



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
COLEGIADO DE BIBLIOTECONOMIA

PERÍODO LETIVO 2025-2			
Plano de ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Bacharel em Biblioteconomia			
Departamento Responsável: Biblioteconomia			
Data de aprovação (Art. Nº 91): abril de 2025			
Docente principal: Lucileide Andrade de Lima do Nascimento < lucileide.nascimento@ufes.br >			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/5544177179431479			
Disciplina: Comunicação e Linguagem			Código: BIB10087
Pré-requisito: não tem			Carga Horária Semestral: 60
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
4	60	0	0
Ementa Teorias e processos da comunicação. A natureza da linguagem verbal e da linguagem visual. Semiótica. Modalidades da mensagem e a natureza dos veículos de comunicação. A representação dos negros e dos povos indígenas nos meios de comunicação.			
Objetivos Geral Ao final da disciplina o estudante deverá compreender as interfaces e abordagens teóricas entre comunicação, linguagem e o campo da Biblioteconomia.			
Específicos Compreender os fundamentos básicos, a importância e aplicações da linguagem e da semiótica para o estudo dos fenômenos comunicacionais, informacionais e relacionais em ambientes de informação. Desenvolver nos alunos competências relacionadas ao reconhecimento dos processos de comunicação que permeiam o cotidiano da vida social e dos ambientes de informação. Desenvolver habilidade técnica quanto a aplicação de recursos de comunicação e linguagem para organização de fluxos de informação.			

Reconhecer nos processos de comunicação que permeiam o cotidiano, suas implicações na reprodução dos preconceitos e opiniões sobre os povos indígenas e sobre os negros no Brasil.

Compreender os principais desafios em relação ao fim do racismo e das discriminações raciais decorrentes do colonialismo e naturalizadas na sociedade brasileira à luz da decolonialidade.

Conteúdo Programático

1 A comunicação humana como questão teórica no campo da Biblioteconomia: concepções, tipologias e modalidades, funções, processos, canais, veículos e meios, teorias, modelos e as interfaces.

1.1 A comunicação humana como processo social.

1.2 Modelos teóricos, concepções clássicas e contemporâneas de comunicação.

1.3 A comunicação na prática bibliotecária

2 A linguagem como questão teórica no campo da Biblioteconomia: definições, abordagens, funções, modelos e as interfaces. A natureza da linguagem verbal e da linguagem visual.

2.1 A natureza da linguagem verbal e da linguagem visual.

2.2 Interfaces entre linguagem, informação, documento e tecnologias.

2.3 Interfaces entre linguagem e documento e as diferenciações entre linguagem natural e linguagem documentária.

2.4 A linguagem como questão teórica no campo da Biblioteconomia.

3 A semiótica como ciência geral dos signos e a sua relação com a organização e representação da informação: uma forma de identificar e compreender a linguagem existente no processo comunicativo.

3.1 Definições, conceitos e usos da semiótica no processo comunicativo.

4. A representação dos negros e dos povos indígenas nos meios de comunicação: preconceito e racismo pelo viés decolonial.

Metodologia

Procedimentos de ensino: aulas expositivas e dialogadas, orientações em grupo, análise e discussão de textos, estudos de casos, mini oficinas temáticas, palestras, problematização e debate e pesquisa e experimentação.

Atividades discentes: leitura, discussão e redação de textos, apresentação de seminários, avaliação escrita e trabalho em grupos.

Tecnologias e recursos didáticos: recursos do *classroom*, filmes e vídeos, textos científicos, artigos publicitários e artigos de revistas de conjuntura.

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem

1ª avaliação: estudo dirigido (individual ou em grupo) de fechamento da Unidade 1 (Valor: até 10 pontos).

2ª avaliação: estudo dirigido (individual ou em grupo) de fechamento da Unidade 2 (Valor: até 10 pontos).

3ª avaliação: estudo dirigido (individual ou em grupo) de fechamento da Unidade 3 (Valor: até 10 pontos).

4ª avaliação: seminários temáticos (individual ou em grupo) de fechamento da Unidade 4 (Valor: até 10 pontos).

O processo avaliativo constituir-se-á de quatro médias parciais que poderão variar entre 0 (zero) e 10 (dez) pontos a serem obtidas mediante as formas acima descritas. Ao final do semestre letivo as

quatro médias serão somadas cujo total, após a somatória final, será dividido por quatro resultando na nota final obtida pelo estudante na disciplina.

