



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Biblioteconomia			
Departamento Responsável: Biblioteconomia			
Data de Aprovação (Art. nº 91): 11/7/2019			
Disciplina: Editoração			Código: BIB03895
Pré-requisito: não tem			Carga Horária Semestral: 60
Créditos:  4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
<b>Ementa</b> Conceitos de Editora e Editoração. Visão de conjunto dos aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial. A produção da informação. Como se edita o livro: ISBN, Depósito Legal, Leis de Incentivo Cultural. Política editorial brasileira. Publicidade e venda dos livros. Reprodução de documentos. Direitos autorais.			
<b>Objetivos</b> Desenvolver nos alunos competências relacionadas ao processo editorial contemporâneo e a avaliação de produtos editoriais. Oferecer uma visão crítica sobre o papel e a importância do bibliotecário na divulgação e difusão do conhecimento a partir da competência em editoração. Oferecer aos alunos bases teóricas, elementos de reflexão sobre os aspectos substantivos do direito autoral aplicado ao processo de editoração e reprodução de fontes de informação.			
<b>Conteúdo Programático</b> 1 Editoração e Produção editorial 2 Mercado editorial brasileiro 3 Direito Autoral 4 Leis de incentivo cultural 5 Bibliotecário e boas práticas de editoração			
<b>Metodologia</b> Aulas expositivas e dialogadas. Aulas práticas na plataforma Open Journal System (OJS). Atividades a serem executadas no âmbito do projeto de ensino e extensão vinculado à disciplina.			
<b>Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem</b> O processo de avaliação contemplará atividades individuais e em coletivos, conforme a seguir:			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA**

- a) Projeto de prática editorial (peso 3,0 pontos);
- b) Prova escrita individual (peso 3,0 pontos)
- c) Participação em projeto de extensão (peso 3,0 pontos)
- d) Frequência, a participação nas aulas (engajamento, compromisso e atitude), assim como a participação efetiva no desenvolvimento e apresentação (oral e escrita), nos projetos editoriais. (peso 1,0 ponto).

O processo de avaliação poderá contar com a produção de outras **atividades**, de acordo com o andamento das aulas, sendo creditadas ao final do processo caso seja necessário. Ao concluir o período, a nota final do aluno poderá totalizar até 10 pontos.

#### **Bibliografia básica**

EMANUEL, Araujo. **A construção do livro**: princípios da técnica de editoração. 2. ed. rev. e amp. São Paulo: Lexikon Editorial, 1986.

EPSTEIN, Jason. **O negócio do livro**: passado, presente e futuro do mercado editorial. Rio de Janeiro: Record, 2002.

HALLEWELL, Laurence. **O Livro no Brasil**: sua história. São Paulo: EDUSP, 2005.

KNAPP, Wolfgang. **O que é editora**. São Paulo : Brasiliense, 1986.

MARTINS, Wilson. **A palavra escrita**: história do livro, da imprensa e da biblioteca.3.ed. São Paulo: Ática, 2001.

#### **Bibliografia complementar**

CHARTIER, Roger. **A aventura do livro**: do leitor ao navegador. São Paulo : Universidade Estadual Paulista, 1998.

HORIE, Ricardo Minoru; PEREIRA, Ricardo. **Pagemaker**: 300 superdicas de editoração, design e artes gráficas. 4. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2004.

PAIXÃO, Fernando. **Momentos do livro no Brasil**. São Paulo: Ática, 1996.

REIMÃO, Sandra Lucia. **Mercado editorial brasileiro 1960-1990**.São Paulo: Com-Arte: FAPESP, 1996.

ROCHA, José Carlos. **Políticas editoriais e hábitos de leitura**. São Paulo : Com-Arte, 1987.

#### **Outras sugestões bibliográficas**

BROWN, T. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. São Paulo, SP: Campus / Elsevier, 2010.

