 Abordagem empírica de campo ou dos «efeitos limitados».

UNIDADE 2: A massificação e os seus efeitos

- 3.1 Postulados da teoria crítica. A Escola de Frankfurt
- 3.2 Teoria Culturológica. Pensamento francês sobre a comunicação
- 3.3 Os estudos culturais

UNIDADE 3: Pensamento latino-americano sobre a comunicação

- 5.1 O pensamento de Armand Matellart.
- 5.2 O imperialismo cultural

UNIDADE 4: Hipóteses contemporâneas sobre a comunicação

- 4.1. A hipótese do agenda setting
- 4.2. Newsmaking e gatekeeper

- 5.3 Jesus Martin Barbero. Dos meios às mediações

UNIDADE 5: A teoria dos signos

- 6.1 Semiótica.
- 6.2 Semiótica e a organização da informação

UNIDADE 6: Comunicação e informação

- 6.1 Comunicação e informação: conceituação. O estudo da comunicação e da informação e a consolidação como disciplinas científicas.
- 6.2 A mediação da informação

4. METODOLOGIA

- Aulas expositivas dialogadas; Estudos dirigidos (podendo ser: leitura, debates, estudos, painéis, etc.) na modalidade individual e/ou em grupo; Seminários; Leitura e produção de textos. Prova escrita.

5. RECURSOS DIDÁTICOS

- Textos disponibilizados através de fotocópias e/ou através de meio digital (e-mail e grupos de distribuição).
- Quadro branco ou similar, projetor de imagens (datashow) e outros recursos;

6. PROCESSO AVALIATIVO

- Exercícios escritos (estudos dirigidos, prova escrita);
- Escrita e apresentação de trabalho em grupo.
- Observação de frequência participativa (assiduidade, participação, compromisso e desempenho nos trabalhos/atividades);
- Trabalhos escritos (resumos, entre outros);

Serão observados também: pontualidade na entrega dos trabalhos, qualidade técnica das avaliações, participação e apresentação (especialmente nas atividades coletivas).

ATENÇÃO:

Em caso de ausência, procure saber o que foi dado em sala de aula, adquira textos, exercícios e informações da aula com os seus colegas;

Cumpra os prazos de entrega dos trabalhos e atividades propostas. **Atividades entregues depois do prazo sofrerão perda de pontos;**

Você tem direito a faltar até 25%(oito dias) da CHS da disciplina;

6.1 Prova final e avaliações finais

Ao final da disciplina a aprovação ou reprovação estará condicionada aos critérios que se seguem:

Se falta $\geq 25\%$ da CHS da disciplina – **REPROVADO** por falta.

Se a MÉDIA DOS TRABALHOS $\geq 7,0$ – Aprovado sem necessidade de prova final.

Se Média $< 7,0$ – Prova final.

Os critérios que definem a necessidade de Prova Final são os seguintes:

Se MÉDIA FINAL \geq 5,0 – Aprovado.

Se MÉDIA FINAL inferior a 5,0 – Reprovado.

7 BIBLIOGRAFIA

7.1 Básica

GOMES, Henriette Ferreira. A interligação entre Comunicação e Informação. **DataGramZero** - Revista de Ciência da Informação - v.11 n.3 jun, 2010.

HOHLFELDT, Antônio Et all (orgs.). Teorias da comunicação – conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2001.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michele. História das teorias da comunicação. São Paulo: Loyola, 1999.

SILVA, Olga Tavares da. Comunicação e informação: caminhos de conexão. In: **O campo da Ciência da Informação: gênese, conexões e especificidades**. João Pessoa, Universitária, 2002. p.137-142.

Teorias da comunicação: correntes de pensamento e metodologias de ensino. São Paulo: INTERCOM, 2014.

WOLF, Mauro. Teorias da comunicação. 4.ed. Lisboa: Presença, 1995.

7.2 Complementar

BELTRÃO, L.; QUIRINO, N. O. Subsídios para uma teoria da comunicação de massa. São Paulo: Summus, 1986.

DEFLEUR, Melvin L.; BALL-ROKEACH, Sandra. Teorias da comunicação de massa. Rio de Janeiro: J. Zahar, 1993.

GOMES, Pedro Gilberto. Tópicos de teoria da comunicação. São Leopoldo: Unisinos, 1995.

RÜDIGER, Francisco. Comunicação e teoria crítica da sociedade. Porto Alegre: EDIPUCRS, 1999.

RÜDIGER, Francisco. Introdução à Teoria da Comunicação: problemas, correntes e autores. 2ª ed. São Paulo: Edicom, 2004.

SANTAELLA, Maria Lúcia. Semiótica aplicada. São Paulo: Pioneira Thompson, 2004.