



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

| <b>Plano de Ensino</b>   |  |                                       |                    |
|--|--|---------------------------------------|--------------------|
| <b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>  |  | <b>Campus: Goiabeiras</b>             |                    |
| <b>Curso:</b> Biblioteconomia  |  |                                       |                    |
| <b>Departamento Responsável:</b> de Biblioteconomia  |  |                                       |                    |
| <b>Data de Aprovação (Art. nº 91):</b> 02/03/20  |  |                                       |                    |
| <b>Docente responsável:</b> Meri Nadia Marques Gerlin  |  |                                       |                    |
| <b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b><br><a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4189996T6">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4189996T6</a>                                     |  |                                       |                    |
| <b>Disciplina:</b> Ação Cultural   |  | <b>Código:</b> BIB 10120              |                    |
| <b>Pré-requisito:</b> <i>Não possui pré-requisito</i>  |  | <b>Carga Horária Semestral:</b> 60 CH |                    |
| <b>Créditos:</b><br><b>04</b>  | <b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b> |                                       |                    |
|  | <b>Teórica</b>                                 | <b>Exercício</b>                      | <b>Laboratório</b> |
|  | <b>60</b>                                      | -                                     | -                  |
| <b>Ementa:</b> Definição de cultura e ação cultural. Multiculturalismo. Fundamentos teóricos e metodológicos: modelos filantrópicos, tecnocráticos e participativos. As relações de mediação cultural: o contexto institucional e o agente cultural. |  |                                       |                    |
| <b>Objetivos Específicos</b> (explicitar conceitos, habilidades, procedimentos e/ou competências definidos na Ementa. Os objetivos específicos irão oferecer elementos para a organização e/ou definição dos conteúdos programáticos)                |  |                                       |                    |
| <b>1</b> Trabalhar com conceitos relacionados com a “cultura” e com a “ação cultural”, destacando aspectos atravessados pela “multiculturalidade” e pelo tema transversal “educação das relações étnicos raciais”;                                   |  |                                       |                    |
| <b>2</b> Conhecer definições relacionadas com o uso das ferramentas da ação cultural e do planejamento, destacando aspectos teóricos e práticos concernentes com a atuação do profissional da informação que delas se utilizam;                      |  |                                       |                    |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

**3** Refletir acerca da gestão cultural mediante a apresentação de experiências vivenciadas em diferentes espaços tempos de informação, educação e cultura, estabelecendo uma relação com os movimentos gerados no âmbito municipal, estadual e nacional;

**4** Discutir os reflexos das políticas públicas no campo da informação, educação e cultura, assim como a colaboração do agente cultural na implementação de ações culturais que contribuam com o processo de disseminação da informação e formação de competências na era digital;

**5** Entender o papel social do profissional da informação, dentre eles o bibliotecário, ao elaborar e implementar projetos culturais, tendo como base aspectos teóricos-práticos discutidos no decorrer das três unidades da disciplina.

**Conteúdo Programático** (indicar as unidades e/ou tópicos de conteúdos organizados para colocar em prática os conceitos, habilidades e/ou competências definidos na ementa e melhor explicitados nos objetivos específicos)

**1. Cultura e ação cultural: conceitos que consubstanciam o desenvolvimento de atividades disseminativas em espaços tempos de informação.**

⇒ *Cultura*: os sentidos mais comuns da palavra e o processo de constituição de um conceito que diz respeito a uma diversidade de aspectos sociais (multiculturalismo/transversalidade);

⇒ *Ação cultural*: conceitos e definições que conduzem a uma prática que requer a elaboração de projetos e uma participação efetiva dos sujeitos em atividades desenvolvidas em espaços de informação, educação e cultura;

⇒ *Dinamização da ação cultural*: do modelo de planejamento filantrópico ao processo de constituição de ações culturais participativas em unidades de informação e educação.

**2. Gestão da atividade cultural em espaços tempos de disseminação de informação e educação.**

⇒ *Planejamento dialógico*: elemento importante no processo de promoção das práticas de informação, educação e cultura numa sociedade multicultural;

⇒ *Ação cultural e disseminação da informação*: o processo de criação de produtos e o estabelecimento de serviços voltados para a mediação da informação numa sociedade conectada por redes;

⇒ *Institucionalização de políticas culturais*: a função social do gestor cultural e os desafios da atuação do profissional da informação em espaços tempos híbridos de informação e cultura.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

**3. Planejamento participativo de atividades culturais: o que produz um agente cultural da área da informação?**

- ⇒ *Atividades culturais de extensão e pesquisa*: a criação de espaços de diálogos que possam refletir o perfil e as competências do profissional da informação como educador e gestor cultural;
- ⇒ *Ações culturais no campo da Ciência da Informação*: do planejamento de projetos ao processo de criação de produtos e serviços culturais no campo das competências leitora e em informação;
- ⇒ *Atividades educativas e culturais em espaços informação*: a práxis educativa e cultural desenvolvida em espaços tempos de recuperação e compreensão da informação.

**Metodologia** (explicitar a forma de desenvolvimento da disciplina, os recursos utilizados)

**1. Estratégias adotadas**

As aulas da disciplina Ação Cultural serão dirigidas e espontâneas, utilizando, para isso, recursos devidamente direcionados para exposições dialogadas que proporcionem trocas de informações e produções de conhecimentos.

Além das discussões teóricas intensificadas na primeira unidade de ensino, os grupos de trabalhos participarão de laboratórios de aprendizagens que serão oferecidos no formato de oficinas e palestras em parceria com projetos devidamente registrados nas Pró-Reitorias de Pesquisa, Extensão e Pós-Graduação, tendo como finalidade vivenciar estratégias de planejamentos de projetos e a sua implantação em espaços tempos de informação, educação e cultura.

**1.1 Recursos utilizados:** Visuais, manuais, auditivos e eletrônicos, tais como, mídias digitais, projetor de imagens, quadro branco, entre outros.

**1.2 Atividades realizadas:** Aulas expositivas e dialogadas, orientação de leituras indicadas no plano de ensino, desenvolvimento de produção de textos, atividades dirigidas, apresentação de seminários, promoção de eventos (oficinas e palestras), dentre outras.

**Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem** (indicar a concepção de avaliação adotada, os instrumentos a serem utilizados, as formas de avaliar, os critérios de correção, os pesos conferidos a cada instrumento)

O processo de avaliação será somatório e contará com a realização de atividades distribuídas ao longo das três unidades de ensino, conforme descrito a seguir:



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

(A) Atividades da 1ª Unidade de Ensino – Valor total: 4 pontos

**Estudo dirigido** (atividades individuais e/ou em dupla): leitura das referências indicadas, apresentações de seminários circulares acerca dos temas ação cultural e cultura e produção do texto do estudo dirigido.

(B) Atividades da 2ª Unidade de Ensino – Valor total: 3 pontos

**Apresentação de seminários** (atividades em dupla e/ou coletivas): leitura das referências indicadas, entrega de um roteiro contendo o início do planejamento da ação cultural e apresentação de seminários acerca dos temas gestão cultural e políticas públicas.

(C) Atividades da 3ª Unidade de Ensino – Valor total: 3 pontos

**Apresentação do projeto** (atividades em dupla e/ou coletiva): leitura das referências indicadas, apresentação de seminários circulares sobre os temas disseminação da informação e ação cultural e entrega do projeto impresso antes do momento da apresentação oral.

As atividades dirigidas serão compostas por seminários circulares, produções de textos, estudos programados e outras que se mostrarem necessárias. Desse modo, o processo de avaliação poderá creditar atividades não previstas que serão agendadas de acordo com o andamento das aulas. Durante o processo também será avaliado o compromisso do aluno com as atividades propostas, a disponibilidade e o envolvimento nas tarefas concretizadas individualmente e em grupo.

No final do período o valor alcançado no decorrer das atividades serão somados podendo totalizar até 10,00 (dez) pontos, compondo dessa maneira a média final. Aqueles que alcançarem média inferior a 7,00 (sete) serão submetidos a uma prova final, sendo considerados aprovados aqueles que alcançarem média igual ou superior a 5,00 (cinco).

Será assegurado ao aluno o direito de faltar até 25% da carga horária da disciplina. Caso as faltas ultrapassem esse percentual será reprovado por falta. Respeitando-se a legislação em vigor na UFES, desde que de acordo com o grupo, este programa de disciplina poderá ser ajustado sempre que necessário.

**Bibliografia básica** (indicar um mínimo de três obras disponíveis na biblioteca e que deem conta de todo o conteúdo programático a ser desenvolvido)

(1) COELHO NETO, José Teixeira. **O que é ação cultural**. São Paulo: Brasiliense, 1989.

(2) PERROTTI, Edmir. **Confinamento cultural, infância e leitura**. São Paulo: Summus, 1990.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

(3) LARAIA, Roque de Barros. **Cultura**: um conceito antropológico. 17. ed. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2004.

**Bibliografia complementar** (indicar um mínimo de cinco obras disponíveis na biblioteca e que deem conta de complementar e oferecer oportunidades de aprofundamento de todo o conteúdo programático a ser desenvolvido)

(1) BARROS, Maria Helena T. C. **Disseminação da informação**: entre a teoria e a prática. Marília: [s.n.], 2003.

(2) EAGLETON, Terry. **A ideia de cultura**. São Paulo: UNESPE, 2011.

(3) FREIRE, Paulo. **A importância do ato de ler**: três artigos que se completam. 51 ed. São Paulo: Cortez, 2011.

(4) MILANESI, L. **A casa da invenção**: biblioteca centro de cultura. 3. ed. São Paulo: Ateliê Editorial, 1997.

(5) SILVA, Tomaz Tadeu da. Diferença e identidade: o currículo multiculturalista. In: \_\_\_\_\_. **Documentos de identidade**: uma introdução às teorias do currículo. 3 ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2009. p. 85-90.

**Cronograma** (Inserir a distribuição dos conteúdos programáticos a serem desenvolvidos nas aulas)

| Aulas | CH | Conteúdo das aulas   |
|-------|----|--|
| 1 e 2 | 2h | <ul style="list-style-type: none"><li>* Introdução aos trabalhos da disciplina: o estado da arte!</li><li>- Coleta e troca de informações acerca das expectativas ao longo do curso;</li><li>- Explanação geral do conteúdo que será discutido ao longo das três unidades de ensino da disciplina;</li><li>- Exposição do plano de ensino: apresentação da ementa e dos objetivos específicos;</li><li>- Apresentação da estratégia de ensino e discussão sobre o processo de avaliação.</li><li>- Reflexão sobre a utilização das obras indicadas para a primeira fase da 1ª unidade na tentativa de responder a pergunta "O que é cultura?".</li></ul> |
| 3 e 4 | 2h | <p><b>1ª Unidade de Ensino: Cultura e ação cultural: conceitos que consubstanciam o desenvolvimento de atividades disseminativas em espaços tempos de informação:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>* Introdução ao conceito de cultura...</li></ul>   |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

|         |    |   |
|---------|----|---|
|         |    | <ul style="list-style-type: none"><li>- Consolidação do conceito de cultura: a transição da palavra...</li><li>- Da apresentação da palavra ao processo de constituição de um conceito importante para a ação cultural;</li></ul>   |
| 5 e 6   | 2h | <ul style="list-style-type: none"><li>* <i>Cultura</i>: os sentidos mais comuns da palavra:</li><li>- O processo de constituição de um conceito antropológico;</li><li>- Uma diversidade de aspectos sociais que caracterizam um povo;</li><li>- Multiculturalismo/transversalidade;</li></ul>  |
| 7 e 8   | 2h | <ul style="list-style-type: none"><li>- Sobre o conceito de cultura e a diversidade cultural;</li><li>- Não existe “cultura” e sim “culturas”: cultura e diversidade;</li><li>- Consolidação do conceito de cultura: a ideia de um conceito em constante transformação;</li></ul>   |
| 9 e 10  | 2h | <ul style="list-style-type: none"><li>* <i>Ação cultural</i>: conceitos e definições que conduzem a uma prática que requer a elaboração de projetos e a uma participação efetiva em atividades desenvolvidas em espaços de informação, educação e cultura:</li><li>- A diferença entre os conceitos de ação, animação e fabricação cultural;</li><li>- Ação cultural: uma prática que requer a elaboração de projetos e, por conseguinte, uma participação efetiva dos sujeitos da comunidade na qual a atividade é desenvolvida;</li></ul> |
| 11 e 12 | 2h | <ul style="list-style-type: none"><li>* Uma prática que requer a elaboração de projetos culturais e sociais relevantes:</li><li>- Da ação contra a barbárie e as simplificações da ação cultural;</li><li>- A atuação do agente cultural e o estabelecimento de produtos e serviços voltados para a mediação da informação e da cultura;</li><li>- Entre atividades espontâneas e dirigidas, o que produz um agente cultural?</li></ul>   |
| 13 e 14 | 2h | <ul style="list-style-type: none"><li>* <i>Ação cultural e multiculturalismo: contextualização dos aspectos sociais voltados para a atuação do profissional da informação</i>:</li><li>- O desenvolvimento de atividades culturais numa sociedade</li></ul>   |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

