



Centro de Ciências
Jurídicas e Econômicas
Departamento de
Biblioteconomia

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CAMPUS: Goiabeiras					
CURSO: Biblioteconomia					
HABILITAÇÃO: Bacharel em Biblioteconomia					
OPÇÃO: Noturno					
DEPARTAMENTO RESPONSÁVEL: Biblioteconomia – DBIB – CCJE					
IDENTIFICAÇÃO: Curso 54					
CÓDIGO	DISCIPLINA			PERIODIZAÇÃO IDEAL	
BIB 03895	Editoração			2º período	
OBRIG./OPT.	PRÉ-REQUISITOS			ANUAL/SEM.	
Obrigatória	Não tem			Semestral	
EMENTA: Conceitos de Editora e Editoração. Visão de conjunto dos aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial. A produção da informação. Como se edita o livro: ISBN, Depósito Legal, Leis de Incentivo Cultural. Política editorial brasileira. Publicidade e venda dos livros. Reprodução de documentos. Direitos autorais.					
CRÉDITO	CARGA HORÁRIA TOTAL	DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA			
		TEÓRICA	EXERCÍCIO	LABORATÓRIO	OUTRA
4	60	40	20	-	-
NÚMERO MÁXIMO DE ESTUDANTES POR TURMA					
AULAS TEÓRICAS	AULAS DE EXERCÍCIO	AULAS DE LABORATÓRIO	OUTRA		
40	40	-	-		
PERÍODO LETIVO	TURMA	HORÁRIO		DOCENTE RESPONSÁVEL	
2015/1	01	4ª Feira 20 - 22 horas 6ª Feira 18 - 20 horas		Júlive Argentina Santos Serra	
OBJETIVOS					
Ao término da disciplina o estudante deverá ser capaz de:					

NO GERAL

- Caracterizar os aspectos culturais, industriais e comerciais do mercado editorial, compreender os diversos elementos relacionados ao processo editorial ao longo da história e a importância do bibliotecário na divulgação e difusão do conhecimento.

NO ESPECÍFICO

- Identificar os conceitos gerais da editoração;
- Reconhecer as etapas do processo de editoração;
- Valorizar e conhecer os aspectos substantivos do direito autoral aplicado no processo de editoração e reprodução de fontes de informação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**UNIDADE I****1 INTRODUÇÃO A EDITORAÇÃO**

1.1 Evolução da Editoração: aspectos conceituais e históricos

1.2 Entidades do Mercado Editorial

1.3 Setores do Mercado Editorial

UNIDADE II**2 PRODUÇÃO EDITORIAL**

2.1 Política Editorial: aspectos culturais, industriais e comerciais

2.2 Estrutura da publicação

2.3 Fases do Processo de Edição

2.4 Tendências e modalidades da produção editorial

2.5 Produtos da Edição: as mídias impressas e digitais

UNIDADE III**3 DIREITO AUTORAL**

3.1 Direitos Autorais: evolução e características

3.2 Reprodução de conteúdos: princípios legais e morais

METODOLOGIAS

- Aulas expositivas e dialogadas;
- Estudos dirigidos individual e em equipe;
- Exibição de vídeos;
- Visita técnica a instituição;
- Prova escrita e seminários.

RECURSOS DIDÁTICOS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Textos disponibilizados através de fotocópias ou através de meio digital (e-mail); ➤ Quadro branco e pincel; ➤ Projetor de imagens (data show).
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM
<p>A avaliação será realizada no decorrer do curso, levando em consideração o desempenho do estudante em relação:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Frequência participativa nas aulas (engajamento, compromisso e atitude); ➤ Participação efetiva no desenvolvimento e apresentação (oral e escrita) nos trabalhos apresentados individualmente (exercícios e testes avaliativos) ou em equipe (seminários). <p>Obs: Em caso de ausência, procure saber o que foi desenvolvido em sala de aula, providencie os textos e se informe sobre exercícios e atividades com seus colegas.</p>

