



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Biblioteconomia			
Departamento Responsável: Departamento de Biblioteconomia			
Data de Aprovação (Art. nº 91): 0/ 09 /2020			
Período: 2020/1 EARTE			
Docente responsável: Profª Drª. Maria Cristina Figueiredo Aguiar Guasti			
E-mail: mcfigueiredo@hotmail.com			
Link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/995939391916631590			
Docente responsável: Mônica Alves da Fonseca			
Link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/1917445298594080			
E-mail: monicadafonseca@uol.com.br			
Disciplina: Administração de Unidades de Informação			Código: BIB03999
Pré-requisito: Repr. Descritiva II			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60h	-	-
Ementa: Princípios da administração. Estrutura organizacional de unidades de informação. Seriiços meio e seriiços fim: rotinas e racionalização. Marketing em unidades de informação.			
Objetivos			
Objetivo geral: Compreender a importância das teorias administrativas e dos instrumentos utilizáveis para este fim, correlacionando-os com o universo das unidades de informação.			
Objetivos específicos:			
<ol style="list-style-type: none">1. Conhecer os princípios e as Escolas de Administração.2. Identificar a aplicabilidade dos conceitos à administração de unidades de informação.3. Compreender as diferenças de cada tipo de unidade de informação e as implicações dessas diferenças na oferta de seriiços.4. Reconhecer o marketing como instrumento útil e necessário à unidade de informação.			
Bibliografia Básica:			
LUCK, Heloísa. Metodologia de projetos: uma ferramenta de planejamento e gestão. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2003.			
PRADO, Heloísa de Almeida. Organização e administração de bibliotecas. São Paulo: T. A. Queiroz, 2000.			
Bibliografia Complementar:			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ALMEIDA, Flávio de. Como ser empreendedor de sucesso: como fazer a sua estrela brilhar transformando energia em auto-estima, crise em oportunidade, medo em coragem. Belo Horizonte: Leitura, 2001.
CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2007.
MAXIMINIANO, Antonio Cesar Amaro. Empreendedorismo. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.
REIS, Ana Carla Fonseca. Marketing cultural e financiamento da cultura: teoria e prática em um estudo internacional comparado. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2003.
RIES, Al.; TROUT, Jack. As 22 consagradas leis do marketing. São Paulo: Makron Books, 1993.
SILVA, Reinaldo O. da. Teoria da administração. São Paulo: Pioneira Thompson, 2002

Conteúdo Programático:

1. Princípios da Administração
 - 1.1 Funções da Administração e sua aplicação nas unidades de informação;
 - 1.2 Escolas da Administração e suas influências na contemporaneidade;
 - 1.3 Aplicabilidade dos instrumentos da administração na gestão das unidades de informação;
2. Unidades de Informação
 - 2.1 Estrutura Organizacional: Missão, Propósito, Público;
 - 2.2 Serviços e produtos;
 - 2.3 Funcionamento, rotinas, recursos e funcionalidades;
 - 2.4 Acessibilidade e Sustentabilidade no contexto da unidade de informação;
3. Marketing em unidades de informação
 - 3.1 Público e publicidade: Identificação do público e construção de redes de comunicação.
 - 3.2 Marketing institucional e profissional na biblioteca.

Observações:

As aulas serão assim distribuídas

Aulas Assíncronas: Nessas aulas, haverá material a ser utilizado pelos/pelas estudantes para atividades a serem executadas remotamente e quando for o caso, enviadas para: e-mail: mcfigueiredo@hotmail.com
E/OU monicadafonseca@uol.br

Em todos os casos recomenda-se enviar cópias para as duas professoras

Aulas Síncronas: às SEXTAS-FEIRAS de 20:00 às 22:00h

Funcionamento: Teremos aulas ao vivo, em sala de aula aberta na plataforma G-Suite, o link estará disponível através do portal e será sempre deixado à disposição dos e das estudantes.

Caso o/a estudante tenha alguma dificuldade para acessar a sala, enviar mensagem pelo whatsapp da turma e pelo e-mail das professoras.

