



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

Plano de Ensino 2020-1			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Biblioteconomia			
Departamento Responsável: Biblioteconomia			
Data de Aprovação (Art. nº 91): 02/03/2020			
Docente responsável: Gleice Pereira			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/0335559966184833			
Disciplina: Editoração			Código: BIB03895
Pré-requisito: -			Carga Horária Semestral: 60
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
3	30	15	15
Ementa: Conceitos de Editora e Editoração. Visão de conjunto dos aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial. A produção da informação. Como se edita o livro: ISBN, Depósito Legal, Leis de Incentivo Cultural. Política editorial brasileira. Publicidade e venda dos livros. Reprodução de documentos. Direitos autorais.			
Objetivos Específicos Caracterizar os aspectos culturais, industriais e comerciais do mercado editorial, compreender os diversos elementos relacionados ao processo editorial ao longo da história e a importância do bibliotecário na divulgação e difusão do conhecimento. A editoração nas plataformas digitais.			
1. Identificar os conceitos gerais da editoração 2. reconhecer as etapas do processo de editoração; 3. a editoração nas plataformas digitais; 4. caracterizar as principais etapas da plataforma <i>Open Journal System</i>			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

5. valorizar e conhecer os aspectos substantivos do direito autoral aplicado no processo de editoração e reprodução de fontes de informação.
Conteúdo Programático
1. Introdução a Editoração Histórico da Editoração; Editoração no Brasil; A Editoração e a biblioteconomia
2. Produção Editorial O que é Editora, Edição e Produção Editorial; Como é feita a Edição; Os produtos da Edição; Leis de incentivo a cultural A plataforma Open Journal System para o processo de edição de um periodico
3. Direito Autoral Direitos Autorais: evolução e características; Reprodução de conteúdos: princípios legais e morais. Acesso Aberto - CREATIVE COMMONS; Copyright; Copyleft; Repositórios Institucionais.
Metodologia
Aulas expositivas e dialogadas. Orientação de leituras indicadas nas referências do programa de ensino. Aulas prática na plataforma <i>Open Journal System</i> .
Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem
O processo de avaliação contemplará os critérios abaixo descritos que totalizarão até 10 (dez) pontos
A) PROJETO de PRÁTICA EDITORIAL: culminará na elaboração de um livro/folheto/revista/jornal (depende da escolha do grupo) no decorrer da segunda unidade de ensino com a entrega do objeto e apresentação previstos para o fim desta atividade (valor: 3,0 pontos);
B) Prova escrita (valor: 2,5 pontos);



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

C) PROJETO DE um periódico no portal de periódicos da UFES:

Culminará na elaboração de um periódico (atividade em dupla) com o uso da plataforma OJS, no portal de periódicos da UFES. (atividade valor: 3,5 pontos);

No processo de avaliação será considerando também a frequência, a participação nas aulas (engajamento, compromisso e atitude), assim como a participação efetiva no desenvolvimento e apresentação (oral e escrita), nos projetos editoriais. (Atividade valor: 1,0 pontos)

O processo de avaliação poderá contar com produção de outras **atividades agendadas** de acordo com o andamento das aulas, sendo creditadas ao final do processo caso seja necessário. Ao concluir o período, a nota final do aluno poderá totalizar até 10 pontos.

Bibliografia básica

EMANUEL, Araujo. **A construção do livro**: princípios da técnica de editoração. 2. ed. rev. e amp. São Paulo: Lexikon Editorial, 2008.

EPSTEIN, Jason. O negócio do livro: passado, presente e futuro do mercado editorial. Rio de Janeiro: Record, 2002.

HALLEWELL, Laurence. O Livro no Brasil: sua história. São Paulo: EDUSP, 2005

KNAPP, Wolfgang. **O que é editora**. São Paulo : Brasiliense, 1986. (Coleção Primeiros passos, nº 176).

MARTINS, Wilson. **A palavra escrita**: história do livro, da imprensa e da biblioteca. Com um capítulo referente à propriedade literária. 3.ed. São Paulo: Ática, 2001.

Bibliografia complementar (indicar um mínimo de cinco obras disponíveis na biblioteca e que deem conta de complementar e oferecer oportunidades de aprofundamento de todo o conteúdo programático a ser desenvolvido)

BRASIL. **Lei n.º 9.610/98**, de 19 de fevereiro de 1998: altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais. Rio de Janeiro: SECAD, 1998.

CABRAL, Plínio. **O direito autoral na prática**. A biblioteca virtual do estudante brasileiro.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

2005. Disponível

em:<<http://www.bibvirt.futuro.usp.br/textos/humanas/legislacao/autorais/napratica.html>>

Acesso em: 3 maio 2013.

CHARTIER, Roger. A aventura do livro: do leitor ao navegador. São Paulo : Universidade Estadual Paulista, 1998.

HORIE, Ricardo Minoru; PEREIRA, Ricardo. Pagemaker. 300 superdicas de editoração, design e artesgráficas. 4. ed. - São Paulo: Ed. SENAC, 2004.

PAIXÃO, Fernando. Momentos do livro no Brasil. São Paulo: Ática, 1996.

REIMÃO, Sandra Lucia. Mercado editorial brasileiro 1960-1990. São Paulo: Com-Arte: FAPESP, 1996.

ROCHA, José Carlos. Políticas editoriais e hábitos de leitura. São Paulo : Com-Arte, 1987.

Cronograma

--