Bibliografia básica

BARTHES, Roland et al. **Análise estrutural da narrativa**. 8. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013.
 DAMATTA, Roberto. **Arte e linguagem**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1973.
 SANTAELLA, Maria Lucia. **Semiótica aplicada**. São Paulo: Pioneira Thompson, 2004.
 KALY, Alain Pascal et al. **Ensino de história e culturas afro-brasileiras e indígenas**. Rio de Janeiro: Pallas: UFRJ, 2013.

Bibliografia complementar

AGUIAR, Vera Teixeira de. **O verbal e o não verbal**. São Paulo: Unesp, 2004.
 GOULD, Stephen Jay. **A falsa medida do homem**. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
 GUASTI, Maria Cristina Figueiredo Aguiar. **Representações Sociais**: sobre as ações afirmativas no ensino superior e sobre os estudantes cotistas da UFES. Curitiba: Ed. CRV, 2016.
 KABENGELEMUNANGA. **Negritude**: usos e sentidos. 3. ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2009.
 SANTAELLA, Lucia. **Cultura das mídias**. São Paulo: Razão Social, 1992.

Outras sugestões bibliográficas

ABREU, Letícia Gantzas. **Comunicação e linguagem em canais literários do Youtube** [recurso digital] /. -- 1. ed. Belém: RFB Editora, 2020.
 AGUILAR, A. G. et al. **Visualização de dados, informação e conhecimento**. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2017.
 ALMEIDA, M. A. de. Comunicação e informação na era da cibercultura: convergência, redes colaborativas e apropriações culturais. In: MORIGI, V.; JACKS, N.; GOLIN, C. **Epistemologias, comunicação e informação**. Porto Alegre: Sulina, 2016. p. 127-151.
 ANTUNES, Irandé. **Análise de textos**: fundamentos e práticas. São Paulo: Parábola Editorial, 2010. (Estratégias de ensino, 21). Cap. 2, p. 29-44 e Cap. 4, p.65-78.
 BARBALHO, C. R. S. Fazer semiótico: subsídios para exame do espaço concreto. **Encontros Bibli**: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação, n. 2, p. 80-96, 2. sem. 2006. Disponível em: <http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/eb/issue/view/104> . Acesso em: jan. 2023.
 BETHÔNICO, J. Signos audiovisuais e Ciência da informação: uma avaliação. **Encontros Bibli**: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação, n. 2, p. 58-78, 2. sem. 2006. Disponível em: <http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/eb/issue/view/104> . Acesso em: jan. 2024.
 BOCCATO, V. R. C.; GRACIOSO, L. de S. **Estudos de linguagem em Ciência da Informação**. Campinas: Alínea, 2011.
 BORGES, J.; BRANDÃO, G.; BARROS, S. S. **Educação para a informação**: como promover competências infocomunicacionais. São Paulo: Pimenta Cultural, 2022.
 BRAGA, A.; LOGAN, R. K. Comunicação, informação e pragmática. In: MORIGI, V.; JACKS, N.; GOLIN, C. **Epistemologias, comunicação e informação**. Porto Alegre: Sulina, 2016. p. 44-68.
 CHALLUB, S. **Funções da linguagem**. 12. ed. São Paulo: Ática, 2006.
 COBLEY, P. (Texto). **Semiótica para principiantes**. Ilustraciones: Litza Janz. Buenos Aires: Era Naciente SRL, 2003.
 COELHO NETO, J. T. **Semiótica, informação e comunicação**. São Paulo: Perspectiva, 2010.
 CHOMSKY, N. **Linguagem e mente**. Trad. Roberto Leal Ferreira. 3. ed. São Paulo: Ed. da UNESP, 2009.
 ERBOLATO, M. L.; BARBOSA, J. C. T. **Comunicação e cotidiano**. Campinas: Papirus, 1984.
 FOERSTE, Gerda Margit Schütz. **Leitura de imagens**: um desafio à educação contemporânea. Vitória: EDUFES, 2004.
 GUIMARÃES, Telma de Carvalho Guimarães. **Comunicação e linguagem**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. Unid. 1, p.1-39.
 GRUSZYNSKI, Ana Claudia. **A imagem da palavra**. Teresópolis: Novas Ideias, 2007.
 GOMES, H. F. Comunicação e informação: relações dúbias, complexas e intrínsecas. In: MORIGI, V.; JACKS, N.; GOLIN, C. **Epistemologias, comunicação e informação**. Porto Alegre: Sulina, 2016. p. 91-107.
 HABERMAS, J. **Teoria do agir comunicativo**: Racionalidade da ação e racionalização. São Paulo: Martins Fontes, 2011.
 KATZ, Helen E. **Media handbook**: um guia completo para eficiência em mídia. São Paulo: Nobel, 2004. 207 p. (Biblioteca Grupo de Mídia) ISBN 8521312806 (broch.)

