



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA
CURSO DE BIBLIOTECONOMIA**

PLANO DE ENSINO 2015.2

1 IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: Estudo de Usuários		
CÓDIGO: BIB 10090	CARGA HORÁRIA: 60 horas	CRÉDITO: 3
PRÉ REQUISITO: Métodos e Técnicas de Pesquisa		
Período: 6		
OFERTA: TERÇA: 20-22 E QUINTA: 18-20 HS.		
PROFESSOR (A): José Alimatéia de Aquino Ramos		
E-MAIL: alimateia@gmail.com		

2 EMENTA

Estudo de comunidade. Usuários e não usuários: conceituação. Tipos de estudos de usuário. Treinamento de usuários. O problema metodológico nos estudos de usuário.

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo Geral

Ao final da disciplina os alunos deverão estar aptos a realizar projetos e relatórios de estudos de usuários.

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1 Utilizar os estudos de públicos, comunidades e usuários como instrumento de gestão de unidades de informação, especificamente, no que se refere ao planejamento e a avaliação de serviços e produtos informacionais;

3.2.2 Distinguir os diversos tipos de estudos correlacionando-os as situações vivenciadas no cotidiano das unidades de informação;

3.2.3 Identificar e caracterizar as principais abordagens teórico-metodológicas de estudos de usuários, bem como as particularidades de cada uma, suas vantagens e desvantagens, e sua aplicabilidade aos estudos de usuários;

3.2.4 Elaborar um projeto e respectivo relatório de estudo de usuários;

3.2.5 Entender o processo de competência informacional.

4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1: Reflexões sobre os Estudos de Usuários da Informação

Conceitos introdutórios

O que é o estudo de usuários da informação?

O campo dos estudos de usuários

Interlocuções do estudo de usuários com outras áreas do conhecimento

O não usuário da informação

Fundamentos e modelos teóricos para o desenvolvimento dos estudos de usuários

4.2 Abordagens teórico-metodológicas dos estudos de usuários

- Abordagem centrada no sistema (tradicional)

- Abordagem centrada no usuário (alternativa)

- Dimensões cognitivas, sociais e culturais em estudos de usuários

- Modelo multifacetado de uso da informação (CHOO)

- Abordagem social

4.3 Estudo de usuários da informação como instrumento de planejamento e gestão

- Planejamento e realização do estudo de usuários

- As pesquisas e os estudos de usuários da informação

- Métodos e técnicas de pesquisa aplicadas aos estudos de usuários

- População ou universo, censo, amostra e amostragem

- Coleta de dados para o estudo de usuários

- Apresentação dos resultados do estudo realizado

4.4: O desenvolvimento da competência em informação por bibliotecários

- Educação de usuários;
- Letramento informacional

5 METODOLOGIA:

5.1 Recursos

- Textos disponibilizados através de fotocópias e/ou através de meio digital. Para tanto, sugere-se a disponibilização de E-mail.
- Quadro branco ou similar, fontes bibliográficas.
- Projetor multimídia (Datashow)

5.2 Atividades discentes

As estratégias e as atividades de ensino serão desenvolvidas através de: Aulas expositivas, estudos dirigidos, seminários, trabalhos individuais, em grupo.

6 AVALIAÇÃO:

O sistema de avaliação constituir-se-á de uma média obtida através de exercícios escritos e práticos, apresentação de trabalhos, elaboração de pesquisa de estudo de usuários. Além disso, avaliar-se-á os aspectos a seguir:

- Presença, assiduidade e participação efetiva em sala de aula;
- Qualidade técnica dos trabalhos bem como forma de apresentação;
- Pontualidade na entrega dos trabalhos.
-

A média acumulada durante o semestre obedecerá o disposto a seguir, onde: Mp = Média parcial, Pf = nota da prova final e Mf = Média final.

- Se $Mp \geq 7,0$ então $Mp=Mf$ – Aprovado;
- Se $Mp < 7,0$ – prova final;
- A prova final obedecerá a seguinte fórmula: $(Mp + Pf)/2 = Mf$;
- Se, $Mf \geq 5,0$ – Aprovado;
- Se, $Mf < 5,0$ – Reprovado.

7 BIBLIOGRAFIA

7.1 BIBLIOGRÁFIA BÁSICA

CHOO, Chun Wei. Como ficamos sabendo: um modelo de uso da informação. In: _____ . **A organização do conhecimento**: Como as organizações usam a informação para criar significados, construir conhecimento e tomar decisões. 2ª ed. São Paulo Senac, 2006. cap. 2, p.53-120. **(5 exemplares na biblioteca)**

CUNHA, **Murilo Bastos da**; AMARAL, **Sueli Angelica**; DANTAS, **Edmundo Brandão**. **Manual de estudo de usuários da informação**. São Paulo: Atlas, 2015.

CUNHA, Murilo Bastos da. Metodologias para estudo dos usuários de informação científica e tecnológica. **Revista de Biblioteconomia de Brasília**, v.10 n.2, p. 5-19, jul. /dez. 1982.

FIGUEIREDO, N. M. de. **Paradigmas modernos da ciência da informação**. São Paulo: Polis, 1999. cap. Usuários, p. 9-53.

FIGUEIREDO, N. M. Estudo de usuários. In.: **Estudos de uso e usuários da informação**. Brasília: IBICT, 1994. cap. 2, p.7-20.

7.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ARAÚJO, C. A. A. Estudos de usuários: pluralidade teórica, diversidade de objetos. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – ENANCIB, 9, 2008, São Paulo. **Anais...**São Paulo: USP, 2008. p. 01-14.

ARAÚJO, C. A. A. Paradigma social nos estudos de usuários da informação: abordagem interacionista. **Informação & Sociedade**, João Pessoa, v. 22, n. 1, p. 145-159, jan. /abr. 2012.

ARAÚJO, C. A. A. Um mapa dos estudos de usuários da informação no Brasil. **Em Questão**: Revista da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS, Porto Alegre, v. 15, n. 1, p. 11-26, jan. /jun. 2009.

BAPTISTA, Sofia Galvão; CUNHA, Murilo Bastos da. Estudo de usuários: visão global dos métodos de coleta de dados. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v.12, n.2, p. 168-184, maio/ago. 2007.

BELLUZZO, R. C. B. Competências na era digital: desafios tangíveis para bibliotecários e educadores. **Educação Temática Digital**, Campinas, v. 6, n. 2, p. 27-42, jun. 2005.

BELUZZO, R. C. B.; MACEDO, N. D. de. Da educação de usuários ao treinamento do bibliotecário. **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, São Paulo, v. 23, n. ¼, p. 78-111, jan. /jun. 1990.

BETTIOL, Eugênia Maranhão. Necessidades de informação: uma revisão. **Revista de Biblioteconomia de Brasília**, v.18, n.1, p.59-69, 1990.

CAMPELLO, B. O movimento da competência informacional: uma perspectiva para o letramento informacional. **Ciência da Informação**, Brasília, DF, v. 32, n. 3, p. 28-37, set. /dez. 2003.

GASQUE, C. G. D.; COSTA, S. M. de S. Evolução teórico-metodológica de comportamento informacional de usuários. **Ciência da Informação**, Brasília, DF, v. 39, n. 1, p. 21-32, jan./abr. 2010.

OTA, M. E. de C. Educação de usuários em bibliotecas universitárias brasileira: revisão de literatura nacional. **Revista de Biblioteconomia e Documentação**, São Paulo, v. 23, n. ¼, p. 58-77, já./dez. 1990.

ROLIM, E. A.; CENDÓN, B. V. Modelos teóricos de estudos de usuários na ciência da informação. **DataGramZero**: revista de informação, Rio de Janeiro, v. 14, n. 2, abr. 2013.

