



Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas

Departamento de
Biblioteconomia

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CAMPUS: Goiabeiras					
CURSO: Biblioteconomia					
HABILITAÇÃO: Bacharel em Biblioteconomia					
OPÇÃO: Noturno					
DEPARTAMENTO RESPONSÁVEL: Biblioteconomia – DBIB - CCJE					
IDENTIFICAÇÃO: Curso 54					
CÓDIGO	DISCIPLINA				PERIODIZAÇÃO IDEAL
BIB 03895	Editoração				2º período
OBRIG./OPT.	PRÉ-REQUISITOS				ANUAL/SEM.
Obrigatória	Não tem				Semestral
EMENTA: Visão de conjunto dos aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial. A produção da informação. Política editorial brasileira. Reprodução de documentos. Direitos autorais.					
CRÉDITO	CARGA HORÁRIA TOTAL	DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA			
		TEÓRICA	EXERCÍCIO	LABORATÓRIO	OUTRA
4	60	40	20	-	-
NÚMERO MÁXIMO DE ESTUDANTES POR TURMA					
AULAS TEÓRICAS	AULAS DE EXERCÍCIO	AULAS DE LABORATÓRIO	OUTRA		
40	40	-	-		
PERÍODO LETIVO	TURMA	HORÁRIO		DOCENTE RESPONSÁVEL	
2014/2	01	2ª Feira 20 - 22 horas 4ª Feira 20 - 22 horas		Alzinete Maria Roccon Biancardi	
OBJETIVOS					

Ao término da disciplina o estudante deverá ser capaz de:

NO GERAL

- Caracterizar os aspectos culturais, industriais e comerciais do mercado editorial.

NO ESPECÍFICO

- Identificar os conceitos gerais da editoração;
- Reconhecer as etapas do processo de editoração;
- Valorizar e conhecer os aspectos substantivos do direito autoral aplicado no processo de editoração e reprodução de fontes de informação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I

1 INTRODUÇÃO A EDITORAÇÃO

- 1.1 Aspectos conceituais e históricos
- 1.2 Entidades do Mercado Editorial
- 1.2 Setores do Mercado Editorial

UNIDADE II

2 PRODUÇÃO EDITORIAL

- 2.1 Política Editorial: aspectos culturais, industriais e comerciais
- 2.2. Fases do Processo de Edição
- 2.3 Produtos da Edição: as mídias impressas e digitais

UNIDADE III

3 DIREITO AUTORAL

- 3.1 Direitos Autorais: evolução e características
- 3.2 Reprodução de conteúdos: princípios legais e morais

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação será realizada no decorrer do curso, levando em consideração o desempenho do estudante em relação:

- Frequência participativa nas aulas;
- Participação efetiva no desenvolvimento e apresentação (oral e escrita) nos trabalhos apresentados individualmente (exercícios) ou em equipe (seminários).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AMARAL, Marilu G. do. A localização das livrarias brasileiras. **Informativo ANL**, ed. 57, a. 14, set. 2014, p.

BRASIL. **Lei no 10.753, de 30 de outubro de 2003**. Institui a Política Nacional do Livro. 2003. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2003/L10.753compilada.htm> Acesso em: 13 maio 2013.

BRASIL. **Lei n.º 9.610/98**, de 19 de fevereiro de 1998: altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais. Rio de Janeiro: SECAD, 1998.

CABRAL, Plínio. **O direito autoral na prática**. A biblioteca virtual do estudante brasileiro. 2005. Disponível em: <<http://www.bibvirt.futuro.usp.br/textos/humanas/legislacao/autorais/napratica.html>> Acesso em: 3 maio 2013.

CARLOS, Hugo da Silva. **Aspectos da História da Editoração**: relações entre autoria e bibliotecas. 2005. 39 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Biblioteconomia), Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, 2005. Disponível em: <<http://eprints.rclis.org/12519/1/223530.pdf>> Acesso em: 3 maio 2013.