- LARA, M. L. G. de. É possível falar em signo e semiose documentária? **Encontros Bibli**: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação, n. 2, p. 19-29, 2. sem. 2006. Disponível em: <http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/eb/issue/view/104>. Acesso em: jan. 2020.
- LOGAN, Robert K. **Que é informação?** A propagação da informação na biosfera, na simbologosfera, na tecnosfera e na econosfera. Trad. Adriana Braga. Rio de Janeiro: Contraponto: Ed. PUCRIO, 2012. Cap.2, p.23-65 e Cap. 3, p. 67-98.
- MARCONDES FILHO, C. Comunicação e informação: da conservação à destruição criativa: pela legitimidade de uma Ciência da Comunicação. In: MORIGI, V.; JACKS, N.; GOLIN, C. **Epistemologias, comunicação e informação**. Porto Alegre: Sulina, 2016. p. 15-43.
- MARCUSCHI, Luiz Antônio. Gêneros textuais: configuração, dinamicidade e circulação. In: KAWOSKI, Acir Mário; GAYDECZKA, Beatriz; BRITO, Karim Siebeneicher (Org.). **Gêneros textuais**: reflexões e ensino. 3. ed. rev. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008. p. 15-28.
- MARCUSCHI, Luiz Antônio. Leitura e compreensão de texto falado e escrito como ato individual de uma prática social. In: ZILBERMAN, R.; SILVA, E. T. da (org.) **Leitura**: perspectivas interdisciplinares. São Paulo: Ática, 1988.
- MELO, F. J. D. de; BRASCHER, M. Fundamentos da Linguística para a formação do profissional da informação. MOREIRA, S. S. O ícone e a possibilidade de informação. **Encontros Bibli**: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação, n. 2, p. 30-42, 2. sem. 2006. Disponível em: <http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/eb/issue/view/104>. Acesso em: jan. 2023.
- MONTEIRO, S. D. Semiótica peirciana e a questão da informação e do conhecimento. **Encontros Bibli**: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação, n. 2, p. 43-57, 2006. Disponível em: <http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/eb/issue/view/104>. Acesso em: jan. 2012.
- MONTES DE OCA SANCHEZ DE BUSTAMANTE, A. Arquitectura de información y usabilidad: nociones básicas para los profesionales de La información. **ACIMED**, La Habana, v.12, n.6, pp. 1-1, nov.-dez. 2004. ISSN 1024-9435. Disponível em: <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v12n6/aci04604.pdf>. Acesso em: abr. 2024.
- MORIGI, V.; JACKS, N.; GOLIN, C. **Epistemologias, comunicação e informação**. Porto Alegre: Sulina, 2016.
- MOURA, M. A. Ciência da informação e semiótica: conexão de saberes. **Encontros Bibli**: Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação, Florianópolis, 2º n. especial, p. 1-17, 2º sem. 2006. Disponível em: <http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/eb/article/viewFile/366/430>. Acesso em: jan. 2023.
- MOURA, M. A.; SILVA, A. P.; AMORIM, V. R. A concepção e o uso das linguagens de indexação face às contribuições da Semiótica e da Semiologia. **Informação & Sociedade**: estudos, v. 12, n. 1, p. 1-22, 2002. Disponível em: <http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/article/view/160/154>. Acesso em: jan. 2023.
- NEVES, D. A. Ciência da Informação e cognição humana: uma abordagem do processamento da informação. **Ci. Inf.**, Brasília, v.35, n.1, p.39-44, jan./abr. 2006. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ci/v35n1/v35n1a05.pdf>. Acesso em: jun. 2022.
- NOVELLINO, M. S. F. A linguagem como meio de representação ou de comunicação da informação. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 3, n. 2, p. 137-146, jul./dez. 1998. Disponível em: <http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci/article/view/602/371>. Acesso em: jan. 2023.
- PEIRCE, C. S. **Semiótica**. 3. ed. São Paulo: Perspectiva, 2000.
- PIETROFORTE, A. V. **Semiótica visual**: os percursos do olhar. São Paulo: contexto, 2007.
- PINTO, J. Semiótica e informação. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 1, n. 1, p. 87-92, jan./jun. 1996. Disponível em: <http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci/article/view/242/29>. Acesso em: jan. 2023.
- PINO, A. **As marcas do humano**: às origens da constituição cultural da criança na perspectiva de Lev. S. Vigotski. São Paulo: Cortez, 2005.
- PORÉM, E.; GUALRADO, T. de S. B. Informação, conhecimento e comunicação em organizações do conhecimento. **Datagramazero**, v.13, n.1, fev. 2012. Disponível em: http://www.dgz.org.br/fev12/F_I_art.htm. Acesso em: jan. 2023.
- RIBEIRO, Ana Elisa. Percepções de adultos e crianças (ainda) analfabetos sobre multimodalidade e discurso visual em jornais impressos. In: DUQUE, C. G. (Org.). **Ciência da Informação**: estudos e práticas. Brasília: Centro Editorial, 2011. p.37-66.
- RODRIGUES, A. D. A natureza pragmática da comunicação e a informação. In: MORIGI, V.; JACKS, N.; GOLIN, C. **Epistemologias, comunicação e informação**. Porto Alegre: Sulina, 2016. p. 23-43.
- SANTAELLA, L.; NÖTH, Winfried. **Comunicação e semiótica**. São Paulo: Hacker, 2004. 248 p.
- SANTAELLA, Lúcia. A informação/comunicação hoje e as consequentes subversões nas ciências. In: MORIGI, V.; JACKS, N.; GOLIN, C. **Epistemologias, comunicação e informação**. Porto Alegre: Sulina, 2016. p. 109-126.
- SANTAELLA, L. **O que é semiótica**. 6.ed. São Paulo: Brasiliense, 1988.