Cronograma (Previsão)

AULA	DATA	CONTEÚDO
1 e 2	04/08	Apresentação e discussão do conteúdo da disciplina
3 e 4	06/08	Discussão do plano de ensino da disciplina
5 e 6	11/08	Reflexões sobre os Estudos de Usuários da Informação Conceitos introdutórios O que é o estudo de usuários da informação? Interlocuções do estudo de usuários com outras áreas do conhecimento
7 e 8	13/08	Reflexões sobre os Estudos de Usuários da Informação Conceitos introdutórios O que é o estudo de usuários da informação? Interlocuções do estudo de usuários com outras áreas do conhecimento
9 e 10	18/08	O campo dos estudos de usuários
11 e 12	20/08	O campo dos estudos de usuários
13 e 14	25/08	O não usuário da informação
15 e 16	27/08	Fundamentos e modelos teóricos para o desenvolvimento dos estudos de usuários
17 e 18	01/09	Fundamentos e modelos teóricos para o desenvolvimento dos estudos de usuários
19 e 20	03/09	Abordagens teórico-metodológicas dos estudos de

		usuários - Abordagem centrada no sistema (tradicional) - Abordagem centrada no usuário (alternativa)
21 e 22	10/09	Abordagens teórico-metodológicas dos estudos de usuários - Abordagem centrada no sistema (tradicional) - Abordagem centrada no usuário (alternativa)
23 e 24	15/09	- Dimensões cognitivas, sociais e culturais em estudos de usuários - Modelo multifacetado de uso da informação (CHOO)
25 e 26	17/09	- Dimensões cognitivas, sociais e culturais em estudos de usuários - Modelo multifacetado de uso da informação (CHOO) - Entrega de resumo do capítulo 2 do texto do Choo.
27 e 28	22/09	Abordagem social dos estudos de usuários da informação
29 e 30	24/09	Estudo de usuários da informação como instrumento de planejamento e gestão - Planejamento e realização do estudo de usuários
31 e 32	29/09	- Planejamento e realização do estudo de usuários
33 e 34	01/10	- As pesquisas e os estudos de usuários da informação
35 e 36	06/10	Entrega e apresentação de pesquisa sobre estudos de usuários em bibliotecas (valor 30 pontos)
37 e 38	08/10	Entrega e apresentação de pesquisa sobre estudos de usuários em bibliotecas
39 e 40	13/10	Métodos e técnicas de pesquisa aplicadas aos estudos de usuários - População ou universo, censo, amostra e amostragem - Coleta de dados para o estudo de usuários - Apresentação dos resultados do estudo realizado
41 e 42	15/10	Métodos e técnicas de pesquisa aplicadas aos estudos de usuários - População ou universo, censo, amostra e amostragem - Coleta de dados para o estudo de usuários - Apresentação dos resultados do estudo realizado

43 e 44	20/10	Exercício de análise metodológica de estudos de usuários da informação (valor 20 pontos)
45 e 46	22/10	Tipos de estudos de usuários
47 e 48	27/10	Tipos de estudos de usuários
49 e 50	29/10	O desenvolvimento da competência em informação por bibliotecários - Educação de usuários; - Letramento informacional
51 e 52	03/11	O desenvolvimento da competência em informação por bibliotecários - Educação de usuários; - Letramento informacional
53 e 54	05/11	O desenvolvimento da competência em informação por bibliotecários - Educação de usuários; - Letramento informacional
55 e 56	10/11	Orientação ao estudo de usuários
57 e 58	12/11	Orientação ao estudo de usuários
59 e 60	17/11	Entrega e apresentação do estudo de usuários (valor 40 pontos)
61 e 62	19/11	Entrega e apresentação do estudo de usuários
63 e 64	24/11	Entrega e apresentação do estudo de usuários
65 e 66	26/11	
67 e 68	01/12	
69 e 70	03/12	