BIBLIOGRAFIA BÁSICA
<p>BRASIL. Lei n.º 9.610/798, de 19 de fevereiro de 1998: altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais. Rio de Janeiro: SECAD, 1998.</p>
<p>CABRAL, Plínio. O direito autoral na prática. A biblioteca virtual do estudante brasileiro. 2005. Disponível em: <http://www.bibvirt.futuro.usp.br/textos/humanas/legislacao/autorais/napratica.html> Acesso em: 3 maio 2013.</p>
<p>CARLOS, Hugo da Silva. Aspectos da História da Editoração: relações entre autoria e bibliotecas. 2005. 39 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Biblioteconomia), Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, 2005. Disponível em: <http://eprints.rclis.org/12519/1/223530.pdf> Acesso em: 3 maio 2013.</p>
<p>EMANUEL, Araujo. A construção do livro: princípios da técnica de editoração. 2. ed. rev. e amp. São Paulo: Lexikon Editorial, 2008.</p>
<p>FONTELES, Nazareno. Reforma dos direitos autorais: projeto de lei nº 3133/2012. Brasília : Câmara dos Deputados, 2012. Disponível em: <http://pt.calameo.com/read/001194010d55b653394c1> Acesso em: 13 maio 2013.</p>
<p>KNAPP, Wolfgang. O que é editora. São Paulo : Brasiliense, 1986. (Coleção Primeiros passos, nº 176).</p>
<p>LINDOSO, Felipe. O Brasil pode ser um país de leitores? Política para a cultura, política para o livro. São Paulo: Summus, 2004.</p>
<p>MARTINS, Wilson. A palavra escrita: história do livro, da imprensa e da biblioteca. Com um capítulo referente à propriedade literária. 3.ed. São Paulo: Ática, 2001.</p>
<p>PEREIRA, Monike Fernandes ; DURÃO, Paulo. As mudanças do mercado editorial com a presença da mídia digital. Videre Futura Revista Científica Digital, a. 1, v. 2, ago./dez. 2011, P. 1-7.</p>
<p>PIRES, Erik André de Nazaré. O mercado editorial no segmento biblioteconômico: um estudo de três instituições nacionais – Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC), Câmara Brasileira do Livro (CBL) e Sindicato Nacional de Editores de</p>

Livros (SNEL). 2012. Disponível em:< <http://rabci.org/rabci/sites/default/files/O%20mercado%20editorial%20no%20segmento%20bibliotecon%C3%B4mico.pdf>> Acesso em: 3 maio 2013.

REIMÃO, Sandra. Tendências do mercado de livros no Brasil: um panorama e os best-sellers de ficção nacional (2000-2009). **MATRIZES**, a. 5, n. 1, jul./dez. 2011, p. 194-210. Disponível em: <<http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/download/207/pdf>> Acesso em 24 jun.2013.

SILVA, José Pereira da. Como se faz a edição de um livro? **Cadernos do CNLF**, n. 3, v.16, [200?].

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHARTIER, Roger. **A aventura do livro: do leitor ao navegador**. São Paulo : Universidade Estadual Paulista, 1998.

EPSTEIN, Jason. **O negócio do livro: passado, presente e futuro do mercado editorial**. Rio de Janeiro: Record, 2002.

HALLEWELL, Laurence. **O Livro no Brasil: sua história**. São Paulo: EDUSP, 2005.

HORIE, Ricardo Minoru; PEREIRA, Ricardo Pagemaker. **300 superdicas de editoração, design e artes gráficas**. 4. ed. - São Paulo: Ed. SENAC, 2004.

MAIMONE, Giovana ; TÁLAMO, Maria de Fátima. A atuação do bibliotecário no processo de editoração de periódicos científicos. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v.13, n.2, p.301-321, jul./dez., 2008. Disponível em: <<http://www.brapci.ufpr.br/download.php?dd0=11081>> Acesso em: 13 maio 2013.

MELLO JUNIOR, José de. Rupturas do conhecimento: o mercado editorial brasileiro entre o livro impresso e o livro eletrônico. 2004. Disponível em:

< <http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/38843239436268640566431215222784382792.pdf>> Acesso em: 13 maio 2013.

PAIXÃO, Fernando. **Momentos do livro no Brasil**. São Paulo: Ática, 1996.

ROSA, Flávia Goullart Mota Garcia ; ODDONE, Nanci. Políticas públicas para o livro, leitura e biblioteca. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 35, n. 3, p. 183-193, set./dez. 2006.

REIMÃO, Sandra Lucia. **Mercado editorial brasileiro 1960-1990**. São Paulo: Com-Arte: FAPESP, 1996.

ROCHA, José Carlos. **Políticas editoriais e hábitos de leitura**. São Paulo : Com-Arte, 1987.

ASSINATURA DO RESPONSÁVEL: