



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA
CURSO DE BIBLIOTECONOMIA

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Gerenciamento de Recursos Informacionais
Carga horária semestral: 60 horas
Professora: Carla Erler Mattos Batista
cermat2@hotmail.com

Código: BIB 03905
Créditos: 4
Período: 2014/2

1. EMENTA

O ambiente da sociedade da informação. Política nacional de informação. Informação para negócios. Gerência de serviços de informação. Controle da qualidade.

2. OBJETIVOS

2.1 Geral

- Fornecer fundamentação teórica acerca do ambiente da sociedade da informação e a gestão dos recursos informacionais disponíveis como subsídio à tomada de decisões estratégicas.

2.2 Específicos

- Caracterizar o ambiente da sociedade da informação e seus reflexos no cotidiano;
- Entender a importância de políticas públicas direcionadas à área de informação;
- Conhecer os cenários atuais que envolvem a gestão da informação;
- Conceituar a informação para negócios, reconhecendo-a com elemento facilitador ao empreendimento de ações no gerenciamento dos recursos de informação;
- Reconhecer o valor da informação como recurso estratégico em ambientes empresariais;
- Compreender a importância da aplicação dos princípios da gestão de qualidade para a gerência de serviços de informação.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1: Sociedade da Informação

- Conceituações elementares sobre informação
- Contextualização, função e importância da Sociedade da Informação.

UNIDADE 2: Políticas Públicas de Informação

- Conceituações
- Histórico das políticas de informação no Brasil e no mundo.
- Estudo do Livro Verde da Sociedade da Informação

UNIDADE 3: Gestão da informação no contexto das organizações.

- Conceituação da gestão da informação.
- Gestão da informação e gestão do conhecimento: caracterização.
- Fontes de informação para gestão.
- Informação para negócios.
- Gestão da informação e inteligência competitiva.

UNIDADE 4: Gestão da qualidade

- Gestão de competências (humanas e materiais);
- Qualidade da informação para tomada de decisões estratégicas;
- Ferramentas e instrumentos para GQ.

4. METODOLOGIA

- Aulas expositivas dialogadas;
- Atividades individuais e/ou em grupo nas modalidades escrita e/ou oral (seminário, estudo dirigido, relatório, resenha e prova);
- Leitura, discussão e produção de textos;
- Apresentação e discussão de vídeos.

5. RECURSOS DIDÁTICOS

- Textos indicados na bibliografia e disponibilizados através de fotocópias e/ou através de meio digital (e-mail e grupos de distribuição e AVA).
- Quadro branco ou similar, projetor de imagens (datashow) e outros recursos;
- Recursos disponibilizados pelo aluno.
- AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem).

6. PROCESSO AVALIATIVO

Será realizado no decorrer do curso, levando em consideração o desempenho do estudante em relação: Frequência participativa nas aulas (assiduidade, participação, pontualidade, compromisso) e desempenho nos trabalhos/atividades propostos (escritos e/ou orais) apresentados individualmente ou em equipe e qualidade técnica das avaliações.

Avaliação Unidade I: Resenha (individual). (Valor:10,00 pontos)

Avaliação Unidade II: Seminário (grupo). (Valor:10,00 pontos)

Avaliação Unidade III: Estudo Dirigido (dupla) (Valor:10,00 pontos)

Avaliação Unidade IV: Prova (individual) (Valor:10,00 pontos).

Avaliação: presença e participação (individual).

ATENÇÃO:

Em caso de ausência, procure saber o que foi dado em sala de aula, adquira textos, exercícios e informações da aula com os seus colegas;

Cumpra os prazos de entrega dos trabalhos e atividades propostas. **Atividades entregues depois do prazo sofrerão perda de pontos;**

Você tem direito a faltar até 25%(oito dias) da CHS da disciplina;

6.1 Prova final e avaliações finais

Ao final da disciplina a aprovação ou reprovação estará condicionada aos critérios que se seguem:

1. Se falta $\geq 25\%$ da CHS da disciplina – **REPROVADO** por falta
2. Se a MÉDIA DOS TRABALHOS $\geq 7,0$ – Aprovado sem necessidade de prova final.
3. Se Média $< 7,0$ – Prova final

Os critérios que definem a Prova Final são os seguintes:

4. Se MÉDIA FINAL $\geq 5,0$ – Aprovado.
5. Se MÉDIA FINAL inferior a 5,0 – Reprovado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA E COMPLEMENTAR¹

AMARAL, S.A. do. Gestão da informação e do conhecimento nas organizações e a orientação de marketing. **Inf. In f.**, Londrina, v. 13, n. p., p.52-70, 2008.