|         |    |   |
|---------|----|---|
|         |    | multicultural;<br>- Ação cultural e multiculturalismo: contextualização dos aspectos sociais e informacionais;  |
| 15 e 16 | 2h | - Sobre o conceito de cultura, diversidade cultural e os aspectos sociais e informacionais de um povo (multiculturalismo/transversalidade).<br>- Abordagem do tema transversal educação das relações étnicos raciais com base na diferença e na identidade cultural;  |
| 17 e 18 | 2h | - <b>Avaliação da 1ª Unidade de Ensino: Estudo dirigido</b>   |
| 19 e 20 | 2h | <b>2ª Unidade de Ensino: Gestão da atividade cultural em espaços tempos de disseminação da informação e produção de conhecimento.</b><br>- Ação cultural: uma prática que requer a elaboração de projetos e, por conseguinte, uma participação efetiva dos sujeitos da comunidade na qual a atividade é desenvolvida;   |
| 21 e 22 | 2h | * <i>Dinamização da ação cultural</i> : do modelo de planejamento filantrópico ao processo de constituição de ações culturais participativas em unidades de informação e educação:<br>- Modelos de planejamentos culturais: dos filantrópicos aos participativos;   |
| 23 e 24 | 2h | - Delineamento do conceito planejamento participativo tendo como base o conceito de "Ação Cultural";<br>- Agenciamento cultural em espaços de informação, educação e cultura;<br>- Planejamento de projetos culturais: diretrizes para a elaboração de um planejamento dialógico.   |
| 25 e 26 | 2h | * <i>Planejamento dialógico</i> : elemento importante no processo de promoção das práticas de informação, educação e cultura numa sociedade multicultural:<br>- No reconhecimento da diversidade cultural a elaboração de planejamentos tendo como base o diálogo;<br>- A relação do multiculturalismo com política das diferenças (identidade racial e formação da cidadania); |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

|         |    |   |
|---------|----|---|
|         |    | <ul style="list-style-type: none"><li>- A atuação do agente cultural e o estabelecimento de produtos e serviços voltados para a mediação da informação e cultura;</li></ul>   |
| 27 e 28 | 2h | <ul style="list-style-type: none"><li>- Trabalhando com a problemática e com a elaboração dos objetivos (geral e específicos) de um projeto cultural numa sociedade multicultural;</li></ul>  |
| 29 e 30 | 2h | <p><i>* Ação cultural e disseminação da informação: o processo de criação de produtos e o estabelecimento de serviços voltados para a mediação da informação numa sociedade conectada por redes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- A ação cultural e a disseminação da informação: o estabelecimento de produtos e serviços voltados para a mediação da informação e cultura;</li><li>- A gestão da atividade cultural e/ou educacional em unidades de informação e em outros espaços tempos híbridos de produção de cultura;</li></ul> <p><b>- Avaliação da 2ª Unidade de Ensino: Apresentação de seminários</b></p> |
| 31 e 32 | 2h | <ul style="list-style-type: none"><li>- A atuação do agente cultural e o estabelecimento de produtos e serviços voltados para a mediação da informação e cultura (Revisão de conceitos gerais).</li><li>- O agente cultural em questão: produtos e serviços voltados para a disseminação da informação;</li></ul> <p><b>- Avaliação da 2ª Unidade de Ensino: Apresentação de seminários</b></p>   |
| 33 e 34 | 2h | <p><i>* Institucionalização de políticas culturais: a função social do gestor cultural e os desafios da atuação do profissional da informação em espaços tempos híbridos de informação e cultura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Contextualização acerca das políticas públicas no campo da cultura (contexto nacional, Estadual e municipal);</li><li>- Captação de recursos: uma reflexão acerca das Leis de incentivo à cultura;</li></ul> <p><b>- Avaliação da 2ª Unidade de Ensino: Apresentação de</b></p>   |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

|         |    | <b><i>seminários</i></b>  |
|---------|----|---|
| 35 e 36 | 2h | - Reflexão acerca da prática da gestão cultural e sobre as políticas culturais voltadas para os espaços de informação, educação e cultura.<br><b><i>Finalização do processo de avaliação da 2ª unidade de ensino: apresentação de seminários</i></b>  |
| 37 e 38 | 2h | <b><i>3ª Unidade de Ensino: Planejamento participativo de atividades culturais: o que produz um agente cultural da área da informação?</i></b><br>- Atividades culturais: do planejamento de projetos ao processo de criação de produtos e serviços culturais;  |
| 39 e 40 | 2h | <b><i>* As atividades de extensão em questão: a criação de espaços de discussão do perfil e das competências do bibliotecário/gestor cultural:</i></b><br>- Ensino, pesquisa e extensão: a criação de espaços de discussão do perfil e da competência em informação e leitura do gestor cultural;<br>- Atividades de ensino, pesquisa e extensão: o estado da arte!<br>- Atividades educativas e culturais: a práxis educativa e cultural em questão!   |
| 41 e 42 | 2h | <b><i>* Atividades culturais: do planejamento de projetos ao processo de criação de produtos e serviços culturais:</i></b><br>- Introdução ao laboratório de atividades culturais organizados de acordo com o andamento da disciplina;<br>Laboratório de aprendizagem I: competências e habilidades culturais visualizadas no contexto da ação cultural;<br>- Discussão sobre os objetivos do projeto cultural: identificação do espaço tempo e problema do projeto (elaboração do projeto cultural). |
| 43 e 44 | 2h | Laboratório de aprendizagem II:<br><b><i>-Planejamento dialógico:</i></b> elemento importante no processo de promoção das práticas de informação, educação e cultura numa sociedade multicultural;  |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

