



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

<b>Plano de Ensino - EARTE 2021-1</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		<b>Campus: Goiabeiras</b>	
<b>Curso: Biblioteconomia</b>			
<b>Departamento Responsável: Biblioteconomia</b>			
<b>Data de Aprovação (Art. nº 91): 23 de junho de 2021</b>			
<b>Docente responsável: Gleice Pereira</b>			
<b>Contato: gleiceufes@gmail.com</b>			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes: <a href="http://lattes.cnpq.br/0335559966184833">http://lattes.cnpq.br/0335559966184833</a></b>			
<b>Disciplina: Editoração</b>			<b>Código: BIB03895</b>
<b>Pré-requisito: -</b>			<b>Carga Horária Semestral: 60</b>
<b>Créditos:</b>  <b>3</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>Ementa:</b> Conceitos de Editora e Editoração. Visão de conjunto dos aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial. A produção da informação. Como se edita o livro: ISBN, Depósito Legal, Leis de Incentivo Cultural. Política editorial brasileira. Publicidade e venda dos livros. Reprodução de documentos. Direitos autorais.			
<b>Objetivos Específicos</b> Caracterizar os aspectos culturais, industriais e comerciais do mercado editorial, compreender os diversos elementos relacionados ao processo editorial ao longo da história e a importância do bibliotecário na divulgação e difusão do conhecimento. A editoração nas plataformas digitais.			
1. Identificar os conceitos gerais da editoração 2. reconhecer as etapas do processo de editoração;			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

3. a editoração nas plataformas digitais;
4. caracterizar as principais etapas da plataforma *Open Journal System*
5. valorizar e conhecer os aspectos substantivos do direito autoral aplicado no processo de editoração e reprodução de fontes de informação.

**Conteúdo Programático**

**1. Introdução a Editoração**

A comunicação científica  
O fluxo da comunicação científica  
Histórico da Editoração;  
Editoração no Brasil;  
A Editoração e a biblioteconomia

**2. Produção Editorial**

O que é Editora, Edição e Produção Editorial;  
Como é feita a Edição;  
Os produtos da Edição;  
Leis de incentivo a cultural  
A plataforma Open Journal System para o processo de edição de um periodico

**3. Direito Autoral**

Direitos Autorais: evolução e características;  
Reprodução de conteúdos: princípios legais e morais.  
Acesso Aberto - CREATIVE COMMONS;  
Copyright;  
Copyleft;  
Repositórios Institucionais.

**Metodologia**

Aulas expositivas e dialogadas. Orientação de leituras indicadas nas referências do programa de ensino. Aulas prática na plataforma *Open Journal System*. E estudos dirigidos auxiliados por recursos didáticos disponibilizados para a turma via Google sala de aula, cujo acesso eletrônico é permitido aos estudantes via link. A comunicação síncrona com os alunos e as alunas ocorrerá em sala de aula remota.

**Link do meet para as aulas síncronas:** <https://meet.google.com/ksm-dhss-wom?authuser=2>

**Sobre utilização de imagens**



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

**ANEXO I**

1. As atividades síncronas e assíncronas poderão ser gravadas para utilização restrita aos fins a que se destina essa disciplina específica, facultando-se ao aluno seu direito de não ser gravado ou filmado, mediante expressa manifestação;

2. Haverá durante a própria transmissão das atividades síncronas, o alerta escrito e verbal de que é proibida a utilização das imagens sem expressa autorização (BORDAS, 2020).

Não está autorizada a divulgação em qualquer mídia da imagem, voz ou produto do trabalho do professor apresentado em aulas síncronas ou assíncronas.

**Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem**

O processo de avaliação contemplará os critérios abaixo descritos que totalizarão até 10 (dez) pontos

A) Atividade de escritas: culminará na elaboração de três atividades, um artigo/resenha/resumo (depende da escolha do aluno/a) no decorrer da primeira unidade de ensino com a entrega da atividade e apresentação para a turma. Valor de cada atividade (valor: 1,0 pontos);

B) PROJETO DE um periódico no portal de periódicos da UFES. Culminará na elaboração de um periódico (atividade individual) com o uso da plataforma OJS, no portal de periódicos da UFES. (atividade valor: 6,0 pontos);

No processo de avaliação será considerando também a frequência, a participação nas aulas (engajamento, compromisso e atitude), assim como a participação efetiva no desenvolvimento e apresentação (oral e escrita), nos projetos editoriais. (Atividade valor: 1,0 pontos)

O processo de avaliação poderá contar com produção de outras **atividades agendadas** de acordo com o andamento das aulas, sendo creditadas ao final do processo caso seja necessário. Ao concluir o período, a nota final do aluno poderá totalizar até 10 pontos.