Direitos de Imagem:



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

1. Todos os materiais disponibilizados são exclusivamente para fins didáticos, sendo vedada a sua utilização para qualquer outra finalidade, sob as penas legais;
2. Todos os materiais de terceiros que venham a ser utilizados devem ser referenciados, indicando a autoria, sob pena de plágio.
3. A liberdade de escolha de exposição da imagem e da voz não isenta o aluno de realizar as atividades originalmente propostas ou alternativas;
4. Somente poderão ser gravadas pelos alunos as atividades síncronas propostas mediante concordância prévia dos professores e colegas, sob as penas legais.
5. Não é permitido disponibilizar, por quaisquer meios digitais ou físicos, os dados, a imagem e a voz de colegas e do professor, sem autorização específica para a finalidade pretendida sob as penas legais;
6. Os materiais disponibilizados no ambiente virtual possuem licença de uso e distribuição específica, sendo vedada a distribuição do material cuja a licença não permita ou sem a autorização prévia dos professores para o material de sua autoria.
7. Os vídeos que forem gerados para as aulas, serão de uso exclusivo para as aulas desta disciplina e neste período, a saber 2020/1 modalidade EARTE, seu uso para outras finalidades não é permitido.
8. Cada aluno/aluna poderá informar que não deseja que sua imagem seja usada, para tanto, deverá avisar em cada aula que não autoriza a utilização de sua imagem.
9. Toda e qualquer dúvida ou ajuste que precisar ser realizado no planejamento deverá ser discutido com a turma e as professoras e assim encontraremos a melhor solução possível.

Bibliografia adotada para adequação ao EARTE (Resolução 30/2020)

BEHR, Ariel; MORO, Eliane L.S. Gestão da biblioteca escolar: metodologias, enfoques e aplicações de ferramentas de gestão e serviços de biblioteca. Ci. Inf. V.37,n.2,Brasília, mar./ago.2008. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0100-19652008000200003&script=sci_abstract&lng=es Acesso 28 ago.2020.

ROCHA DE SOUZA, A.; AMIEL, T. Direito Autoral e Educação Aberta e a Distância: Perguntas e Respostas. V1.0. Iniciativa Educação Aberta, 2020. Disponível em: <https://aberta.org.br>. Acesso em 26 ago. 2020.

Otoni H. M. Bases do marketing para unidades de informação. Ciência da Informação, v. 25, n. 2, 11.1996 Disponível em: <http://revista.ibict.br/ciinf/article/view/653> Acesso 27 ago.2020

OLIVEIRA, Magali Araújo Damasceno. Gestão de Unidades de Informação: o bibliotecário como gestor e líder. BiblioCanto, v. 2, n. 1, p. 70-82 27dez 2006 Disponível em:



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

<https://periodicos.ufrn.br/bibliocanto/article/view/9625> Acesso 28 ago 2020

FERREIRA, J. G S.; GUERA, Maria Áurea M.A. Gestão e marketing em unidades de informação: competências do profissional da informação. Informação em Pauta , v.3,n.1, p.81-96,29 jun.2018 Disponível em: <http://www.periodicos.ufc.br/informacaoempauta/article/view/32436> Acesso em 28 ago. 2020

Cronograma Aulas EARTE

Para todos os textos de Paulo Freire ver : Centro de Referência em Educação Integral. Disponível em: <https://educacaointegral.org.br> Acesso em 28 ago.2020.

LOPES, Noemia. O que é projeto político-pedagógico – ppp. In: Gestão Escolar Dez./2010. Disponível em: <https://gestaoescolar.org.br/conteudo/560/o-que-e-o-projeto-politico-pedagogico-ppp> Acesso em 28 de ago. 2020.

ROCHA DE SOUZA, A.; AMIEL, T. Direito Autoral e Educação Aberta e a Distância: Perguntas e Respostas. V1.0. Iniciativa Educação Aberta, 2020. Disponível em: <https://aberta.org.br>. Acesso em 26 ago. 2020

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

Estratégias de Avaliação	Modalidade	Valoração	Total
Produção textual (resenha/síntese)	Individual ou em grupo	10,0	20,0
Seminário	Individuais ou em Duplas	10,0	10,0
Total:		30/3	30/3=10



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

PROTOCOLO DE ASSINATURA



O documento acima foi assinado digitalmente com senha eletrônica através do Protocolo Web, conforme Portaria UFES nº 1.269 de 30/08/2018, por
MARIA CRISTINA FIGUEIREDO AGUIAR GUASTI - SIAPE 1172942
Departamento de Biblioteconomia - DB/CCJE
Em 04/09/2020 às 18:36

Para verificar as assinaturas e visualizar o documento original acesse o link:
<https://api.lepisma.ufes.br/arquivos-assinados/60403?tipoArquivo=O>