UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO
DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

Plano de Ensino - 2025-2			
Universidade Federal do Espírito Santo			**Campus: Goiabeiras**
Curso: Biblioteconomia			
Departamento Responsável: Biblioteconomia			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Gleice Pereira **Contato: gleiceufes@gmail.com**			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/0335559966184833			
Código: BIB03895	**Editoração**		
Pré-requisito:			**Carga Horária Semestral: 60**
Créditos	**Distribuição da Carga Horária Semestral**		
3	**Teórica**	**Exercício**	**Laboratório**
	30	**15**	**15**

Ementa:

Conceitos de Editora e Editoração. Visão de conjunto dos aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial. A produção da informação. Como se edita o livro: ISBN, Depósito Legal, Leis de Incentivo Cultural. Política editorial brasileira. Publicidade e venda dos livros. Reprodução de documentos. Direitos autorais.

Objetivos Específicos Caracterizar os aspectos culturais, industriais e comerciais do mercado editorial, compreender os diversos elementos relacionados ao processo editorial ao longo da história e a importância do bibliotecário na divulgação e difusão do conhecimento. A editoração nas plataformas digitais.

1. Identificar os conceitos gerais da editoração
2. reconhecer as etapas do processo de editoração;
3. a editoração nas plataformas digitais;
4. caracterizar as principais etapas da plataforma *Open Journal System*
5. valorizar e conhecer os aspectos substantivos do direito autoral aplicado no processo de editoração e reprodução de fontes de informação.

Conteúdo Programático

Conceitos de Editora e Editoração. Visão de conjunto dos aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial. A produção da informação. Como se edita o livro: ISBN, Depósito Legal, Leis de Incentivo Cultural. Política editorial brasileira. Publicidade e venda dos livros. Reprodução de documentos. Direitos autorais.

Unidade I Introdução

Editoração
Conceitos de editora e editoração

Histórico da Editoração;
A Editoração no Brasil

A Editoração e a biblioteconomia
Mercado de trabalho do bibliotecário no campo editorial

Leis de incentivo a Cultura
Nacional, estadual e municipal

Unidade II: Produção Editorial
A produção da informação
A Editoração tradicional e a editoração digital
Edição e Produção Editorial
Como é feita a Edição
Os produtos da Edição
Deposito Legal
ISSN e ISBN
As plataformas de editoração digital: OJS, SOAC, SCIELO, DSPACE

Unidade III: Direito Autoral
Direitos Autorais:
Evolução e características
Reprodução de conteúdos: princípios legais e morais

Licença dos direitos Autorais
Acesso Aberto
Creative Commons
Copyright
Copyleft

Unidade IV
A plataforma Open Journal System para o processo de edição de um periódico
O uso da plataforma OJS
Edição de uma revista cientifica

Repositórios Institucionais
DsPACE

SOAC
Editoração eletrônica
SCIELO
Editoração eletrônica

Metodologia

Aulas expositivas e dialogadas. Orientação de leituras indicadas nas referências do programa de ensino. Uso/manuseio da plataforma *Open Journal System* e estudos dirigidos auxiliados por recursos didáticos disponibilizados para a turma Editoração

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem

A verificação da aprendizagem é feita por meio de trabalhos avaliativos dos conteúdos programáticos da disciplina, os quais compreendem: exercícios individual ou em grupo; participação efetiva nas atividades da disciplina, inclusive frequência, assiduidade e pontualidade; produção de textos acadêmicos e a elaboração de uma revista cientifica.
Critérios de pontuação:
Exercicíos individual ou em grupo: (1,0 ponto)
Participação nas atividades: (1,0 ponto)
Produção de textos acadêmicos: (3,0 pontos)
Elaboração da revista cientifica: (5,0 pontos)

Na avaliação de cada trabalho, será atribuída uma nota expressa em valor numérico que varia de 0,00 a 10,00. Ao final da disciplina, os valores numéricos dos trabalhos, são somados, que representa o aproveitamento do e da estudante durante o semestre, pela qual este deve ou não se submeter à verificação final, conforme determinado pelas normas desta Universidade.

Bibliografia básica

EMANUEL, Araujo. **A construção do livro**: princípios da técnica de editoração. 2. ed. rev. e amp. São Paulo: Lexikon Editorial, 2008.

EPSTEIN, Jason. **O negócio do livro**: passado, presente e futuro do mercado editorial. Rio de Janeiro:Record, 2002.

HALLEWELL, Laurence. **O Livro no Brasil**: sua história. São Paulo: EDUSP, 2005

NAPP, Wolfgang. **O que é editora**. São Paulo: Brasiliense, 1986. (Coleção Primeiros passos, nº 176).

MARTINS, Wilson. **A palavra escrita**: história do livro, da imprensa e da biblioteca. Com um capítulo referente à propriedade literária. 3.ed. São Paulo: Ática, 2001.

Bibliografia complementar (indicar um mínimo de cinco obras disponíveis na biblioteca e que deem conta de complementar e oferecer oportunidades de aprofundamento de todo o conteúdo programático a ser desenvolvido)

BRASIL. **Lei n.º 9.610798**, de 19 de fevereiro de 1998: altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais. Rio de Janeiro: SECAD, 1998.

CABRAL, Plínio. **O direito autoral na prática**. A biblioteca virtual do estudante brasileiro. 2005. Disponível em:<http://www.bibvirt.futuro.usp.br/textos/humanas/legislacao/autorais/napratica.html> Acesso em: 3 maio 2013.