BARBALHO, Célia Regina Simonetti. **Periódico científico**: parâmetros para avaliação de qualidade. In: DESIGN thinking para bibliotecas: um toolkit para design centrado no usuário. 1. ed. [S.l.]: IDEO, 2017. Disponível em: <<http://www.febab.org.br/traducoes/>>.

BITTENCOURT, Agueda Bernardete. Revistas acadêmicas em educação: por onde vamos... **Espacios en blanco**: Revista de Educacion, Buenos Aires, n.25, p.77-94, jun. 2015. Disponível em: <http://www.redalyc.org/pdf/3845/384541744005.pdf> .

BLATTMANN, Ursula; SANTOS, Raimundo Nonato Macedo dos. Revistas científicas brasileiras e sua visibilidade no acesso aberto. **Informação & Sociedade**: Estudos, (UFPB Online), v 24, p. 99-106, 2014. Disponível em: <http://www.ies.ufpb.br/ojs/index.php/ies/article/view/21807/12405> .

BLATTMANN, Ursula ; BOMFÁ, Cláudia Regina Ziliotto. Gestão de conteúdos em bibliotecas digitais: acesso aberto de periódicos científicos eletrônicos. **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, São Paulo, 2006. v. 2, n.1. p. 41-56, 2006. Disponível em: <http://143.106.108.58/seer/ojs/ojs/viewarticle.php?id=16&layout=abstract> .



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA**

BLATTMANN, Ursula. Publicações científicas e o papel do editor. **Revista O QI**, Santa Maria, RS, v. 1, p. 18-23, 2012. Disponível em: [issuu.com/luizabetat/docs/revista\\_oqi\\_visualizacao](http://issuu.com/luizabetat/docs/revista_oqi_visualizacao) .

BOMFÁ, Cláudia Regina Ziliotto. **Revistas científicas em mídia digital: critérios e procedimentos para publicação**. Florianópolis : Visual Books, 2003.

CAVALLO, G.; CHARTIER, R. (Org.). **História da leitura no mundo ocidental**. São Paulo: Ática, 1998. 2 v.

CHARTIER, R. **A aventura do livro: do leitor ao navegador**. São Paulo: UNESP, 1999. (Prismas).

FERREIRA, Sueli Mara Soares Pinto; TARGINO, Maria das Graças. **Preparação de revistas científicas: teoria e prática**. São Paulo: Reichmann & Autores, 2005. Cap. 5, p. 123-158.

FERREIRA, Sueli Mara Soares Pinto. Critérios de Qualidade para as Revistas Científicas. In: FERREIRA, Sueli Mara Soares Pinto; TARGINO, Maria das Graças. **Preparação de revistas científicas: teoria e prática**. São Paulo: Reichmann /Autores, 2005. 312p. Cap. 9, p. 269-293. Disponível em: <http://revcom.portcom.intercom.org.br/index.php/estatisticas/article/download/1676/1507> .

LUPTON, ELLEN. **A produção de um livro independente: indie publishing - um guia para autores, artistas e designers**. São Paulo: Edições Rosari, 2011. 176 p. ISBN 9788580500042.

OLIVEIRA, Cristina da Cruz de; BOTELHO, Rafael Guimarães. Direitos autorais versus pirataria editorial na Universidade: algumas reflexões. **DataGramZero**, v.8, n.2., 2007. Disponível em: <http://www.brapci.inf.br/index.php/res/v/6068> .

SANTOS, Gildenir Carolino; PASSOS, Rosemary. **Fontes de indexação para periódicos científicos: um guia para bibliotecários e editores**. Campinas: E-Color, 2011. 99 p. Disponível em: <http://eprints.rclis.org/16898/1/fontesISBN9788563058188.pdf> .

SCHULTZE, S. Características de periódicos científicos produzidos por editoras universitárias brasileiras. **Informação & Sociedade: estudos**, v. 15, n. 2, 2005. Disponível em: <http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/article/viewFile/36/1517> .