ARAÚJO, E. A.. de. Sociedade da informação: espaço da palavra onde o silêncio mora. **Ensaio APB**, São Paulo, n. 31, 1996.

BARBOSA, R.R. Gestão da informação e do conhecimento: origens, polêmicas e perspectivas. **Inf. In f.**, Londrina, v. 13, n. p., p.1-25, 2008.

BARRETO, Aldo A. Políticas nacionais de informação: discurso ou ação. **DataGramaZero - Revista de Ciência da Informação**, v.4, n.2, abr 2003.

_____. A questão da informação. **São Paulo em Perspectiva**, v. 8, n. 4, 1994. Disponível em: <http://www.e-iasi.org/cinfor/quest/quest.htm>. Acesso em: 02 jul. 2004.

BEM, Roberta M. de; RIBEIRO JÚNIOR, Divino I. A gestão do conhecimento dentro das organizações: a participação do bibliotecário. **ACD: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v. 11, n.1, p. 75-82, jan./jun., 2006.

BORGES, M. E. N. A informação como recurso gerencial das organizações na sociedade do conhecimento, **Ciência da Informação**, Brasília, v. 24, n. 2, p. 181-188, maio/ago. 1995.

CARVALHO, H.; BRITTOS, V.C. Comunicação e informação como fatores críticos do sucesso na gestão do conhecimento. **DataGrama Zero: Revista de Ciência da Informação**, Brasília, v. 7 n. 2, abr. 2006.

CARVALHO, K. Disseminação da informação no âmbito da pesquisa e o papel dos organismos de fomento. **DataGrama Zero: Revista de Ciência da Informação**, Brasília, v. 7 n. 2, abr. 2006.

CHAUÍ, M. Cultura política e política cultural. **Estudos Avançados**, São Paulo, v. 9, n. 23, p. 71-84, 1995.

CHOO, Chun Wei. **A organização do conhecimento**: como as organizações usam a informação para criar significados, construir conhecimento tomar decisões. São Paulo: Senac, 2003.

CIANCONI, Regina. Uma introdução à Gerência dos recursos Informacionais (GRI). Disponível em: <http://www8.fgv.br/bibliodata/geral/docs/gerencia.pdf>. Acesso em: 02 mar 2009.

DAVENPORT, Thomas H.; PRUSAK, Laurence. 2.ed. **Conhecimento empresarial**: como as organizações gerenciam seu capital intelectual. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

_____. **Ecologia da Informação**: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. São Paulo: Futura, 2002.

DERTOUZOS, Michael. **O que será**: como o novo mundo da informação transformará nossas vidas. São Paulo: Companhia das Letras, 1997. p. 80-83.

¹ Outros textos poderão ser incluídos no decorrer do semestre letivo por indicação da professora e/ou dos alunos.

FARIAS, G. B. de; VITAL, L. P. Informação para negócios e políticas de informação. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis**, v. 12, n. 1, p. 87-98, jan./jun. 2007.

FERREIRA, R. da S. A Sociedade da informação no Brasil: um ensaio sobre os desafios do Estado. **Ciência da Informação**, Brasília, v, 32, n. 1, p. 36-41, jan../abr. 2003.

FULGÊNCIO, Célia M. de. O. O novo profissional da informação. **Rev. online Bibl. Prof, Joel Martins**, Campinas, SP, v.1, n.3, jun. 2000.

JARDIM, J. M.; SILVA, S.C.A. ; NHARRELUGA, R.S. Análise das políticas públicas: uma abordagem em direção das políticas públicas de informação. **Perspectivas em Ciências da Informação**, Belo Horizonte, v.14, n.1, p. 2-22, jan/abr 2009.

KIELGAST, S.; HUBBARD, B. A. Valor agregado à informação: da teoria à prática. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 26, n. 3, p. 271-276, set./dez. 1997.

LE COADIC, Y. F. **A ciência da informação**. 2a ed. Brasília: Briquet deLemos, 2004.

LOGAN, Robert K. **Que é informação?:** a propagação da informação na biosfera, na simbolosfera, na tecnosfera e na econosfera. Rio de Janeiro: Contraponto: PUC-Rio, 2012.

McGARRY, K. **O contexto dinâmico da informação:** uma análise introdutória. Brasília: Briquet de Lemos, 1999.

