



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO  
DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

ANEXO I

Plano de Ensino - EARTE 2022-2			
Universidade Federal do Espírito Santo			Campus: Goiabeiras
Curso: Biblioteconomia			
Departamento Responsável: Biblioteconomia			
Data de Aprovação (Art. nº 91): 18/08/2022			
Docente responsável: Neusa Balbina de Souza			
Contato: <a href="mailto:neusa.souza@ufes.br">neusa.souza@ufes.br</a>			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: <a href="http://lattes.cnpq.br/8619170123781914">http://lattes.cnpq.br/8619170123781914</a>			
Código: BIB03895 EDITORAÇÃO			
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60
Créditos  3	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica  30	Exercício  15	Laboratório  15
<b>Ementa:</b>  Conceitos de Editora e Editoração. Visão de conjunto dos aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial. A produção da informação. Como se edita o livro: ISBN, Depósito Legal, Leis de Incentivo Cultural. Política editorial brasileira. Publicidade e venda dos livros. Reprodução de documentos. Direitos autorais.  <b>Objetivos Específicos</b> Caracterizar os aspectos culturais, industriais e comerciais do mercado editorial, compreender os diversos elementos relacionados ao processo editorial ao longo da história e a importância do bibliotecário na divulgação e difusão do conhecimento. A editoração nas plataformas digitais. <ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificar os conceitos gerais da editoração</li><li>2. reconhecer as etapas do processo de editoração;</li><li>3. a editoração nas plataformas digitais;</li><li>4. caracterizar as principais etapas da plataforma <i>Open Journal System</i></li><li>5. valorizar e conhecer os aspectos substantivos do direito autoral aplicado no processo de editoração e reprodução de fontes de informação.</li></ol>			

## **Conteúdo Programático**

### **Unidade I Introdução**

#### **Editoração**

Histórico da Editoração;

Editoração no Brasil;

A Editoração e a biblioteconomia

### **Unidade II: Produção Editorial**

O que é Editora, Edição e Produção Editorial;

Como é feita a Edição;

Os produtos da Edição;

Leis de incentivo a cultural

A plataforma Open Journal System para o processo de edição de um periódico

### **Unidade III: Direito Autoral**

Direitos Autorais: evolução e características;

Reprodução de conteúdos: princípios legais e morais.

Acesso Aberto - CREATIVE COMMONS;

Copyright;

Copyleft;

Repositórios Institucionais.

### **Metodologia**

Aulas expositivas e dialogadas. Orientação de leituras indicadas nas referências do programa de ensino. Uso/manuseio da plataforma *Open Journal System* e estudos dirigidos auxiliados por recursos didáticos disponibilizados para a turma Editoração

### **Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem**

A verificação da aprendizagem é feita por meio de trabalhos avaliativos dos conteúdos programáticos da disciplina, os quais compreendem: exercícios e provas individuais ou em grupo; participação efetiva nas atividades da disciplina, inclusive frequência, assiduidade e pontualidade; produção de textos acadêmicos.

Na avaliação de cada trabalho, será atribuída uma nota expressa em valor numérico que varia de 0,00 a 10,00. Ao final da disciplina, os valores numéricos dos trabalhos, todos de igual peso avaliativo, são somados e divididos pelo número total deles com o fim de se obter uma média aritmética, que representa o aproveitamento do e da estudante durante o semestre, pela qual este deve ou não se submeter à verificação final, conforme determinado pelas normas desta Universidade.

### **Bibliografia básica**

EMANUEL, Araujo. **A construção do livro**: princípios da técnica de editoração. 2. ed. rev. e amp. São Paulo: Lexikon Editorial, 2008.

EPSTEIN, Jason. O negócio do livro: passado, presente e futuro do mercado editorial. Rio de Janeiro: Record, 2002.

HALLEWELL, Laurence. O Livro no Brasil: sua história. São Paulo: EDUSP, 2005

KNAPP, Wolfgang. **O que é editora**. São Paulo: Brasiliense, 1986. (Coleção Primeiros passos, nº 176).

MARTINS, Wilson. **A palavra escrita**: história do livro, da imprensa e da biblioteca. Com um capítulo referente à propriedade literária. 3.ed. São Paulo: Ática, 2001.

**Bibliografia complementar** (indicar um mínimo de cinco obras disponíveis na biblioteca e que deem conta de complementar e oferecer oportunidades de aprofundamento de todo o conteúdo programático a ser desenvolvido)

BRASIL. **Lei n.º 9.610/98**, de 19 de fevereiro de 1998: altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais. Rio de Janeiro: SECAD, 1998.

CABRAL, Plínio. **O direito autoral na prática**. A biblioteca virtual do estudante brasileiro. 2005. Disponível em: <<http://www.bibvirt.futuro.usp.br/textos/humanas/legislacao/autorais/napratica.html>> Acesso em: 3 maio 2013.

CHARTIER, Roger. **A aventura do livro: do leitor ao navegador**. São Paulo: Universidade Estadual Paulista, 1998.

HORIE, Ricardo Minoru; PEREIRA, Ricardo. **Pagemaker. 300 superdicas de editoração, design e artes gráficas**. 4. ed. - São Paulo: Ed. SENAC, 2004.

PAIXÃO, Fernando. **Momentos do livro no Brasil**. São Paulo: Ática, 1996.

REIMÃO, Sandra Lucia. **Mercado editorial brasileiro 1960-1990**. São Paulo: Com-Arte: FAPESP, 1996.