SANTOS, E. dos. **As teorias da comunicação**: da fala à internet. 2.ed. São Paulo: Paulinas, 2008.

SANTOS, M. A. dos; DUQUE, C. G. Aderência do usuário à interface computacional multimodal baseada em voz, som e imagem. In: DUQUE, C. G. (Org.). **Ciência da Informação**: estudos e práticas. Brasília: Centro Editorial, 2011. p.251-265.

SCHNEIDER, M. A era da desinformação: `pós-verdade, fake News e outras armadilhas. Rio de Janeiro: Garamond, 2022.

SILVESTRIN, C. B.; GODOI, E.; RIBEIRO, A. Comunicação, linguagem e comunicação organizacional. **UNirevista**, v.1, n. 3, jul.2006. Disponível em: http://www.unirevista.unisinos.br/pdf/UNIrev_Silvestrin.PDF.

STRECKER, Heider. **Comunicação e linguagem**. São Paulo: Pearson PrenticeHall, 2009.

STUMPF, I. R.; WEBER, M. H. Comunicação e Informação: conflitos e convergências. In: LOPES, M. I. V. de (Org.). **Epistemologia da comunicação**. São Paulo: Edições Loyola, 2003. p. 121-134.

TÁLAMO, M. F. G. M.; LARA, M. L.G. O campo da linguística documentária. **Transinformação**, v. 18, n. 3, p. 203-211, set./dez. 2006. Disponível em: <https://brapci.inf.br/index.php/res/download/118075>. Acesso em: jan. 2022.

TOUTAIN, L. M. B. B. et al. Semiótica e produção de sentido. **DataGramaZero**, v.12, n.1, fev. 2011. Disponível em: http://www.dgz.org.br/fev11/F_I_art.htm. Acesso em: jan. 2012.

TOUTAIN, L. M. B. B. et al. Representação da informação visual segundo a ontologia e a semiótica. In: TOUTAIN, L. M. B. B. (Org.). **Para entender a Ciência da Informação**. Salvador: EDUFBA, 2007.

ZAFALON, Z. R. Saussure e a representação da informação como um dos modos de comunicação para e com os usuários de instituições de patrimônio cultural. In: BOCCATO, V. R. C.; GRACIOSO, L. de S. (Org.). **Estudos de linguagem em Ciência da Informação**. Campinas: Alínea, 2011. Cap. 7, p.157-171.

WOLTON, D. **Informar não é comunicar**. Trad. de Juremir M. da Silva. Porto Alegre: Sulina, 2011.

CRONOGRAMA PRESENCIAL (60h)
De 22/9/2025 a 24/2/2026 (16 semanas)

Horário previsto

Terça-feira, das 18 às 20h
Sexta-feira, das 18 às 20h

SETEMBRO

Semana 1
(23 e 26/9)

Aula 1

1º Encontro com a turma. Reconhecimento do grupo. Avaliação da condição cognitiva e de interação da turma (diagnóstico). Apresentação da proposta de ensino. Definição das estratégias de interação e de comunicação com a turma.

Aula 2

Tema da aula: 1.1 A comunicação humana como processo social.