MORESI, E. A. D. Delineando o valor do sistema de informação de uma organização. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 29, n. 1, p. 14-24, jan./abr. 2000.

NAVES, Madalena Martins Lopes. Considerações sobre gerência de recursos informacionais. **Perspectivas em Ciências da Informação**, Belo Horizonte, v. 4, n. 1, p. 49 - 56, jan./jun.1999

NEHMY, R. M. Q.; PAIM, I. Repensando a sociedade da informação. **Perspectivas em Ciências da Informação**, Belo Horizonte, v. 7, n. 1, p. 9 - 21, jan./jun. 2002.

OBERHOFER, C. M. A. Valor da informação: percepção versus quantificação. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 20, n. 2, p. 119-129, jul./dez. 1991.

ROCHA, E. ; GOMES, S. Gestão da qualidade em unidades de informação. **Ciência da Informação**, v.22, n.2, p. 142-152, maio/ago. 1993.

ROBREDO, J. **Da Ciência da Informação revisitada aos sistemas humanos de informação**. Brasília: Thesaurus; SSRR Informações, 2003.

ROSA, F. G. M. G.; ODDONE, N. Políticas públicas para o livro, leitura e biblioteca. **Ciência da Informação**, Brasília, v, 35, n. 3, p. 183-193, set../dez. 2006.

SANTOS, Elisangela M.; DUARTE, Elizabeth A.; PRATA, Nilson V. Cidadania e trabalho na Sociedade da Informação: uma abordagem baseada na competência informacional. **Perspectivas em Ciências da Informação**, Belo Horizonte, v. 13, n. 3, p. 208 - 222, set./dez. 2008.

SETZER, Valdemar W. Dado, informação, conhecimento e competência. **DataGramZero - Revista de Ciência da Informação** - n. zero dez/99

SILVA, F. C. C. da. As dimensões educacional e política da sociedade da informação. **Inf. In f.**, Londrina, v. 12, n. 1, jan./jun. 2007.

TAKAHASHI, Tadao (org.). Sociedade da Informação no Brasil – Livro Verde. Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia, 2000.

TAKEUCHI, Hirotaka. **Criação do conhecimento na empresa**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

TARAPANOFF, Kira (Org.). **Inteligência, informação e conhecimento**. Brasília: IBICT, UNESCO, 2006.

_____. **Inteligência organizacional e competitiva**. Brasília: UnB, 2001.

VALLS, Valéria Martin. A Gestão da Qualidade em Serviços de Informação com base na ISO 9000. Revista Digital de **Biblioteconomia e Ciência da Informação**, Campinas, v.3, n. 2, p. 25-52, p. 64-83, jul./dez. 2007.

VALLS, Valéria Martin; VERGUEIRO, Waldomiro de Castro Santos. A gestão da qualidade em serviços de informação no Brasil: uma nova revisão de literatura, de 1997 a 2006. **Perspectivas em Ciência da Informação**, v.11, n.1, p.118-137, jan./abr. 2006.

VARVAKIS, G. J.; VALERIM, P.; BLATTMANN, U. Valor agregado a serviços e produtos de informação. **Informativo CRB 14 / ACB**, Florianópolis, v. 9, n. 1, p. 11-12, jan./mar. 1999. Disponível em: <<http://www.ced.ufsc.br/~ursula/papers/valor.html>>. Acesso em: 02 jul. 2004.

VERGUEIRO, Waldomiro; CARVALHO Telma de. Gestão da qualidade em bibliotecas universitárias brasileiras: um enfoque na certificação. Disponível em: <<http://www.ufpe.br/snbu/docs/142.a.pdf>>. Acesso em: 07 ago. 2008

VERGUEIRO, Waldomiro, CARVALHO, Telma. Definição de indicadores de qualidade: A visão dos administradores e clientes de bibliotecas universitárias. **Perspectivas em Ciência da Informação**, v. 6, n. 1, p. 27-40, jan./jun. 2001.

VERGUEIRO, Waldomiro. Qualidade em serviços de informação. São Paulo: Arte & Ciência, 2002.

VITAL, Luciane P.; FLORIANE, Vivian M.; VARVAKIS, Gregório J. Gerenciamento do fluxo de informação como suporte ao processo de tomada de decisão. **Informação & Informação**, Londrina, v.15, n.1, p. 85-103, jan./jun. 2010. Disponível em: <<http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/informacao/article/download/.../5880>>

WERTHEIN, J. A sociedade da informação e seus desafios. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 29, n. 2, p. 71-77, maio/ago. 2000.