CHARTIER, Roger. A aventura do livro: do leitor ao navegador. São Paulo: Universidade Estadual Paulista, 1998.

HORIE, Ricardo Minoru; PEREIRA, Ricardo. Pagemaker. 300 superdicas de editoração, design e artesgráficas. 4. ed. - São Paulo: Ed. SENAC, 2004.

PAIXÃO, Fernando. Momentos do livro no Brasil. São Paulo: Ática, 1996.

REIMÃO, Sandra Lucia. Mercado editorial brasileiro 1960-1990.São Paulo: Com-Arte: FAPESP, 1996.

ROCHA, José Carlos. Políticas editoriais e hábitos de leitura. São Paulo: Com-Arte, 1987.

Bibliografia indicada para pesquisa

ARAúJO, Germana Gonçalves de. O projeto gráfico do objeto-livro na cultura editorial. **Revista Cajueiro**, n. 2, v. 1 n. 2, p. 41-76, 2019. Disponível em: https://brapci.inf.br/index.php/res/v/139376

BRANCO, Sérgio; BRITTO, Walter. O que é Creative Commons? Novos modelos de direito autoral em um mundo mais criativo. Rio de Janeiro: FGV, 2013. Disponível em: https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/11461/O%20que%20%C3%A9%20Creative%20Commons.pdf

FERREIRA, Ana Gabriela Clipes; CAREGNATO, Sônia Elisa. **A editoração eletrônica de revistas científicas brasileiras**: o uso de SEER/OJS. Disponível em: file:///C:/Users/nebas/Downloads/05.pdf

Burke, P. (2002). Problemas causados por Gutenberg: a explosão da informação nos primórdios daEuropa moderna . *Estudos Avançados, 16*(44), 173-185. Recuperado de http://www.journals.usp.br/eav/article/view/9854

SANTANA, S. A.; FRANCELIN, M. M. O bibliotecário e a editoração de periódicos científicos. **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, v. 12, n. 1, p. 2-26, 2016.Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/2191>. Acesso em: 24 ago. 2020.

SOUZA, Allan Rocha; SCHIRRU, Luca. Os direitos autorais no marco civil da internet. **Liinc emrevista**, n. 1, v. 12, 2016. Disponível em: http://revista.ibict.br/liinc/article/view/3712

ROSA, Flávia Goulart Mota Garcia. Os primórdios da inserção do livro no Brasil. Disponível em:http://books.scielo.org/id/68/pdf/porto-9788523209124-04.pdf

OBSERVAÇÃO: Algumas alterações poderão ser realizadas a partir das necessidades ocorridas ao longo do desenvolvimento das aulas e atividades, em consonância com as orientações do docente.

CRONOGRAMA

As aulas ocorrerão na sexta-feiras, no horário de 18: 00h às 22:00h.

Aula/Atividade	CONTEÚDO/DESCRIÇÃO
01	**Unidade I: Introdução à editoração** Apresentação da disciplina
02	Conceitos de editoração e editora – Normas para publicação
03	História da editoração Editoração no Brasil
04	Editoração e o curso de biblioteconomia Mercado de trabalho no campo editorial
05	Leis de incentivo a Cultura Nacional, estadual e municipal
06	**Unidade II**: A produção da informaçã Publicação de entretenimento e publicação cientifica
07	A Editoração tradicional e a editoração digital
08	Edição e produção Editorial Como é feita a Edição Os produtos da Edição
09	Edição e Produção Editorial Como é feita a Edição Os produtos da edição ISSN e ISBN
10	Deposito Legal

11	**Direito Autoral** Evolução e caracteristicas Reprodução de conteúdos: principios legais e morais
12	**Direito Autoral** Evolução e caracteristicas Reprodução de conteúdos: principios legais e morais
13	**Licença dos direitos Autorais** Acesso Aberto Creative Commons Copyright Copyleft
14	Acesso Aberto Creative Commons Copyright Copyleft
15	Cópia Plagio Reprodução Citação Similaridade
16	**Unidade IV:** A plataforma Open Journal System para o processo de ediçãode um periódico Edição de uma revista cientifica
17	**Unidade IV:** A plataforma Open Journal System para o processo de ediçãode um periódico Edição de uma revista cientifica
18	**Unidade IV:** A plataforma Open Journal System para o processo de ediçãode um periódico Edição de uma revista cientifica
19	**Unidade IV:** A plataforma Open Journal System para o processo de ediçãode um periódico Edição de uma revista cientifica
20	**Unidade IV:** A plataforma Open Journal System para o processo de ediçãode um periódico Edição de uma revista cientifica
21	**Unidade IV:** A plataforma Open Journal System para o processo de ediçãode um periódico Edição de uma revista cientifica
22	**Unidade IV:** A plataforma Open Journal System para o processo de ediçãode um periódico Edição de uma revista cientifica
23	**Unidade IV:** A plataforma Open Journal System para o processo de ediçãode um periódico Edição de uma revista cientifica
24	**Unidade IV:** A plataforma Open Journal System para o processo de ediçãode um periódico Edição de uma revista cientifica

25	**Unidade IV** **Repositórios Institucionais** DsPACE
26	**SOAC** Editoração eletrônica
27	**SOAC** Editoração eletrônica
28	**SCIELO** Editoração eletrônica
29	**SCIELO** Editoração eletrônica
30	**Encerramento da disciplina**