OUTUBRO

Unidade 1 - A comunicação humana como questão teórica no campo da Biblioteconomia

Semana 2
(30/9 e 3/10)

-

[XIV Seminário Hispano-Brasileiro de Pesquisa em Informação, Documentação e Sociedade](#)

-

[XIV Seminário Hispano-Brasileiro de Pesquisa em Informação, Documentação e Sociedade](#)

Semana 3
(7 e 10/10)

Aula 3

Tema da aula: 1.1 A comunicação humana como processo social.

Aula 4

Tema da aula: 1.2 Modelos teóricos, concepções clássicas e contemporâneas de comunicação.

Semana 4

Aula 5

Tema da aula: 1.2 Modelos teóricos, concepções clássicas e contemporâneas de comunicação.

(14 e 17/10)	Aula 6	Tema da aula: 1.3 A comunicação na prática bibliotecária: competências infocomunicacionais
Unidade 2 A linguagem como questão teórica no campo da Biblioteconomia		
Semana 5 (21 e 24/10)	Aula 7	Atividade avaliativa 1 - Estudo dirigido Unidade 1 (0 a 10 pontos)
	Aula 8	Tema da aula: 2.1 A natureza da linguagem verbal e da linguagem visual.
Semana 6 (21 e 24/10)	Aula 9	Tema da aula: 2.1 A natureza da linguagem verbal e da linguagem visual.
	Aula 10	Tema da aula: 2.2 Interfaces entre linguagem, informação, documento e tecnologias
Semana 7 (28 e 31/10)	Aula 11	Tema da aula: 2.2 Interfaces entre linguagem, informação, documento e tecnologias
	Aula 12	Tema da aula: 2.3 Interfaces entre linguagem e documento e as diferenciações entre linguagem natural e linguagem documentária.
NOVEMBRO		
Semana 8 (4 e 7/11)	Aula 13	Tema da aula: 2.3 Interfaces entre linguagem e documento e as diferenciações entre linguagem natural e linguagem documentária.
	Aula 14	Tema da aula: 2.4 A linguagem como questão teórica no campo da Biblioteconomia
Semana 9 (11 e 14/11)	Aula 15	Tema da aula: 2.4 A linguagem como questão teórica no campo da Biblioteconomia
	Aula 16	Atividade avaliativa 2 – Estudo dirigido Unidade 2 (0 a 10 pontos)
Semana 10 (18 e 21/11)	Aula 17	Tema da aula: 3.1 Definições, conceitos e usos da semiótica no processo comunicativo.
	Aula 18	Tema da aula: 3.1 Definições, conceitos e usos da semiótica no processo comunicativo.
Semana 11 (25/6 e 28/11)	Aula 19	Tema da aula: 3.2 Os signos e as teorias.
	Aula 20	Tema da aula: 3.2 Os signos e as teorias.
DEZEMBRO		
Semana 12 (2 e 5/12)	Aula 21	Tema da aula: 3.3 A semiótica e a sua relação com a organização e representação da informação.
	Aula 22	Tema da aula: 3.3 A semiótica e a sua relação com a organização e representação da informação.
UNIDADE 4: A representação dos negros e dos povos indígenas nos meios de comunicação		
Semana 13	Aula 23	Revisão dos conteúdos.

(9 e 12/12)	Aula 24	Atividade avaliativa 3 – Estudo dirigido Unidade 3 (0 a 10 pontos).
Semana 14 (16 e 19/12)	Aula 25	Tema da aula: 4.1 Preconceito e racismo na comunicação humana.
	Aula 26	Tema da aula: 4.2 Preconceito e racismo como questão teórica no campo da Biblioteconomia.
JANEIRO		
Semana 15 (23/1/2026)	Aula 27	<i>Tema da aula: 4.2 Preconceito e racismo como questão teórica no campo da Biblioteconomia.</i>
	Aula 28	<i>Tema da aula: 4.3 Comunicação não violenta e comunicação para a paz.</i>
Semana 16 (27 e 30/1)	Aula 29	<i>Tema da aula: 4.4 A representação dos negros e dos povos indígenas nos meios de comunicação: desinformação, preconceito e racismo.</i>
	Aula 30	<i>Avaliação 4 - Apresentação de Seminário.</i>
FEVEREIRO		
Semana 17 (3 e 6/2)	Aula 31	<i>Avaliação 4 - Apresentação de Seminário.</i>
	Aula 32	Fechamento do semestre. ATENÇÃO: na semana 17 acontecerá a divulgação do resultado final. A Prova final, se houver, conforme calendário acadêmico ocorrerá no dia 27/2/26, no horário da aula. Obs: O cronograma acima pode sofrer mudanças ao longo do semestre letivo.