



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		<b>Campus:</b> Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Biblioteconomia			
<b>Departamento Responsável:</b> Departamento de Biblioteconomia			
<b>Data de Aprovação (Art. nº 91):</b>			
<b>Docente responsável:</b> Marta Leandro da Mata			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4130936T4">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4130936T4</a>			
<b>Disciplina:</b> Estudo de usuários			<b>Código:</b> 10090
<b>Pré-requisito:</b> Métodos e Técnicas de Pesquisa			<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos:</b> 3	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	60	-	-
<b>Ementa:</b> Estudo de comunidade. Usuários e não usuários: conceituação. Tipos de estudos de usuário. Treinamento de usuários. O problema metodológico nos estudos de usuário.			
<b>Objetivos</b>			
<b>Objetivo Geral:</b> Possibilitar ao aluno realizar estudos de usuários em diferentes unidades de informação, utilizando como estratégia para o planejamento e avaliação de serviços e produtos das unidades de informação.			
<b>Objetivos Específicos</b>			
1. Conhecer o campo de estudos de usos e usuários da informação e sua trajetória histórica.			
2. Conhecer diferentes abordagens teórico-metodológicas acerca dos estudos de usuários.			
3. Compreender os processos de planejamento e os métodos para coleta de dados para			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

**ANEXO I**

<p>o estudo de usuários</p> <p>4. Compreender a competência em informação como um processo de ensino-aprendizagem acerca do universo informacional</p>
<p><b>Conteúdo Programático</b></p>
<p><b>1. Introdução aos estudos de usuários</b></p> <p>1.1 Conceitos introdutórios</p> <p>1.2 Histórico dos estudos de usuários</p> <p>1.3 Campo dos estudos de usuários (estudo de comunidade, estudo de uso e estudo de usuários)</p> <p>1.4 Abordagem tradicional, abordagem centrada no usuário e abordagem social</p> <p><b>2. Planejamento de Programas de Estudo de Usuários</b></p> <p>2.1 Tipos de pesquisa aplicada aos estudos de usuários</p> <p>2.2 Métodos e técnicas de pesquisa</p> <p>2.3 Universo da pesquisa</p> <p>2.4 Instrumentos e métodos de coleta de dados</p> <p>2.5 Análise dos dados</p> <p><b>3. Abordagens teórico-metodológicas de estudos de usuários</b></p> <p>3.1 Modelos de comportamento informacional</p> <p>3.1.1 Modelo do Estado Anômalo do Conhecimento de Belkin</p> <p>3.1.2 Modelo do Comportamento Informacional proposto por Wilson</p> <p>3.1.3 Modelo de procura de informações de Krikelas</p> <p>3.1.4 Modelo de construção de sentido de Brenda Dervin</p> <p>3.1.5 Modelo comportamental de busca proposto por Ellis</p> <p>3.1.6 Processo de busca da informação (ISP) de Carol Kuhlthau</p> <p>3.1.7 Modelo de comportamento informacional de Choo</p> <p><b>4. A Competência em Informação no processo de ensino-aprendizagem</b></p> <p>4.1 Precursores da Competência em Informação: Educação de usuários</p> <p>4.2 Histórico-conceitual da Competência em Informação</p> <p>4.3 Programas de Competência em Informação nas instituições</p>
<p><b>Metodologia</b></p>
<p>Aulas expositivas e dialogadas. Orientação de leituras indicadas nas referências do programa de ensino. Trabalho com produção de textos, pesquisas, relatos orais, estudos</p>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

dirigidos, provas e seminários.

**Recursos**

Textos disponibilizados através de fotocópias ou através de meio digital (e-mail); Quadro branco e pincel; Projetor de imagens (data show); Vídeos, entre outros.

**Atividades discentes**

Visitas técnicas; trabalho de campo; estudos dirigidos, seminários, prova.

**Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem**

O processo de avaliação contemplará **quatro tipos de avaliações** valendo até 10 (dez) pontos cada uma:

- Trabalho/seminário:** realização de um relatório realizado em determinada unidade de informação. Apresentação oral e escrita.
- Exercícios em geral:** atividades avaliativas no decorrer do semestre que abordarão o contexto das unidades de ensino como, fichamentos, resenhas, estudo dirigido, relatórios de palestras e visitas técnicas, dentre outros.
- Prova:** prova escrita discursiva que terá como conteúdo base os pressupostos teóricos e as discussões realizadas em sala de aula durante o semestre.

No processo de avaliação será considerado a frequência participativa nas aulas (engajamento, compromisso e atitude), assim como a participação efetiva no desenvolvimento e apresentação (oral e escrita), nos trabalhos individuais (exercícios e outros testes avaliativos) ou em equipe (seminários).

O aluno tem direito a faltar até 25% da carga horária da disciplina e se as faltas forem superiores a esse percentual será reprovado por falta. Aqueles com média inferior a 7,0 (sete) serão submetidos à prova final, sendo considerados aprovados os que alcançarem média igual ou superior a 5,0 (cinco) ao final do processo.

**Obs.:** Em caso de ausência, procure saber o que foi desenvolvido em sala de aula, providencie os textos e se informe sobre exercícios e atividades com seus colegas.

**Bibliografia básica**

FIGUEIREDO, N. M. **Estudos de uso e usuários da informação**. Brasília: IBICT, 1994.

CHOO, C. W. **A organização do conhecimento**: Como as organizações usam a informação para criar significados, construir conhecimento e tomar decisões. 2ª ed. São Paulo Senac, 2006. cap. 2, p.53-120.

SILVA, H. C. (Org.). **Estudos de usuários da informação**. Brasília, DF: Thesaurus, 2014.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA**

**ANEXO I**

**Bibliografia complementar**

BASSETTO, Clemilton Luís. **Redes de conhecimento: espaço de competência em informação nas organizações contemporâneas**. 1. ed. Bauru, SP: Ide@, 2013.

CUNHA, Murilo Bastos da; AMARAL, Sueli Angelica; DANTAS, Edmundo Brandão. **Manual de estudo de usuários da informação**. São Paulo: Atlas, 2015.

FIGUEIREDO, N. M. de. **Paradigmas modernos da ciência da informação**. São Paulo: Polis, 1999.

FERREIRA, S. M. S. P. **Estudo de necessidades de informação: dos paradigmas tradicionais à abordagem Sense-Making**. Porto Alegre: ABEED, 1997. 21p. (Documentos ABEED, 2)

GONZALÉZ TERUEL, A. **Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas conceituais**. Gijón, Espanha: TREA, 2005