



# Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas

## Departamento de Biblioteconomia

### PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>CAMPUS:</b> Goiabeiras								
<b>CURSO:</b> Biblioteconomia								
<b>HABILITAÇÃO:</b> Bacharel em Biblioteconomia								
<b>OPÇÃO:</b> Noturno								
<b>DEPARTAMENTO RESPONSÁVEL:</b> Biblioteconomia – DBIB – CCJE								
<b>IDENTIFICAÇÃO:</b> Curso 54								
CÓDIGO	DISCIPLINA			PERIODIZAÇÃO IDEAL				
BIB 03895	Editoração			2º período				
OBRIG./OPT.	PRÉ-REQUISITOS			ANUAL/SEM.				
Obrigatória	Não tem			Semestral				
<b>EMENTA:</b> Conceitos de Editora e Editoração. Visão de conjunto dos aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial. A produção da informação. Como se edita o livro: ISBN, Depósito Legal, Leis de Incentivo Cultural. Política editorial brasileira. Publicidade e venda dos livros. Reprodução de documentos. Direitos autorais.								
CRÉDITO	CARGA HORÁRIA TOTAL	DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA						
		TEÓRICA	EXERCÍCIO	LABORATÓRIO	OUTRA			
4	60	40	20	-	-			
<b>NÚMERO MÁXIMO DE ESTUDANTES POR TURMA</b>								
AULAS TEÓRICAS	AULAS DE EXERCÍCIO	AULAS DE LABORATÓRIO	OUTRA					
40	40	-	-					
PERÍODO LETIVO	TURMA	HORÁRIO	DOCENTE RESPONSÁVEL					
2015/1	01	4ª Feira 20 - 22 horas 6ª Feira 18 - 20 horas	Júlive Argentina Santos Serra					
<b>OBJETIVOS</b>								
Ao término da disciplina o estudante deverá ser capaz de:								

**NO GERAL**

- Caracterizar os aspectos culturais, industriais e comerciais do mercado editorial, compreender os diversos elementos relacionados ao processo editorial ao longo da história e a importância do bibliotecário na divulgação e difusão do conhecimento.

**NO ESPECÍFICO**

- Identificar os conceitos gerais da editoração;
- Reconhecer as etapas do processo de editoração;
- Valorizar e conhecer os aspectos substantivos do direito autoral aplicado no processo de editoração e reprodução de fontes de informação.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO****UNIDADE I****1 INTRODUÇÃO A EDITORAÇÃO**

1.1 Evolução da Editoração: aspectos conceituais e históricos

1.2 Entidades do Mercado Editorial

1.3 Setores do Mercado Editorial

**UNIDADE II****2 PRODUÇÃO EDITORIAL**

2.1 Política Editorial:aspectos culturais, industriais e comerciais

2.2 Estrutura da publicação

2.3 Fases do Processo de Edição

2.4 Tendências e modalidades da produção editorial

2.5 Produtos da Edição: as mídias impressas e digitais

**UNIDADE III****3 DIREITO AUTORAL**

3.1 Direitos Autorais: evolução e características

3.2 Reprodução de conteúdos: princípios legais e morais

**METODOLOGIAS**

- Aulas expositivas e dialogadas;
- Estudos dirigidos individual e em equipe;
- Exibição de vídeos;
- Visita técnica a instituição;
- Prova escrita e seminários.

## RECURSOS DIDÁTICOS

- Textos disponibilizados através de photocópias ou através de meio digital (e-mail);
- Quadro branco e pincel;
- Projetor de imagens (data show).

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação será realizada no decorrer do curso, levando em consideração o desempenho do estudante em relação:

- Frequência participativa nas aulas (engajamento, compromisso e atitude);
- Participação efetiva no desenvolvimento e apresentação (oral e escrita) nos trabalhos apresentados individualmente (exercícios e testes avaliativos) ou em equipe (seminários).

Obs: Em caso de ausência, procure saber o que foi desenvolvido em sala de aula, providencie os textos e se informe sobre exercícios e atividades com seus colegas.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRASIL. **Lei n.º 9.610/98**, de 19 de fevereiro de 1998: altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais. Rio de Janeiro: SECAD, 1998.

CABRAL, Plínio. **O direito autoral na prática**. A biblioteca virtual do estudante brasileiro. 2005. Disponível em:<<http://www.bibvirt.futuro.usp.br/textos/humanas/legislacao/autorais/napratica.html>> Acesso em: 3 maio 2013.