EARP, Fabio Sá ; KORNIS, George. **A economia do livro**: a crise atual e uma proposta de política. 2005. Disponível em: <http://www.ie.ufrj.br/oldroot/hpp/intranet/pdfs/a_economia_do_livro_a_crise_atual_e_uma_proposta_de_politica.pdf> Acesso em: 3 jun.2013.

FONTELES, Nazareno. **Reforma dos direitos autorais**: projeto de lei nº 3133/2012. Brasília : Câmara dos Deputados, 2012. Disponível em: <<http://pt.calameo.com/read/001194010d55b653394c1>> Acesso em: 13 maio 2013.

INSTITUTO PRO LIVRO. **Retratos da leitura no Brasil**. São Paulo : Instituto Pro Livro, 2012. Disponível em: <http://www.prolivro.org.br/ipl/publier4.0/dados/anexos/2834_10.pdf> Acesso em: 13 maio 2013.

JUNQUEIRA, Sonia. **Uma história por trás das linhas**: o processo de edição do livro infantil e juvenil. Belo Horizonte : Formato, 1997.

KNAPP, Wolfgang. **O que é editora**. São Paulo : Brasiliense, 1986. (Coleção Primeiros passos, nº 176).

LINDOSO, Felipe. **O Brasil pode ser um país de leitores?** Política para a cultura, política para o livro. São Paulo: Summus, 2004.

PEREIRA, Monike Fernandes ; DURÃO, Paulo. As mudanças do mercado editorial com a presença da mídia digital. **Videre Futura Revista Científica Digital**, a. 1, v. 2, ago./dez. 2011, P. 1-7.

PIRES, Erik André de Nazaré. O mercado editorial no segmento biblioteconômico: um estudo de três instituições nacionais – Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC), Câmara Brasileira do Livro (CBL) e Sindicato Nacional de Editores de Livros (SNEL). 2012. Disponível em: <<http://rabci.org/rabci/sites/default/files/O%20mercado%20editorial%20no%20segmento%20bibliotecon%C3%B4mico.pdf>> Acesso em: 3 maio 2013.

REIMÃO, Sandra. Tendências do mercado de livros no Brasil: um panorama e os best-sellers de ficção nacional (2000-2009). **MATRIZES**, a. 5, n. 1, jul./dez. 2011, p. 194-210. Disponível em: <<http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/download/207/pdf>> Acesso em 24 jun.2013.

ROSA, Flávia Goullart Mota Garcia ; ODDONE, Nanci. Políticas públicas para o livro, leitura e biblioteca. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 35, n. 3, p. 183-193, set./dez. 2006.

SILVA, José Pereira da. como se faz a edição de um livro? **Cadernos do CNLF**, n. 3, v.16, [200?].

SOUZA, Marcelo Nogueira de ; *et al.* As políticas públicas para o livro didático diante da redefinição do papel do estado: a experiência do Livro Didático Público do Paraná. In: JORNADA INTERNACIONAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS, 5., 2011, São Luis, **Anais eletrônicos...** Disponível em: <<http://www.ppgsuffpb.com.br/v-jornada-internacional-de-politicas->

publicas.pdf> Acesso em: 3 jun. 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE DIREITOS REPROGRÁFICOS. **Perguntas e respostas sobre reprodução de livros**. São Paulo: ABDR, 2004.

CASSIANO, Célia Cristina de Figueiredo. **Mercado do livro didático no Brasil do século XXI**: A entrada do capital espanhol na Educação nacional. São Paulo : UNESP, 2013.

CHARTIER, Roger. **A aventura do livro**: do leitor ao navegador. São Paulo : Universidade Estadual Paulista, 1998.

____. **Inscrever & apagar**: cultura escrita e literatura (séculos XI-XVIII). São Paulo: UNESP, 2007.

____. **A ordem do livro**. 2 ed. Brasília : UNB, 1998.

EMANUEL, Araujo. **A construção do livro**: princípios da técnica de editoração. 2. ed. rev. e amp. São Paulo : Lexikon Editorial, 2008.

GALUCIO, Andréa Lemos Xavier. A política editorial do instituto nacional do livro no regime militar. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL POLÍTICAS CULTURAIS, 2., 2011, Rio de Janeiro. **Anais eletrônicos...** Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2011/11/Andrea-Lemos-Xavier-Galúcio.pdf>> Acesso em: 2 jul. 2013.

