



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras/Vitória	
Curso: Biblioteconomia			
Departamento Responsável: Biblioteconomia/ CCJE			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável:			
Qualificação / link para o Currículo Lattes:			
Disciplina: Linguagem e Comunicação			Código: BIB 10087
Pré-requisito: -			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos:04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	45h	10h	05
Ementa: Teorias e processos da comunicação. A natureza da linguagem verbal e da linguagem visual. Semiótica. Modalidades da mensagem e a natureza dos veículos de comunicação. A representação dos negros e dos povos indígenas nos meios de comunicação.			
3 OBJETIVOS Ao final do programa a/o estudante deverá identificar as interfaces e abordagens teóricas entre comunicação, linguagem e o campo da Biblioteconomia;			
3.2 Objetivos Específicos 3.2.1 Compreender os fundamentos básicos, a importância e aplicações da linguagem e da semiótica para o estudo dos fenômenos comunicacionais e relacionais em ambientes de informação; 3.2.2 Reconhecer nos processos de comunicação que permeiam o cotidiano suas implicações na reprodução dos preconceitos e opiniões sobre os povos indígenas e sobre os negros no Brasil.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

3.3.3 Conhecer os principais desafios em relação ao fim do racismo e das discriminações raciais que estão naturalizadas na sociedade brasileira.

Conteúdo Programático

4.1 Unidade I

Fundamentos teóricos da comunicação e da linguagem na socialização humana.

Usos das diferentes formas de linguagem para comunicar conteúdos e ideias.

4.2 Unidade II

A Semiótica como ciência geral dos signos. Definições, conceitos e usos.

4.3 Unidade III

O reconhecimento e a representação. O uso da imagem para criar ou reforçar conceitos, teorias, preconceitos, ideologias.

O uso dos diferentes meios de comunicação para divulgação de informação e conhecimento nos diferentes níveis: comunicação social, comunicação científica, comunicação interpessoal.

Metodologia

Recursos

Quadro branco

Projetor multimídia

Filmes e vídeos

Textos acadêmicos

Matérias de jornais e revistas

Peças publicitárias



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

Trechos de obras literárias e telenovelas

Palestras

Debates

5.2 Atividades discentes

Leituras, discussão e redação de textos;

Apresentação de seminários

Avaliações escritas (previamente agendadas)

Análise e discussões de textos e artigos publicitários

Estudos de caso

Palestra

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem

Exercícios escritos (estudos dirigidos, prova escrita);

Escrita e apresentação de trabalho.

Observação de frequência participativa (assiduidade, participação, compromisso e desempenho nos trabalhos/atividades);

Serão observados também: pontualidade na entrega dos trabalhos, qualidade técnica das avaliações, participação e apresentação (especialmente nas atividades coletivas)

***Lembre-se:**

Em caso de ausência, procure saber o que foi dado em sala de aula, adquira textos, exercícios e informações da aula com os seus colegas;

Cumpra os prazos de entrega dos trabalhos e atividades propostas. **Atividades entregues depois do prazo sofrerão perda na pontuação;**

* O aluno tem direito a faltar até 25% da CHS da disciplina;

Faltas e atrasos

Cada falta representa 2 CHS da disciplina;

O aluno que tiver faltas superiores a 25% e ausência às avaliações estará REPROVADO



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

por falta.

Prova final e avaliações finais

Ao final da disciplina a aprovação ou reprovação estará condicionada aos critérios que se seguem:

Se falta $\geq 25\%$ da CHS da disciplina – Reprovado por falta

Se a MÉDIA DOS TRABALHOS $\geq 7,0$ – Aprovado sem necessidade de prova final.

Se Média $< 7,0$ – Prova final

Os critérios que definem a necessidade de Prova Final são os seguintes:

Se MÉDIA FINAL $\geq 5,0$ – Aprovado.

Se MÉDIA FINAL inferior a 5,0 – Reprovado.

Bibliografia básica

1. BARTHES, Roland et al. **Análise estrutural da narrativa**. 8. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013.
2. DAMATTA, Roberto. **Arte e linguagem**. Petropolis: Vozes, 1973
3. SANTAELLA, Lucia. **O que é semiótica**. 6.ed. São Paulo: Brasiliense, 1988.

Bibliografia complementar

1. AGUIAR, Vera Teixeira de. **O verbal e o não verbal**. São Paulo: Unesp, 2004.
2. GOULD, Stephen Jay. **A falsa medida do homem**. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
3. KABENGELE MUNANGA. **Negritude: usos e sentidos**. 3. ed. Belo Horizonte, MG: Autêntica, 2009.
4. SANTAELLA, Lucia. **Cultura das mídias**. São Paulo: Razão Social, 1992.

