



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

Plano de Ensino - EARTE 2020-2			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Biblioteconomia			
Departamento Responsável: Biblioteconomia			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Gleice Pereira			
Contato: gleice.pereira@ufes.br gleiceufes@gmail.com			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/0335559966184833			
Disciplina: Editoração			Código: BIB03895
Pré-requisito: -			Carga Horária Semestral: 60
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
3	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	15	15
Ementa: Conceitos de Editora e Editoração. Visão de conjunto dos aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial. A produção da informação. Como se edita o livro: ISBN, Depósito Legal, Leis de Incentivo Cultural. Política editorial brasileira. Publicidade e venda dos livros. Reprodução de documentos. Direitos autorais.			
Objetivos Específicos Caracterizar os aspectos culturais, industriais e comerciais do mercado editorial, compreender os diversos elementos relacionados ao processo editorial ao longo da história e a importância do bibliotecário na divulgação e difusão do conhecimento. A editoração nas plataformas digitais.			
1. Identificar os conceitos gerais da editoração 2. reconhecer as etapas do processo de editoração;			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

3. a editoração nas plataformas digitais;
4. caracterizar as principais etapas da plataforma *Open Journal System*
5. valorizar e conhecer os aspectos substantivos do direito autoral aplicado no processo de editoração e reprodução de fontes de informação.

Conteúdo Programático

1. Introdução a Editoração

A comunicação científica
O fluxo da comunicação científica
Histórico da Editoração;
Editoração no Brasil;
A Editoração e a biblioteconomia

2. Produção Editorial

O que é Editora, Edição e Produção Editorial;
Como é feita a Edição;
Os produtos da Edição;
Leis de incentivo a cultural
A plataforma Open Journal System para o processo de edição de um periodico

3. Direito Autoral

Direitos Autorais: evolução e características;
Reprodução de conteúdos: princípios legais e morais.
Acesso Aberto - CREATIVE COMMONS;
Copyright;
Copyleft;
Repositórios Institucionais.

Metodologia

Aulas expositivas e dialogadas. Orientação de leituras indicadas nas referências do programa de ensino. Aulas prática na plataforma *Open Journal System*. E estudos dirigidos auxiliados por recursos didáticos disponibilizados para a turma Editoração cujo acesso eletrônico é permitido aos estudantes em: A SALA ESTÁ EM CONSTRUÇÃO. A comunicação síncrona com os alunos e as alunas ocorrerá em sala de aula remota situada em: A SALA ESTÁ EM CONSTRUÇÃO

- ☐ As aulas assíncronas (gravação de vídeo) e atividades realizadas via AVA



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

Dias e horários das aulas síncronas referente a unidade 1 Página em construção

Dias e horários das aulas síncronas referente a unidade 2: Página em construção

Dias e horários das aulas síncronas referente a unidade 3: Página em construção

Link do meet para as aulas síncronas: Página em construção

Sobre utilização de imagens

1. As atividades síncronas e assíncronas poderão ser gravadas para utilização restrita aos fins a que se destina essa disciplina específica, facultando-se ao aluno seu direito de não ser gravado ou filmado, mediante expressa manifestação;
2. Haverá durante a própria transmissão das atividades síncronas, o alerta escrito e verbal de que é proibida a utilização das imagens sem expressa autorização (BORDAS, 2020).

Não está autorizada a divulgação em qualquer mídia da imagem, voz ou produto do trabalho do professor apresentado em aulas síncronas ou assíncronas.

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem

O processo de avaliação contemplará os critérios abaixo descritos que totalizarão até 10 (dez) pontos

- A) PROJETO de PRÁTICA EDITORIAL: culminará na elaboração de um livro/folheto/revista/jornal (depende da escolha da dupla) no decorrer da segunda unidade de ensino com a entrega do objeto e apresentação previstos para o fim desta atividade (valor: 3,0 pontos);
- B) Prova escrita (valor: 2,5 pontos);
- C) PROJETO DE um periódico no portal de periódicos da UFES: **Essa atividade poderá ser substituída por outra atividade de cunho prático via plataforma.**

Culminará na elaboração de um periódico (atividade em dupla) com o uso da plataforma OJS, no portal de periódicos da UFES. (atividade valor: 3,5 pontos);

No processo de avaliação será considerando também a frequência, a participação nas aulas



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

(engajamento, compromisso e atitude), assim como a participação efetiva no desenvolvimento e apresentação (oral e escrita), nos projetos editoriais. (Atividade valor: 1,0 pontos)

O processo de avaliação poderá contar com produção de outras **atividades agendadas** de acordo com o andamento das aulas, sendo creditadas ao final do processo caso seja necessário. Ao concluir o período, a nota final do aluno poderá totalizar até 10 pontos.

Bibliografia básica

EMANUEL, Araujo. **A construção do livro**: princípios da técnica de editoração. 2. ed. rev. e amp. São Paulo: Lexikon Editorial, 2008.

EPSTEIN, Jason. O negócio do livro: passado, presente e futuro do mercado editorial. Rio de Janeiro: Record, 2002.

HALLEWELL, Laurence. O Livro no Brasil: sua história. São Paulo: EDUSP, 2005

KNAPP, Wolfgang. **O que é editora**. São Paulo : Brasiliense, 1986. (Coleção Primeiros passos, nº 176).

MARTINS, Wilson. **A palavra escrita**: história do livro, da imprensa e da biblioteca. Com um capítulo referente à propriedade literária. 3.ed. São Paulo: Ática, 2001.

Bibliografia complementar (indicar um mínimo de cinco obras disponíveis na biblioteca e que deem conta de complementar e oferecer oportunidades de aprofundamento de todo o conteúdo programático a ser desenvolvido)

BRASIL. **Lei n.º 9.610/98**, de 19 de fevereiro de 1998: altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais. Rio de Janeiro: SECAD, 1998.

CABRAL, Plínio. **O direito autoral na prática**. A biblioteca virtual do estudante brasileiro. 2005. Disponível em: <<http://www.bibvirt.futuro.usp.br/textos/humanas/legislacao/autorais/na pratica.html>> Acesso em: 3 maio 2013.

CHARTIER, Roger. A aventura do livro: do leitor ao navegador. São Paulo : Universidade Estadual Paulista, 1998.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

HORIE, Ricardo Minoru; PEREIRA, Ricardo. Pagemaker. 300 superdicas de editoração, design e artesgráficas. 4. ed. - São Paulo: Ed. SENAC, 2004.

PAIXÃO, Fernando. Momentos do livro no Brasil. São Paulo: Ática, 1996.

REIMÃO, Sandra Lucia. Mercado editorial brasileiro 1960-1990. São Paulo: Com-Arte: FAPESP, 1996.

ROCHA, José Carlos. Políticas editoriais e hábitos de leitura. São Paulo : Com-Arte, 1987.
