



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA
CURSO DE BIBLOTECONOMIA

PLANO DE ENSINO 2017.2

1 IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: Administração de Unidades de Informação		
CÓDIGO: BIB03889	CARGA HORÁRIA: 60h.	CRÉDITO: 4
PRÉ REQUISITO: ----		
Período: 4º		
PROFESSOR (A): Mônica Alves da Fonseca		
E-MAIL: monicadafonseca@uol.com.br		

2 EMENTA

Princípios da administração: Estrutura organizacional de unidades de informação. Serviços meio e serviços fim: rotinas e racionalização. Marketing em unidades de informação.

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo Geral

Compreender a importância das teorias administrativas e dos instrumentos utilizáveis para este fim, correlacionando-os com o universo da biblioteca.

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1 Estudar os conceitos de administração

3.2.2 Estudar princípios de organização de uma unidade de informação

3.2.3 Objetivo da Unidade: Compreender as diferenças de cada tipo de biblioteca e as implicações destas diferenças na oferta de serviços.

3.2.4 Identificar o marketing como instrumento útil e necessário no contexto da biblioteca

4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

4.1 Unidade I – A evolução das abordagens teóricas administrativas.

O histórico das teorias administrativas.

As novas vertentes da administração pública e as bibliotecas. Como adequar a biblioteca à proposta de gestão pública.

4.2 Unidade II – A implementação do sistema de gestão em unidades de informação

Os diferentes tipos de bibliotecas.

A estrutura organizacional da biblioteca e suas características.

A configuração de serviços e produtos: o oferecimento de serviços de utilidade pública.

4.3 Unidade III – O Marketing nas unidades de informação

Conceituação e evolução do marketing;

A adoção do marketing nas unidades de informação – perspectivas e desafios;

O marketing pessoal e profissional.

5 METODOLOGIA:

5.1 Recursos

Notebook, Datashow, pincéis, quadro, textos técnico-científicos.

5.2 Atividades discentes

Leitura de textos e estudos dirigidos, apresentação de seminários e resumo de textos técnico-científicos.

6 AVALIAÇÃO:

A avaliação será feita através dos resultados dos exercícios propostos, seminário, participação do aluno. Será observada a assiduidade e pontualidade.

7 BIBLIOGRAFIA

7.1 BIBLIOGRÁFIA BÁSICA

MACHADO NETO, Manuel. **Marketing Cultural: das práticas à teoria**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2002.

PRADO, Heloisa de Almeida. **Organização e administração de Bibliotecas**. São Paulo: T.A. Queiroz, 2000.

SILVA, Reinaldo O. da. **Teoria da administração**. São Paulo: Pioneira Thompson, 2002.

7.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

LUCK, Heloisa. **Metodologia de projetos: uma ferramenta de planejamento e gestão**. 2.ed. Petrópolis: Vozes, 2003.

PAES, José Eduardo Sabo. **Fundações e entidades de interesse social: aspectos jurídicos, administrativos, contábeis e tributários**. 2.ed. Brasília: Brasília Jurídica, 2000.

PERSONA, Mario. **Marketing de gente: o marketing pessoal como suporte para o principal ativo das empresas**. São Paulo: Futura, 2005.

8 CRONOGRAMA (Previsão)

AULA	CONTEÚDO
1	Apresentações e apresentação de conteúdo.
2	Estudo do livro Teorias da administração de Reinaldo Oliveira da Silva e discussão
3	Estudo do livro Teorias da administração de Reinaldo Oliveira da Silva e discussão
4	Estudo do livro Teorias da administração de Reinaldo Oliveira da Silva e discussão
5	Estudo do livro Teorias da administração de Reinaldo Oliveira da Silva e discussão
6	Estudo do livro Teorias da administração de Reinaldo Oliveira da Silva e discussão
7	Estudo do livro Teorias da administração de Reinaldo Oliveira da Silva. Estudo dirigido
8	Estudo do livro Teorias da administração de Reinaldo Oliveira da Silva e discussão
9	Estudo do livro Teorias da administração de Reinaldo Oliveira da Silva e discussão
10	Estudo do livro Teorias da administração de Reinaldo Oliveira da Silva e discussão
11	Estudo do livro Teorias da administração de Reinaldo Oliveira da Silva e discussão
12	Estudo do livro Teorias da administração de Reinaldo Oliveira da Silva e discussão
13	Estudo do livro Teorias da administração de Reinaldo Oliveira da Silva. Estudo dirigido
14	Seminário sobre teorias administrativas
15	Seminário sobre teorias administrativas
16	Seminário sobre teorias administrativas

17	Seminário sobre teorias administrativas
18	Seminário sobre teorias administrativas
19	Seminário sobre teorias administrativas
20	Seminário sobre teorias administrativas
21	Seminário sobre teorias administrativas
22	Seminário sobre teorias administrativas
23	Seminário sobre teorias administrativas
24	Seminário sobre teorias administrativas
25	Seminário sobre teorias administrativas
26	Seminário sobre teorias administrativas
27	Seminário sobre teorias administrativas
28	Seminário sobre teorias administrativas
29	Seminário sobre teorias administrativas
30	Estudo de organização de bibliotecas
31	Estudo de organização de bibliotecas
32	Estudo de organização de bibliotecas
33	Visita técnica a uma unidade de informação
34	Estudo de organização de bibliotecas
35	Estudo de organização de bibliotecas

.