Bibliografia sugerida para trabalhos e seminários

ALMEIDA, Sônia Maria Ramires. A imagem do índio no cinema brasileiro. In: FILHO, Ciro Marcondes (org.). **Política e imaginário nos meios de comunicação para massas no Brasil**. São Paulo: Summus, 1985. p. 51-70.

ANTUNES, Irandé. **Análise de textos: fundamentos e práticas**. São Paulo: Parábola Editorial. 2010.

ARAÚJO, Joel Zito. Identidade racial e estereótipos sobre o negro na TV brasileira. In: GUIMARÃES, ARROYO, Miguel. **Outros Sujeitos, Outras Pedagogias**. Petrópolis, Vozes, 2012.

BAJARD, Elie. **Ler e dizer: compreensão e comunicação do texto escrito**. São Paulo: Cortez, 1994.

BELTRÃO, L.; QUIRINO, N. O. **Subsídios para uma teoria da comunicação de massa**. São Paulo: Summus, 1986.

BORGES, Roberto da Silva; BORGES, Rosane. (Org.). **Mídia e racismo**. Petrópolis: Brasília/DF: ABPN, 2012.

BOURDIEU, Pierre. **Sobre a televisão**: seguido de A influência do jornalismo e Os jogos



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

olímpicos. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editores, 1997.

CARONE, Iray; NOGUEIRA, Isildinha Baptista. Faíscas elétricas na imprensa brasileira: a questão racial em foco. In: CARONE, Iray; BENTO, Maria Aparecida Silva (Org.). **Psicologia social do racismo**: estudos sobre a branquitude e branqueamento no Brasil. Petrópolis: Vozes, 2002. p. 163-180.

CONCEIÇÃO, Fernando da Costa. Qual a cor da imprensa? In: OLIVEIRA, Dijaci et al. (Org.). **A cor do medo**: homicídios e relações raciais no Brasil. Brasília/DF: Editora da UnB; Goiânia; Ed. da UFG, 1998. p. 153-161.

DUQUE, Cláudio G.(Org.) **Ciência da informação estudos e práticas**. Brasília: Centro Editorial, 2011.

FERRARA, Lucrécia D'Aléssio. **Leitura sem palavras**. São Paulo: Ática Editora, 1994.

GALENO, Alex; CASTRO, Gustavo de; SILVA, Josimey Costa da. (Orgs) **Complexidade à flor da pele**: ensaios sobre ciência, cultura e comunicação. São Paulo: Cortez, 2003.

GOMES, Henriette Ferreira. A interligação entre Comunicação e Informação. **DataGramaZero** - Revista de Ciência da Informação – v.11,n.3 jun, 2010.

GUIMARÃES, Thelma de Carvalho. **Comunicação e linguagem**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

HOHLFELDT, Antônio Et all (orgs.). **Teorias da comunicação** – conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2001.

MACHADO, Elielma Ayres. Palavras que marcam: uma análise sobre preconceito de cor, discriminação e racismo nos jornais do Rio de Janeiro. In: PAIVA, Angela Randolpho (Org.). **Notícias e reflexões sobre discriminação racial**. Rio de Janeiro: Ed. Puc-Rio: 2008. p. 17-49.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michele. **História das teorias da comunicação**. São Paulo: Loyola, 1999.

MATTIOLI, Érica Aparecida Kawakami; MADEIRA, Thais Fernanda Leite. **Relações étnico-raciais**: um percurso para educadores. São Carlos: Ed. EdUFSCar, 2013.p. 83-128.

MOURA, Clóvis. A imprensa negra em São Paulo. In: MOURA, Clóvis. **Sociologia do negro brasileiro**. São Paulo: Ática, 1988. p. 204-117.

MOYA, Thais Santos. **Relações raciais e mídia**: imagens e discursos. In: SILVÉRIO, Valter Roberto; MUNANGA, Kabengele; GOMES, Nilma Lino. **O negro no Brasil de Hoje**. São Paulo: Global/Ação Educativa, 2006.

RÜDIGER, Francisco. Introdução à Teoria da Comunicação: problemas, correntes e autores. 2ª ed. São Paulo: Edicom, 2004.

SANTOS, Elisio dos. **As teorias da comunicação**: da fala à internet. 2.ed. São Paulo: Paulinas, 2008.

SANTOS, Neuza Souza. **Tornar-se negro**: ou as vicissitudes da identidade do negro brasileiro em ascensão social. Rio de Janeiro: GRAAL, 1983.

SFEZ, Lucien. **A comunicação**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

SILVA, Paulo Vinicius Baptista da; ROSEMBERG, Fúlvia. Brasil: lugares de negros e brancos na mídia. In DIJK, Teun A. van. (Org.). **Racismo e discurso na América Latina**. São Paulo: Contexto, 2008. p. 73-117.