|         |    |   |
|---------|----|---|
|         |    | <p>- Desenvolvimento do projeto cultural: produtos e serviços direcionados para a disseminação da informação;<br/><i>-Elaboração de rascunho do planejamento de atividades educativas e culturais: a práxis educativa e cultural em questão (elaboração do projeto cultural).</i></p>   |
| 45 e 46 | 2h | <p>Laboratório de aprendizagem III:<br/><i>-Planejamento de atividades educativas e culturais: a práxis educativa e cultural voltada para o desenvolvimento de competências na era da informação.</i></p>   |
| 47 e 48 | 2h | <p>Laboratório de aprendizagem IV:<br/><i>- Planejamento de atividades educativas e culturais: a práxis educativa e cultural em questão (término da elaboração do projeto cultural).</i></p>  |
| 49 e 50 | 2h | <p><i>* Atividades educativas e culturais: a práxis educativa e cultural sendo colocada em questão e constantemente avaliada:</i></p> <p>- <i>Atividades culturais: do planejamento de projetos ao processo de criação de produtos e serviços culturais no campo das competências leitora e em informação;</i><br/>- <i>Fechamento dos trabalhos realizados nos laboratórios de aprendizagens com foco na elaboração de projetos culturais.</i></p> |
| 51 e 52 | 2h | <p><b>- Avaliação da 3ª Unidade de Ensino:</b><br/>Apresentação de trabalho voltado para o planejamento de atividades culturais (AVALIAÇÃO DA 3ª UNIDADE DE ENSINO)</p>   |
| 53 e 54 | 2h | <p><b>- Avaliação da 3ª Unidade de Ensino:</b><br/>Apresentação de trabalho voltado para o planejamento de atividades culturais (AVALIAÇÃO DA 3ª UNIDADE DE ENSINO)</p>   |
| 55 e 56 | 2h | <p><b>- Avaliação da 3ª Unidade de Ensino:</b><br/>Apresentação de trabalho voltado para o planejamento de atividades culturais (AVALIAÇÃO DA 3ª UNIDADE DE ENSINO)</p>   |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

|         |    |   |
|---------|----|---|
| 57 e 58 | 2h | - <b>Avaliação da 3ª Unidade de Ensino:</b><br>Apresentação de trabalho voltado para o planejamento de atividades culturais (AVALIAÇÃO DA 3ª UNIDADE DE ENSINO)   |
| 59 e 60 | 2h | - Avaliação do processo de discussão voltada para a práxis cultural;<br>- <b>Fechamento das discussões elencadas: A elaboração de projetos culturais tendo como foco o modelo participativo em questão.</b> |
|         |    | - Resultado parcial do processo de avaliação;<br>- Estabelecimento de prazo para entrega de recursos.   |
|         |    | - Prova final.  |
|         |    | - Resultado final.  |
|         |    |   |

**BIBLIOGRAFIA PARA LEITURA E PESQUISA**

ABATH, R. J. et al. Experiência de serviços informacionais para comunidades economicamente desfavorecidas na cidade de João Pessoa-PB.

**Inf. Soc.: Est**, João Pessoa, v.6, n.1, p.30-38. 1996. Disponível em: <

<https://www.brapci.inf.br/index.php/article/view/0000000604/cdcaf76671c511cb5b6c1cfeff54aa59/> >Acesso em: 22 fev. 2020.

ALMEIDA, M. A.. Informação, tecnologia e mediações culturais. **Perspect. ciênc. inf.** [online].

2009, vol. 14, n. spe, p. 184-200. Disponível em: <

<http://www.scielo.br/pdf/pci/v14nspe/a13v14nspe.pdf>>. Acesso em: 20 fev. 2020.

ALMEIDA JUNIOR, O. F. Mediação da informa da informação e múltiplas linguagens. **Tendências da Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação**, v. 2, n. 1, 2009. Disponível em: <

<https://revistas.ancib.org/index.php/tpbci/article/view/170>>. Acesso em: 20 mar. 2016.

ALVAREZ-ALVAREZ, C.; VEJO-SÁINZ, R. Mejora de la competencia literaria con un club de lectura escolar. **Biblios** (Peru), n. 68, p. 110-122, 2017. Disponível em: <

<https://biblios.pitt.edu/ojs/index.php/biblios/article/view/351>>. Acesso em: 12 jun. 2019.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

ALVES, E. P. M. Diversidade Cultural, Patrimônio Cultural Material e Cultura Popular: a UNESCO e a Construção de um Universalismo Global. **Revista Sociedade e Estado**, v. 25, n. 3, set./dez., 2010. Disponível em: < <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/2155/1/a12v17n2.pdf> >.

Acesso em: 20 mar. 2016.

ANDRETTI, C. R.; CALEGARO, E. M.; MACHADO, M. Da lagarta para a borboleta: ação cultural como estratégia de marketing no sistema integrado da UNIVALI – SIBIUN. **Revista ACB**, [S.l.], v. 13, n. 1, p. 189-200, mar. 2008. Disponível em: <

<https://revista.acbsc.org.br/racb/article/view/542>>. Acesso em: 27 fev. 2020.

ASSIS, M. Pai contra mãe. Literafro: Portal da literatura afro-brasileira. 2018. Disponível em: < <http://www.letras.ufmg.br/literafro/autores/11-textos-dos-autores/793-machado-de-assis-pai-contra-mae> >. Acesso em: 27 fev. 2020.

BARBALHO, A. Políticas culturais no Brasil: identidade e diversidade sem diferença. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA - ENECULT, 3., 2007, Salvador, BA, **Anais eletrônicos...** Salvador, BA: UFBA, 2007. Disponível em: <

<http://www.cult.ufba.br/enecult2007/AlexandreBarbalho.pdf>>. Acesso em: 20 mar. 2016.

BARI, V. A.; BISPO, I. C. G.; SANTOS, M. L. A biblioteca escolar como espaço de lazer cultural e formação do leitor. **Revista Brasileira de Educação em Ciência da Informação**, v. 5, n. Especial, p. 58-65, 2018. Disponível em:

<<http://abecin.org.br/portalderevistas/index.php/rebecin/article/view/124/pdf>>. Acesso em: 03 fev. 2020.

BOTELHO, I. A política cultural e o plano das ideias. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA - ENECULT, 3., 2007, Salvador, BA, **Anais eletrônicos...** Salvador, BA: UFBA, 2007. Disponível em: <

<http://www.cult.ufba.br/enecult2007/IsauraBotelho.pdf> >. Acesso em: 20 mar. 2016.

BOTELHO, C. O patrimônio artístico e cultural do estado do Espírito Santo, a reformulação do ensino da arte a partir da Base Nacional Comum Curricular e o uso da tecnologia na prática educativa. **Revista GEARTE**, [S.l.], v. 6, n. 1, abr. 2019. Disponível em:

<<https://www.seer.ufrgs.br/gearte/article/view/90572>>. Acesso em: 04 mar. 2020.

BOTELHO, I. Políticas culturais no Brasil: primórdios (1500-1930). In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA - ENECULT, 5., 2009, Salvador, BA, **Anais eletrônicos...** Salvador, BA: UFBA, 2009. Disponível em: < <http://www.cult.ufba.br/enecult2009/19193.pdf> >. Acesso em: 20 mar. 2016.

Brasil. Ministério da Cultura. **As metas do Plano Nacional de Cultura**. Brasília: MinC, 2012. Disponível em: < <http://www.fundacaocultural.ba.gov.br/colegiadossetoriais/As-Metas-do-Plano-Nacional-de-Cultura.pdf> >. Acesso em: 20 mar. 2016.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

BRASIL. Ministério da Educação. **Diversidade e educação**: reflexões e experiências. Brasília: Secretaria de Educação Média e Tecnológica, 2003. 170 p.

CABRAL, R. M. Arquivo como Fonte de Difusão Cultural e Educativa. **Acervo** – Revista do Arquivo Nacional, v. 25, n. 1. 2012. Disponível em: <  
<http://revista.arquivonacional.gov.br/index.php/revistaacervo/article/view/336/336>>. Acesso em: 20 mar. 2016.

CALABRE, L. (Org.). **Políticas culturais**: informações, territórios e economia criativa. São Paulo: Itaú cultural; Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2013. Disponível em: <  
<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2015/02/Pol%C3%ADticas-Culturais-informa%C3%A7%C3%B5es-territ%C3%B3rios-e-economia-criativa.pdf>>. Acesso em: 07 mar. 2016.

CALABRE, L. (Org.). **Políticas culturais**: pesquisa e formação. São Paulo: Itaú Cultural; Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2011. Disponível em: <  
<http://hdl.handle.net/20.500.11997/8788>>. Acesso em: 02 fev. 2020.

CALABRE, L. (Org.). **Políticas culturais**: reflexões e ações. São Paulo: Itaú Cultural; Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2009. Disponível em: <  
<http://hdl.handle.net/20.500.11997/8791>>. Acesso em: 02 fev. 2020.

CALABRE, L. (Org.). **Políticas culturais**: teoria e práxis. São Paulo: Itaú Cultural; Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2011. Disponível em: <  
<http://hdl.handle.net/20.500.11997/8789>>. Acesso em: 02 fev. 2020.

CALABRE, L. (Org.). Políticas Culturais no Brasil: balanço e perspectiva. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA - ENECULT, 3., 2007, Salvador, BA, **Anais eletrônicos...** Salvador, BA: UFBA, 2007. Disponível em: <  
[http://www.guiacultural.unicamp.br/sites/default/files/calabre\\_l\\_politicas\\_culturais\\_no\\_brasil\\_balanco\\_e\\_perspectivas.pdf](http://www.guiacultural.unicamp.br/sites/default/files/calabre_l_politicas_culturais_no_brasil_balanco_e_perspectivas.pdf)>. Acesso em: 20 mar. 2016.

CALDIN, C. F. A leitura como função terapêutica: biblioterapia. **Encontros Bibli**: Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação, v. 6, n. 12. 2001. Disponível em: <  
<https://periodicos.ufsc.br/index.php/eb/article/view/1518-2924.2001v6n12p32/5200>>. Acesso em: 20 mar. 2016.

CAMPELLO, B. O movimento da competência informacional: uma perspectiva para para o letramento informacional. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 32, n. 3, p. 28-37, set./dez. 2003. Disponível em: <  
<http://revista.ibict.br/ciinf/article/view/986/1027>>. Acesso em: 20 fev. 2016.

CARVALHO, V. F. M. Metodologia para a elaboração de projetos sociais participativos. In: ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO - ENEGEP, 26., 2006, Fortaleza, CE. **Anais eletrônicos...** Fortaleza, CE: ABEPRO, 2006. Disponível em: <



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

[http://www.abepro.org.br/biblioteca/enegep2006\\_tr560372\\_8646.pdf](http://www.abepro.org.br/biblioteca/enegep2006_tr560372_8646.pdf) >. Acesso em: 20 fev. 2020.

CAVALCANTE, L. E.; RASTELI, A. A competência em informação e o bibliotecário mediador da leitura em biblioteca pública. **Encontros Bibli: Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, v. 18, n. 36, p. 157-180, 2013. Disponível em: <  
<https://periodicos.ufsc.br/index.php/eb/article/view/1518-2924.2013v18n36p157> >. Acesso em: 13 jun. 2019.

CEREZUELA, D. R. **Planejamento e avaliação de projetos culturais**: da ideia à ação. São Paulo: Sesc, 2015.

CORADINE, M.; GERLIN, M. **Pássaro de fogo**: lendas, contos e cantos. Vitória, ES: GSA, 2007.

COSTA, L. F. Precedentes para uma análise sobre a formação e a atuação dos produtores culturais. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO DA REGIÃO NORDESTE, 9., 2007, Salvador, BA. **Anais eletrônicos...** Salvador, BA: INTERCOM, 2007. Disponível em: <  
<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/nordeste2007/resumos/R0308-1.pdf> >. Acesso em: 20 mar. 2016.

COSTA, L. F. Uma reflexão sobre as políticas públicas e a questão da formação na área cultural. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA - ENECULT, 4., Salvador, BA, **Anais eletrônicos...** Salvador, BA: UFBA, 2008. Disponível em: <  
<http://www.cult.ufba.br/enecult2008/14567.pdf> >. Acesso em: 20 mar. 2016.

CRIPPA, G. Pensando o espaço público do presente: a biblioteca pública em sua função social. **DataGramZero** - Revista de Informação, v.16, n.2, abril de 2015. Disponível em: <  
<https://www.brapci.inf.br/index.php/article/view/0000023441>>. Acesso em: 15 abr. 2015.

CUNHA, M. H.; BERTELLI, M. Desafios para a formação de gestores da diversidade cultural. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA - ENECULT, 4., 2008, Salvador, BA, **Anais eletrônicos...** Salvador, BA: UFBA, 2008. Disponível em: <  
<http://www.cult.ufba.br/enecult2008/14323-03.pdf> >. Acesso em: 20 mar. 2016.

CUNHA, M. H. Gestão cultural: construindo uma identidade profissional. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA - ENECULT, 3., 2007, Salvador, BA, **Anais eletrônicos...** Salvador, BA: UFBA, 2007. Disponível em: <  
<http://www.cult.ufba.br/enecult2007/MariaHelenaCunha.pdf>> . Acesso em: 20 mar. 2016.

CUNHA, N. **Cultura e ação cultural**: uma contribuição à sua história e conceitos. São Paulo: Edições. SESC SP, 2010.

ESPÍRITO SANTO. Ministério da Cultura. Plano estadual de cultura. Vitória: Secretaria de Estado da Cultura do Espírito Santo, MinC. 2013. Disponível em: <



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA**

**ANEXO I**

<https://secult.es.gov.br/Media/secult/Importacao/PLANO%20ESTADUAL%20DE%20CULTURA%20DO%20ES%20-%20DIAGN%C3%93STICO%20FINAL.pdf> >. Acesso em: 20 fev. 2020.

FERNANDES, M. Q. Políticas públicas e mercado das artes visuais: o programa Brasil arte contemporânea e seus desdobramentos. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL – POLÍTICAS CULTURAIS, 4., 2013, Rio de Janeiro, RJ, **Anais...** Rio de Janeiro, RJ: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2013. Disponível em: <

<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2013/11/Mariana-Queiroz-Fernandes.pdf>>. Acesso em: 29 mar. 2016.

FLUSSER, V. A Biblioteca como um instrumento de Ação Cultural. **Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG**, Belo Horizonte, v.2, n. 12, p. 145-169, Set. 1983. Disponível em: < <http://www.brapci.inf.br/index.php/article/download/15776> >. Acesso em: 03 fev. 2020.

FLUSSER, V. Uma biblioteca verdadeiramente pública. **Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG**, v. 9, n. 2, 1980. Disponível em: <

<http://www.brapci.inf.br/index.php/article/download/16030>>. Acesso em: 04 fev. 2020.

FLUSSER, V. O bibliotecário animador: considerações sobre sua formação. **Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG**, v. 11, n. 2, 1982. Disponível em: <

<http://www.brapci.inf.br/index.php/article/download/15805>>. Acesso em: 04 mar. 2020.

FREIRE, Isa Maria; NÓBREGA, Nanci Gonçalves da et al. Ação de informação para a cidadania: biblioteca e arquivo escolar. **Perspectivas em Ciência da Informação**. v. 14, n. 1, p. 117-130, jan./abr. 2009. Disponível em: < <http://www.scielo.br/pdf/pci/v14n1/v14n1a09.pdf>>. Acesso em: 20 mar. 2016.

FREIRE, Paulo. **Ação cultural para a liberdade e outros escritos**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2006.

FREITAS, Elizabeth Ponte de. A gestão pública não estatal na cultura: uma questão de gestão ou de política cultural? In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA - ENECULT, 5., 2009, Salvador, BA, **Anais eletrônicos...** Salvador, BA: UFBA, 2009. Disponível em: < <http://www.cult.ufba.br/enecult2009/19248.pdf>>. Acesso em: 20 mar. 2016.

GASQUE, Kelley Cristine G. D. Arcabouço conceitual do Letramento Informacional. **Rev. Ciência da Informação**, Brasília, v. 39, p. 83-92, 2011. Disponível em: < <http://www.scielo.br/pdf/ci/v39n3/v39n3a07.pdf> >. Acesso em: 20 mar. 2016.

GERLIN, Meri Nadia Marques Gerlin (Org.). **Competência em informação e narrativa numa sociedade conectada por redes**. Brasília: FCI UnB, 2018. Disponível em: < <http://repositorio.unb.br/handle/10482/32703>>. Acesso em: 28 ago. 2018.

GERLIN, Meri Nadia Marques Gerlin. Produção de competência leitora em espaços tempos de informação, educação e cultura. In: Seminário Hispano Brasileiro: Investigación em información,



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA**

**ANEXO I**

documentación y sociedade, 2017, Aracajú, SE. **Anais eletrônicos...** Aracajú, SE: EDUNIT, 2017. Disponível em: < <https://eventos.set.edu.br/index.php/simeduc/article/view/8628/2891>>. Acesso em: 1 mar. 2018.

GERLIN, Meri Nadia Marques; FRAGA, ALINE NUNES; ROSEMBERG, Dulcinea S. A biblioteca pública na sociedade multicultural. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA, DOCUMENTAÇÃO E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO - CBB, 25., 2013, Florianópolis, SC. **Anais eletrônicos...** Florianópolis, SC: FEBAB, 2013. Disponível em: < <http://portal.febab.org.br/anais/article/view/1272/1273>>. Acesso em: 2 mar. 2016.

GERLIN, Meri Nadia Marques; GREGÓRIO, Elaine. Atuação bibliotecária no espaço de leitura do Hospital Universitário Cassiano Antônio de Moraes (HUCAM). In: CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA, DOCUMENTAÇÃO E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO - CBB, 25., 2013, Florianópolis, SC. **Anais eletrônicos...** Florianópolis, SC: FEBAB, 2013. Disponível em: < <https://portal.febab.org.br/anais/article/view/1469/1470> >. Acesso em: 2 mar. 2016.

GERLIN, Meri Nadia Marques; ROSEMBERG, Dulcinea S. As lendas capixabas no ambiente virtual e a produção de competência leitora na escola e no mundo. XIII ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO - XIII ENANCIB., 2012, Rio de Janeiro, RJ. **Anais eletrônicos...** Rio de Janeiro, RJ: ANCIB / FIOCRUZ, 2012. Disponível em: < <http://www.eventosecongressos.com.br/metodo/enancib2012/arearestrita/pdfs/19445.pdf> >. Acesso em: 11 nov. 2012.

GERLIN, Meri Nadia Marques Gerlin; Wellington, Barcelos. O bibliotecário como agente cultural: experiência vivida na Biblioteca Pública Argentina Lopes Tristão de Domingos Martins (ES). **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis**, v. 22, n. 1, p. 118-135, dez./mar., 2017. Disponível em: < <https://revista.acbsc.org.br/racb/article/view/1276/pdf>>. Acesso em: 11 mar. 2017.

GOMES, H. F.; SANTOS, R. R. Atividades de mediação para leitura e escrita: uma análise dos níveis de mediação em experiências realizadas por bibliotecas de universidades públicas. **Ciência da Informação**, v. 43, n. 2, 2014. Disponível em: < <http://revista.ibict.br/ciinf/article/view/1408> >. Acesso em: 13 jun. 2019.

GRUMAN, Marcelo. A UNESCO e as políticas culturais no Brasil. **Políticas Culturais em Revista**, v. 1, n. 2, p. 174-186, 2008. Disponível em: < <http://www.portalseer.ufba.br/index.php/pculturais/article/view/3343/2456> >. Acesso em: 16 mar. 2015.

GURGEL, Maria Cristina Lírio. Programa de leitura LerUERJ: pesquisa, ensino e



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

extensão. In: CECCANTINI, João Luís C. T. (Org.). **Leitura e literatura infanto-juvenil**: memória de Gramado. São Paulo: Cultura Acadêmica; ANEP, 2004.

KAUARK, Giuliana. Os direitos culturais e seu lugar no plano nacional de cultura do Brasil. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL – POLÍTICAS CULTURAIS, 4., 2013, Rio de Janeiro, RJ, **Anais...** Rio de Janeiro, RJ: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2013. Disponível em: <  
<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2013/11/Giuliana-Kauark.pdf>>. Acesso em: 20 mar. 2016.

HOLANDA, Adriana Buarque de; OLIVEIRA, Maria Cristina Guimarães; OLIVEIRA, Simone Rosa de. Incentivo à cultura: experiências brasileiras de políticas públicas - interesses da área da Ciência da Informação. **TransInformação**, Campinas, v.1, n. 25, p. 47-53, jan./abr. 2013. Disponível em: < <http://www.scielo.br/pdf/tinf/v25n1/a05v25n1.pdf>>. Acesso em: 15 jun. 2013.

JAY, Ros. **Como redigir propostas**. São Paulo: Financial Times, 2009.

LIMA, Carmen Lucia Castro. Políticas culturais para o desenvolvimento: o debate sobre as indústrias culturais e criativas. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA - ENECULT, 3., 2007, Salvador, BA, **Anais eletrônicos...** Salvador, BA: UFBA, 2007. Disponível em: <  
<http://www.cult.ufba.br/enecult2007/CarmenLuciaCastroLima.pdf>>. Acesso em: 15 mar. 2012.

LIMA, J. A. Bibliotecas ou centros de cultura? **Inf.Inf.**, Londrina, v.2, p.67-68, jul./dez.1997. Disponível em: <  
<http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/informacao/article/view/1630/1384>>. Acesso em: 20 mar. 2016.

LIMEIRA, Tânia Maria Vidigal. Empreendedor cultural: perfil e formação profissional. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA - ENECULT, 4., Salvador, BA, **Anais eletrônicos...** Salvador, BA: UFBA, 2008. Disponível em: <  
<http://www.cult.ufba.br/enecult2008/14310.pdf>>. Acesso em: 15 mar. 2016.

MATTA, Roberto da. Você tem cultura? **Jornal da Embratel**, Rio de Janeiro, 1981. Disponível em: < <https://edisciplinas.usp.br/mod/resource/view.php?id=488483>>. Acesso em: 2 fev. 2020.

MORAIS, R. T. R. **Planejamento estratégico**: um bem ou um mal necessário? RJ: Fundo de Cultura, 2005.

MUNANGA, Kabengele. Educação e diversidade cultural. In: **Cadernos Penesb** – Periódico do Programa de Educação sobre o Negro na Sociedade Brasileira – FEUFF, n. 10, jan./jun., p. 37-54, 2010. Disponível em: <



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

<http://www.uff.br/penesb/images/publicacoes/PENESB%2010.pdf#page=37> >. Acesso em: 12 mar. 2016.

NASCIMENTO, Alberto Freire. Política cultural no Brasil: do estado ao mercado. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA - ENECULT, 3., 2007, Salvador, BA, **Anais eletrônicos...** Salvador, BA: UFBA, 2007. Disponível em: < <http://www.cult.ufba.br/enecult2007/AlbertoFreire.pdf> >. Acesso em: 15 mar. 2016.

NASCIMENTO, M. G. E. S.; ALMEIDA, J. R. M.; BERNARDINO, M. C. R. Entre silêncios e rupturas: ação cultural na biblioteca do instituto federal de educação, ciência e tecnologia do maranhão - campus timon. **Informação@Profissões**, [S.l.], v. 8, n. 2, p. 42-63, 2019. Disponível em: <<http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/infoprof/article/view/37196/pdf> >. Acesso em: 03 fev. 2020.

NELSI, A. P.; MARTINS, M. S. **Educação e diversidade cultural**. Paraná: Unicentro, 2014. 110 p.

NOBREGA, N. G. **A caverna, o monstro e o medo**. RJ: Casa da Leitura, 1995.

NUNES, A. P. Cultura e midiatização na relação do cinema com a dança. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA - ENECULT, 4., Salvador, BA, **Anais eletrônicos...** Salvador, BA: UFBA, 2008. Disponível em: < <http://www.cult.ufba.br/enecult2008/14348.pdf> >. Acesso em: 15 mar. 2012.

OLIVEIRA, M. R. M. A criança leitora: entre o impresso e o eletrônico. In: CECCANTINI, João Luís C. T. (Org.). **Leitura e literatura infanto-juvenil**. São Paulo: ANEP, 2004. 412 p.

OLIVEIRA, L. P.; VIEIRA, J. S.; LOPES, G. A. Ações culturais em bibliotecas públicas municipais: estudo comparado das práticas de Goiânia (GO) e São Paulo (SP). **Revista Ibero-Americana de Ciência da Informação**, [S.l.], v. 8, n. 2, p. 142-164, jul. 2015. ISSN 1983-5213. Disponível em: < <https://periodicos.unb.br/index.php/RICI/article/view/2064> >. Acesso em: 22 Out. 2015.

PADILHA, P. R. **Planejamento dialógico**. SP: Cortez, 2005.

RAMOS, L. B. Centro cultural: território privilegiado da ação cultural e informacional na sociedade contemporânea. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA - ENECULT, 3., 2007, Salvador, BA, **Anais eletrônicos...** Salvador, BA: UFBA, 2007. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecult2007/LucieneBorgesRamos.pdf> >. Acesso em: 14 mar. 2012.

ROSA, A. J. S.. A prática de ação cultural em bibliotecas. **Revista ACB**, v. 14, n. 2, 2009. Disponível em: < <http://revista.acbsc.org.br/racb/article/view/675/pdf> >. Acesso em: 15 mai. 2012.

RUBIM, A. A. C.. Políticas culturais e sociedade do conhecimento no Brasil. **RIPS**, Revista de Investigaciones Políticas Y Sociológicas, v. 7, n. 1, Universidade de Santiago de Compostela, 2008. Disponível em: <



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA**

**ANEXO I**

<https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/1287/1/Antonio%20Albino%20Canelas%20Rubim%2004.pdf> >. Acesso em: 20 mar. 2016.

RUBIM, A. A. C.; R U B I M, L. S. O. Televisão e políticas culturais no Brasil. **REVISTA USP**, São Paulo, n.61, p. 16-29, mar./mai. 2004. Disponível em: <  
[www.revistas.usp.br/revusp/article/download/13314/15132](http://www.revistas.usp.br/revusp/article/download/13314/15132) >. Acesso em: 14 de março de 2012.

SANTOS, J. L. **O que é cultura**. SP: Brasiliense, 2006.

SCHMIDT, S. A ação cultural e a dimensão criadora. **Urdimento** - Revista de Estudos em Artes Cênicas, v. 1, n. 17. 2011. Disponível em: <  
<http://www.revistas.udesc.br/index.php/urdimento/article/viewFile/3366/2429>>. Acesso em: 1 jun. 2013.

SILVA, C. L.; SOUZA-LIMA, J. E. (Orgs.). **Políticas públicas e indicadores para o desenvolvimento sustentável**. SP: Saraiva, 2010.

SILVA, T. E. Ação cultural e biblioteca pública: algumas questões. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO, 16., 1991, Salvador. **Anais eletrônicos...** Salvador: Associação Profissional dos Bibliotecários do Estado da Bahia, 1991. Disponível em: <  
[http://eprints.rclis.org/14827/1/AcaoCultural\\_e\\_BibliotecaPub.pdf](http://eprints.rclis.org/14827/1/AcaoCultural_e_BibliotecaPub.pdf)>. Acesso em: 15 mar. 2012.

SILVA, T. E. Políticas de ação cultural na biblioteca pública: experiências dos anos 80. In: CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO, 2. CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO, 17. 1994. Belo Horizonte. **Anais...** Belo Horizonte: APMG / Escola de Biblioteconomia da UFMG, 1994. v. 1. p. 719-733. Disponível em: <  
[http://eprints.rclis.org/16032/1/politica\\_acao\\_cultural.pdf](http://eprints.rclis.org/16032/1/politica_acao_cultural.pdf)>. Acesso em: 15 mar. 2012.

SILVA NETO, C. E.; LIMA, J. S.; MACIEL, J. W. G. Letramento digital: um novo desafio acadêmico para o arquivista. **PontodeAcesso**, Salvador, v. 3, n. 3, p. 385-406, dez. 2009. Disponível em: <  
<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/revistaici/article/view/3595/2754>>. Acesso em: 14 jun. 2013.

SIMIS, A. A política cultural como política pública. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA - ENECULT, 3., 2007, Salvador, BA, **Anais eletrônicos...** Salvador, BA: UFBA, 2007. Disponível em: <  
<http://www.cult.ufba.br/enecult2007/AnitaSimis.pdf> >. Acesso em: 14 mar. 2012.

SIQUEIRA, T. G. S. Ação cultural de mediação de leitura em comunidades ribeirinhas no estado do Amazonas: relato de experiência da expedição barco biblioteca. **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, [S.l.], v. 15, p. 68-83, 2019. Disponível em: <  
<https://rbbd.febab.org.br/rbbd/article/view/1217/1118> >. Acesso em: 03 mar. 2020.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA**

**ANEXO I**

SOUZA, C. S. R. O cinema e a diversidade cultural capixaba. **Revista Observatório da Diversidade Cultural**, v. 1, n. 1, 2014. Disponível em:  
<[http://www.observatoriodadiversidade.org.br/revista/edicao\\_001/Revista-ODC-001-15.pdf](http://www.observatoriodadiversidade.org.br/revista/edicao_001/Revista-ODC-001-15.pdf)>.  
Acesso em: 20 fev. 2020.

TEMPLAR, R. **Como fazer orçamentos**. São Paulo: Financial Times, 2009.