ROCHA, José Carlos. **Políticas editoriais e hábitos de leitura**. São Paulo: Com-Arte, 1987.

### **Bibliografia indicada para pesquisa**

ARAÚJO, Germana Gonçalves de. O projeto gráfico do objeto-livro na cultura editorial. **Revista Cajueiro**, n. 2, v. 1 n. 2, p. 41-76, 2019. Disponível em: <https://brapci.inf.br/index.php/res/v/139376>

BRANCO, Sérgio; BRITTO, Walter. O que é Creative Commons? Novos modelos de direito autoral em um mundo mais criativo. Rio de Janeiro: FGV, 2013. Disponível em: <https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/11461/O%20que%20%C3%A9%20Creative%20Commons.pdf>

Burke, P. (2002). Problemas causados por Gutenberg: a explosão da informação nos primórdios da Europa moderna. *Estudos Avançados*, 16(44), 173-185. Recuperado de <http://www.journals.usp.br/eav/article/view/9854>

SANTANA, S. A.; FRANCELIN, M. M. O bibliotecário e a editoração de periódicos científicos. **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, v. 12, n. 1, p. 2-26, 2016. Disponível em: <<http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/2191>>. Acesso em: 24 ago. 2020.  
SOUZA, Allan Rocha; SCHIRRU, Luca. Os direitos autorais no marco civil da internet. **Liinc em revista**, n. 1, v. 12, 2016. Disponível em: <http://revista.ibict.br/liinc/article/view/3712>

ROSA, Flávia Goulart Mota Garcia. Os primórdios da inserção do livro no Brasil. Disponível em: <http://books.scielo.org/id/68/pdf/porto-9788523209124-04.pdf>

FERREIRA, Ana Gabriela Clipes; CAREGNATO, Sônia Elisa. **A editoração eletrônica de revistas científicas brasileiras: o uso de SEER/OJS.** Disponível em:  
<file:///C:/Users/nebas/Downloads/05.pdf>

**OBSERVAÇÃO:** Algumas alterações poderão ser realizadas a partir das necessidades ocorridas ao longo do desenvolvimento das aulas e atividades, em consonância com as orientações do docente.

#### **CRONOGRAMA**

As aulas ocorrerão nos dias de terça-feira, no horário de 20h às 22h e na sexta-feira de 18h às 20h. Cada aula/atividade equivale a 02 horas relógio ou 120 minutos.

<b>Aula/Atividade</b>	<b>CONTEÚDO/DESCRIÇÃO</b>
<b>01</b>	<b>Unidade I: Introdução à editoração</b> Apresentação da disciplina
<b>02</b>	História da editoração
<b>03</b>	História da editoração Editoração no Brasil
<b>04</b>	Editoração no Brasil (continuação)
<b>05</b>	<b>Unidade I:</b> a) Editoração e Biblioteconomia
<b>06</b>	<b>Unidade I:</b> a) Atuação do bibliotecário no processo de editoração
<b>07</b>	<b>Unidade I:</b> a) Mercado editorial e competências necessárias à atuação do bibliotecário
<b>08</b>	<b>Unidade I:</b> a) Atividades relacionadas às temáticas estudadas
<b>09</b>	<b>Unidade II: Produção Editorial</b> a) O que é Editora, Edição e Produção Editorial (continua)
<b>10</b>	<b>Unidade II: Produção Editorial</b> a) O que é Editora, Edição e Produção Editorial
<b>11</b>	<b>Unidade II: Produção Editorial</b> a) Processo de edição
<b>12</b>	<b>Unidade II: Produção Editorial</b> a) Processos de produção editorial no contexto eletrônico
<b>13</b>	<b>Unidade II: Produção Editorial</b> a) Fases da editoração eletrônica
<b>14</b>	<b>Unidade II: Produção Editorial</b> a) Produção editorial

15	<b>Unidade II: Produção Editorial</b> a) Os produtos da Edição
16	<b>Unidade II: Produção Editorial</b> a) A plataforma Open Journal System para o processo de edição de um periódico
17	<b>Unidade III: Direito Autoral</b> Leis de incentivo a cultural
18	<b>Unidade III: Direito Autoral</b> Leis de incentivo a cultural
19	<b>Unidade III: Direito Autoral</b> a) política nacional de acesso livre à informação científica (Políticas de acesso aberto à informação científica: iniciativas governamentais.)
20	<b>Unidade III: Direito Autoral</b> a) Direitos autorais: conceituação, evolução histórica
21	<b>Unidade III: Direito Autoral</b> a) Legislação do direito autoral no Brasil
22	<b>Unidade III: Direito Autoral</b> a) Direitos autorais na internet
23	a) Direitos autorais e desafios digitais
24	<b>Unidade III: Direito Autoral</b> Atividade de avaliação da aprendizagem
25	<b>Unidade III: Direito Autoral</b> a) Acesso Aberto - CREATIVE COMMONS: conceituação, características
26	<b>Unidade III: Direito Autoral</b> a) Políticas de Acesso Aberto no Brasil - CREATIVE COMMONS
27	a) Direito autoral e licença CREATIVE COMMONS
28	<b>Unidade III: Direito Autoral</b> a) Copyright; Copyleft
29	<b>Unidade III: Direito Autoral</b> a) Repositórios Institucionais
30	<b>Encerramento da disciplina</b>