CARLOS, Hugo da Silva. **Aspectos da História da Editoração**: relações entre autoria e bibliotecas. 2005. 39 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Biblioteconomia), Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, 2005. Disponível em:<<http://eprints.rclis.org/12519/1/223530.pdf>> Acesso em: 3 maio 2013.

EMANUEL, Araujo. **A construção do livro**: princípios da técnica de editoração. 2. ed. rev. e amp. São Paulo: Lexikon Editorial, 2008.

FONTELES, Nazareno. **Reforma dos direitos autorais**: projeto de lei nº 3133/2012. Brasília : Câmara dos Deputados, 2012. Disponível em: <<http://pt.calameo.com/read/001194010d55b653394c1>> Acesso em: 13 maio 2013.

KNAPP, Wolfgang. **O que é editora**. São Paulo : Brasiliense, 1986. (Coleção Primeiros passos, nº 176).

LINDOSO, Felipe. **O Brasil pode ser um país de leitores?** Política para a cultura, política para o livro. São Paulo: Summus, 2004.

MARTINS, Wilson. **A palavra escrita**: história do livro, da imprensa e da biblioteca. Com um capítulo referente à propriedade literária. 3.ed. São Paulo: Ática, 2001.

PEREIRA, Monike Fernandes ; DURÃO, Paulo. As mudanças do mercado editorial com a presença da mídia digital. **Videre Futura Revista Científica Digital**, a. 1, v. 2, ago./dez. 2011, P. 1-7.

PIRES, Erik André de Nazaré. O mercado editorial no segmento biblioteconômico: um estudo de três instituições nacionais – Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC), Câmara Brasileira do Livro (CBL) e Sindicato Nacional de Editores de

Livros (SNEL). 2012. Disponível em:< <http://rabci.org/rabci/sites/default/files/0%20mercado%20editorial%20no%20segmento%20bibliotecon%C3%B4mico.pdf>> Acesso em: 3 maio 2013.

REIMÃO, Sandra. Tendências do mercado de livros no Brasil: um panorama e os best-sellers de ficção nacional (2000-2009). **MATRIZES**, a. 5, n. 1, jul./dez. 2011, p. 194-210. Disponível em: <<http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/download/207/pdf>> Acesso em 24 jun.2013.

SILVA, José Pereira da. Como se faz a edição de um livro? **Cadernos do CNLF**, n. 3, v.16, [200?].

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHARTIER, Roger. **A aventura do livro**: do leitor ao navegador. São Paulo : Universidade Estadual Paulista, 1998.

EPSTEIN, Jason. **O negócio do livro**: passado, presente e futuro do mercado editorial. Rio de Janeiro: Record, 2002.

HALLEWELL, Laurence. **O Livro no Brasil**: sua história. São Paulo: EDUSP, 2005.

HORIE, Ricardo Minoru; PEREIRA, Ricardo Pagemaker. **300 superdicas de editoração, design e artes gráficas**. 4. ed. - São Paulo: Ed. SENAC, 2004.

MAIMONE, Giovana ; TÁLAMO, Maria de Fátima. A atuação do bibliotecário no processo de editoração de periódicos científicos. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v.13, n.2, p.301-321, jul./dez., 2008. Disponível em: <<http://www.brabci.ufpr.br/download.php?dd0=11081>> Acesso em: 13 maio 2013.

MELLO JUNIOR, José de. Rupturas do conhecimento: o mercado editorial brasileiro entre o livro impresso e o livro eletrônico. 2004. Disponível em:  
<<http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/38843239436268640566431215222784382792.pdf>> Acesso em: 13 maio 2013.

PAIXÃO, Fernando. **Momentos do livro no Brasil**. São Paulo: Ática, 1996.

ROSA, Flávia Goullart Mota Garcia ; ODDONE, Nanci. Políticas públicas para o livro, leitura e biblioteca. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 35, n. 3, p. 183-193, set./dez. 2006.

REIMÃO, Sandra Lucia. **Mercado editorial brasileiro 1960-1990**. São Paulo: Com-Arte: FAPESP, 1996.

ROCHA, José Carlos. **Políticas editoriais e hábitos de leitura**. São Paulo : Com-Arte, 1987.

#### ASSINATURA DO RESPONSÁVEL: