



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		<b>Campus: Goiabeiras/Vitória</b>	
<b>Curso:</b> Biblioteconomia			
<b>Departamento Responsável:</b> Biblioteconomia/ CCJE			
<b>Data de Aprovação (Art. nº 91):</b>			
<b>Docente responsável:</b> Mônica Alves			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b>			
<b>Disciplina:</b> Linguagem e Comunicação			<b>Código:</b> BIB 10087
<b>Pré-requisito:</b> -			<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos:</b> 04	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	45h	10h	05
<b>Ementa:</b> Teorias e processos da comunicação. A natureza da linguagem verbal e da linguagem visual. Semiótica. Modalidades da mensagem e a natureza dos veículos de comunicação. A representação dos negros e dos povos indígenas nos meios de comunicação.			
<b>3 OBJETIVOS</b>  Ao final do programa a/o estudante deverá identificar as interfaces e abordagens teóricas entre comunicação, linguagem e o campo da  Biblioteconomia;			
<b>3.2 Objetivos Específicos</b>  3.2.1 Compreender os fundamentos básicos, a importância e aplicações da linguagem e da semiótica para o estudo dos fenômenos comunicacionais e relacionais em ambientes de informação;  3.2.2 Reconhecer nos processos de comunicação que permeiam o cotidiano suas implicações na reprodução dos preconceitos e opiniões sobre os povos indígenas e sobre os negros no Brasil.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

**ANEXO I**

3.3.3 Conhecer os principais desafios em relação ao fim do racismo e das discriminações raciais que estão naturalizadas na sociedade brasileira.

**Conteúdo Programático**

**4.1 Unidade I**

Fundamentos teóricos da comunicação e da linguagem na socialização humana.

Usos das diferentes formas de linguagem para comunicar conteúdos e ideias.

**4.2 Unidade II**

A Semiótica como ciência geral dos signos. Definições, conceitos e usos.

**4.3 Unidade III**

O reconhecimento e a representação. O uso da imagem para criar ou reforçar conceitos, teorias, preconceitos, ideologias.

O uso dos diferentes meios de comunicação para divulgação de informação e conhecimento nos diferentes níveis: comunicação social, comunicação científica, comunicação interpessoal.

**Metodologia**

**Recursos**

Quadro branco

Projektor multimídia

Filmes e vídeos

Textos acadêmicos

Matérias de jornais e revistas

Peças publicitárias



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

Trechos de obras literárias e telenovelas
Palestras
Debates
<b>5.2 Atividades discentes</b>
Leituras, discussão e redação de textos;
Apresentação de seminários
Avaliações escritas (previamente agendadas)
Análise e discussões de textos e artigos publicitários
Estudos de caso
Palestra
<b>Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem</b>
Exercícios escritos (estudos dirigidos, prova escrita);
Escrita e apresentação de trabalho.
Observação de frequência participativa (assiduidade, participação, compromisso e desempenho nos trabalhos/atividades);
Serão observados também: pontualidade na entrega dos trabalhos, qualidade técnica das avaliações, participação e apresentação (especialmente nas atividades coletivas)
<b>*Lembre-se:</b>
Em caso de ausência, procure saber o que foi dado em sala de aula, adquira textos, exercícios e informações da aula com os seus colegas;
Cumpra os prazos de entrega dos trabalhos e atividades propostas. <b><u>Atividades entregues depois do prazo sofrerão perda na pontuação;</u></b>
* O aluno tem direito a faltar até 25% da CHS da disciplina;
<b>Faltas e atrasos</b>
Cada falta representa 2 CHS da disciplina;
O aluno que tiver faltas superiores a 25% e ausência às avaliações estará REPROVADO



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

por falta.

**Prova final e avaliações finais**

Ao final da disciplina a aprovação ou reprovação estará condicionada aos critérios que se seguem:

Se falta  $\geq 25\%$  da CHS da disciplina – Reprovado por falta

Se a MÉDIA DOS TRABALHOS  $\geq 7,0$  – Aprovado sem necessidade de prova final.

Se Média  $< 7,0$  – Prova final

Os critérios que definem a necessidade de Prova Final são os seguintes:

Se MÉDIA FINAL  $\geq 5,0$  – Aprovado.

Se MÉDIA FINAL inferior a 5,0 – Reprovado.

**Bibliografia básica**

1. BARTHES, Roland et al. **Análise estrutural da narrativa**. 8. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013.
2. DAMATTA, Roberto. **Arte e linguagem**. Petropolis: Vozes, 1973
3. SANTAELLA, Lucia. **O que é semiótica**. 6.ed. São Paulo: Brasiliense, 1988.

**Bibliografia complementar**

1. AGUIAR, Vera Teixeira de. **O verbal e o não verbal**. São Paulo: Unesp, 2004.
2. GOULD, Stephen Jay. **A falsa medida do homem**. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
3. KABENGELE MUNANGA. **Negritude: usos e sentidos**. 3. ed. Belo Horizonte, MG: Autêntica, 2009.
4. SANTAELLA, Lucia. **Cultura das mídias**. São Paulo: Razão Social, 1992.

**Bibliografia sugerida para trabalhos e seminários**

ALMEIDA, Sônia Maria Ramires. A imagem do índio no cinema brasileiro. In: FILHO, Ciro Marcondes (org.). **Política e imaginário nos meios de comunicação para massas no Brasil**. São Paulo: Summus, 1985. p. 51-70.

ANTUNES, Irlandé. **Análise de textos: fundamentos e práticas**. São Paulo: Parábola Editorial. 2010.

ARAÚJO, Joel Zito. Identidade racial e estereótipos sobre o negro na TV brasileira. In: GUIMARÃES, ARROYO, Miguel. **Outros Sujeitos, Outras Pedagogias**. Petrópolis, Vozes, 2012.

BAJARD, Elie. **Ler e dizer: compreensão e comunicação do texto escrito**. São Paulo: Cortez, 1994.

BELTRÃO, L.; QUIRINO, N. O. **Subsídios para uma teoria da comunicação de massa**. São Paulo: Summus, 1986.

BORGES, Roberto da Silva; BORGES, Rosane. (Org.). **Mídia e racismo**. Petrópolis: Brasília/DF: ABPN, 2012.

BOURDIEU, Pierre. **Sobre a televisão: seguido de A influência do jornalismo e Os jogos**



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

olímpicos. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editores, 1997.

CARONE, Iray; NOGUEIRA, Isildinha Baptista. Faíscas elétricas na imprensa brasileira: a questão racial em foco. In: CARONE, Iray; BENTO, Maria Aparecida Silva (Org.). **Psicologia social do racismo**: estudos sobre a branquitude e branqueamento no Brasil. Petrópolis: Vozes, 2002. p. 163-180.

CONCEIÇÃO, Fernando da Costa. Qual a cor da imprensa? In: OLIVEIRA, Dijaci et al. (Org.). **A cor do medo**: homicídios e relações raciais no Brasil. Brasília/DF: Editora da UnB; Goiânia; Ed. da UFG, 1998. p. 153-161.

DUQUE, Cláudio G.(Org.) **Ciência da informação estudos e práticas**. Brasília: Centro Editorial, 2011.

FERRARA, Lucrécia D'Aléssio. **Leitura sem palavras**. São Paulo: Ática Editora, 1994.

GALENO, Alex; CASTRO, Gustavo de; SILVA, Josimey Costa da. (Orgs) **Complexidade à flor da pele**: ensaios sobre ciência, cultura e comunicação. São Paulo: Cortez, 2003.

GOMES, Henriette Ferreira. A interligação entre Comunicação e Informação. **DataGramZero** - Revista de Ciência da Informação – v.11,n.3 jun, 2010.

GUIMARÃES, Thelma de Carvalho. **Comunicação e linguagem**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

HOHLFELDT, Antônio Et all (orgs.). **Teorias da comunicação** – conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2001.

MACHADO, Elielma Ayres. Palavras que marcam: uma análise sobre preconceito de cor, discriminação e racismo nos jornais do Rio de Janeiro. In: PAIVA, Angela Randolpho (Org.). **Notícias e reflexões sobre discriminação racial**. Rio de Janeiro: Ed. Puc-Rio: 2008. p. 17-49.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michele. **História das teorias da comunicação**. São Paulo: Loyola, 1999.

MATTIOLI, Érica Aparecida Kawakami; MADEIRA, Thais Fernanda Leite. **Relações étnico-raciais**: um percurso para educadores. São Carlos: Ed. EdUFSCar, 2013.p. 83-128.

MOURA, Clóvis. A imprensa negra em São Paulo. In: MOURA, Clóvis. **Sociologia do negro brasileiro**. São Paulo: Ática, 1988. p. 204-117.

MOYA, Thais Santos. **Relações raciais e mídia**: imagens e discursos. In: SILVÉRIO, Valter Roberto; MUNANGA, Kabengele; GOMES, Nilma Lino. **O negro no Brasil de Hoje**. São Paulo: Global/Ação Educativa, 2006.

RÜDIGER, Francisco. Introdução à Teoria da Comunicação: problemas, correntes e autores. 2ª ed. São Paulo: Edicom, 2004.

SANTOS, Elísio dos. **As teorias da comunicação**: da fala à internet. 2.ed. São Paulo: Paulinas, 2008.

SANTOS, Neuza Souza. **Tornar-se negro**: ou as vicissitudes da identidade do negro brasileiro em ascensão social. Rio de Janeiro: GRAAL, 1983.

SFEZ, Lucien. **A comunicação**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

SILVA, Paulo Vinicius Baptista da; ROSEMBERG, Fúlvia. Brasil: lugares de negros e brancos na mídia. In DIJK, Teun A. van. (Org.). **Racismo e discurso na América Latina**. São Paulo: Contexto, 2008. p. 73-117.