**Bibliografia básica**



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

EMANUEL, Araujo. **A construção do livro**: princípios da técnica de editoração. 2. ed. rev. e amp. São Paulo: Lexikon Editorial, 2008.

EPSTEIN, Jason. O negócio do livro: passado, presente e futuro do mercado editorial. Rio de Janeiro: Record, 2002.

HALLEWELL, Laurence. O Livro no Brasil: sua história. São Paulo: EDUSP, 2005

KNAPP, Wolfgang. **O que é editora**. São Paulo : Brasiliense, 1986. (Coleção Primeiros passos, nº 176).

MARTINS, Wilson. **A palavra escrita**: história do livro, da imprensa e da biblioteca. Com um capítulo referente à propriedade literária. 3.ed. São Paulo: Ática, 2001.

**Bibliografia complementar** (indicar um mínimo de cinco obras disponíveis na biblioteca e que deem conta de complementar e oferecer oportunidades de aprofundamento de todo o conteúdo programático a ser desenvolvido)

BRASIL. **Lei n.º 9.610/98**, de 19 de fevereiro de 1998: altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais. Rio de Janeiro: SECAD, 1998.

CABRAL, Plínio. **O direito autoral na prática**. A biblioteca virtual do estudante brasileiro. 2005. Disponível

em: <<http://www.bibvirt.futuro.usp.br/textos/humanas/legislacao/autorais/napratica.html>>  
Acesso em: 3 maio 2013.

CHARTIER, Roger. A aventura do livro: do leitor ao navegador. São Paulo : Universidade Estadual Paulista, 1998.

HORIE, Ricardo Minoru; PEREIRA, Ricardo. Pagemaker. 300 superdicas de editoração, design e artes gráficas. 4. ed. - São Paulo: Ed. SENAC, 2004.

PAIXÃO, Fernando. Momentos do livro no Brasil. São Paulo: Ática, 1996.

REIMÃO, Sandra Lucia. Mercado editorial brasileiro 1960-1990. São Paulo: Com-Arte: FAPESP, 1996.

ROCHA, José Carlos. Políticas editoriais e hábitos de leitura. São Paulo : Com-Arte, 1987.

**CRONOGRAMA PROGRAMÁTICO – PREVISÃO**

**Início das aulas: 14/06/2021**



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

<b>Obs: O cronograma acima pode sofrer mudanças ao longo do semestre letivo.</b>	
<b>Encerramento das aulas: 08/10/2021</b>	
Junho /Dias	Conteúdo
14	<b>Unidade 1 – Introdução a Editoração</b>
17	A comunicação científica
21	O fluxo da comunicação científica
24	Histórico da Editoração;
28	Editoração no Brasil;
Julho	A Editoração e a biblioteconomia
01	
03	
09	
12	
15	<b>Início da Unidade 2 – Produção Editorial</b>
19	O que é Editora, Edição e Produção Editorial;
22	Como é feita a Edição;
26	Os produtos da Edição;
29	Leis de incentivo a cultural
Agosto	A plataforma Open Journal System para o processo de edição de um periodico
02	
05	Na unidade o aluno deverá criar uma revista – obedecendo todo o fluxo editorial. Apresentação das revistas: Final da unidade 3.
09	
12	
16	
19	
23	
26	
30	
Setembro	
01	<b>Início da Unidade 3 – Direito Autoral</b>
06	
09	Direitos Autorais: evolução e características;



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA**

**ANEXO I**

13	Reprodução de conteúdos: princípios legais e morais. Acesso Aberto - CREATIVE COMMONS; Copyright; Copyleft; Repositórios Institucionais. Finalização da criação da revista com o devido Direito de autor.
16	
20	
23	
27	
30	
Outubro	
04	Apresentação da revista no site Portal de Periódicos
07	Apresentação da revista no site Portal de Periódicos