HALLEWELL, Laurence. **O Livro no Brasil**: sua história. São Paulo: EDUSP, 2005.

KLANG, Helena. A questão autoral no ministério da cultura durante o governo lula. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL POLÍTICAS CULTURAIS, 2., 2011, Rio de Janeiro. **Anais eletrônicos...** Disponível em: <http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2011/11/Helena-Klang.pdf>> Acesso em: 2 jul. 2013.

LAJOLO, Mariasa ; ZILBERMAN, Regina. **O preço da leitura**: leis números por detrás das letras. São Paulo : Ática, 2001.

____. **A leitura rarefeita**: leitura e livro no Brasil. São Paulo : Ática, 2002.

MAIMONE, Giovana ; TÁLAMO, Maria de Fátima. A atuação do bibliotecário no processo de editoração de periódicos científicos. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v.13, n.2, p.301-321, jul./dez., 2008. Disponível em: <<http://www.brapci.ufpr.br/download.php?dd0=11081>> Acesso em: 13 maio 2013.

MELLO JUNIOR, José de. Rupturas do conhecimento: o mercado editorial brasileiro entre o livro impresso e o livro eletrônico. 2004. Disponível em: < <http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/38843239436268640566431215222784382792.pdf>> Acesso em: 13 maio 2013.

MOMENTOS DO LIVRO NO BRASIL. São Paulo : Ática, 1996.

ROCHA, José Carlos. **Políticas editoriais e hábitos de leitura**. São Paulo : Com-Arte, 1987

UNESCO. **Carta do livro**. São Paulo : Ateliê, 2000.

SITES PARA CONSULTA

www.abdr.org.br (Associação Brasileira de Direitos Reprográficos)

www.cbl.org.br/ (Câmara Brasileira do Livro)

www.abralivro.com.br/ (Associação Brasileira do Livro)

www.abrelivros.org.br/ (Associação Brasileira de Editores de Livro)

www.abdl.com.br/site/ (Associação Brasileira de Difusão do Livro)
www.bn.br/circuitodefeiras/ (Circuito Nacional de Feiras de Livro)
www.abeu.org.br/ (*Associação Brasileira das editoras universitárias*)
www.abecbrasil.org.br/ (Associação Brasileira de Editores científicos)
www.editorescristaos.org.br/ (*Associação Brasileira de Editores Cristãos*)
www.abecipsi.org.br/site/ (Associação Brasileira de Editores Científicos de Psicologia)
WWW.http://anl.org.br/web/index.php (Associação Nacional de Livrarias)
www.snel.org.br/ (Sindicato Nacional de Editores de Livros)
www.abemd.org.br/ (Associação Brasileira de Marketing Direto)
www.abigraf.org.br (Associação Brasileira Das Indústrias Gráficas)
www.abnt.org.br (Associação Brasileira De Normas Técnicas)
www.abrale.com.br (Associação Brasileira Dos Autores de Livros Educativos)
www.adeler.com.br/ (Associação das Editoras, Distrib, e Divulgadoras do Livro Espírita)
www.alb.com.br (Associação de Leitura do Brasil)
www.andelivros.org.br (Associação do Nordeste das Distribuidoras e Editoras de Livros)
www.areerj.org.br (Associação dos Representantes de Editoras do Estado do Rj)
www.abi.org.br (Associação Brasileira de Imprensa)
www.cultura.gov.br/cnpc (Conselho Nacional de Políticas Cultural)
www.febab.org.br (Federação Brasileira de Associações de Bibliotecários)
www.fnlij.org.br (Fundação Nacional do Livro Infantil e Juvenil)
www.institutopro livro.org.br (Instituto Pro Livro)
www.observatoriodolivro.org.br (Observatório do Livro e da Leitura)
www.ube.org.br (União Brasileira de Escritores)
www.libre.org.br (Liga Brasileira de Editoras)

ASSINATURA (S) DO(S) RESPONSÁVEL(EIS)