



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

Plano de Ensino - 2026- 1			
Universidade Federal do Espírito Santo			Campus: Goiabeiras
Curso: Biblioteconomia			
Departamento Responsável: Biblioteconomia			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Gabriel do Nascimento Barbosa   Contato: <a href="mailto:gabrielnbarbosa@outlook.com.br">gabrielnbarbosa@outlook.com.br</a>			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: <a href="https://lattes.cnpq.br/9632075583999092">https://lattes.cnpq.br/9632075583999092</a>			
Código: BIB03895		Editoração	
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60
Créditos  3	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica  30	Exercício  15	Laboratório  15
<b>Ementa:</b>  Conceitos de Editora e Editoração. Visão de conjunto dos aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial. A produção da informação. Como se edita o livro: ISBN, Depósito Legal, Leis de Incentivo Cultural. Política editorial brasileira. Publicidade e venda dos livros. Reprodução de documentos. Direitos autorais.  <b>Objetivos Específicos:</b> Caracterizar os aspectos culturais, industriais e comerciais do mercado editorial, compreender os diversos elementos relacionados ao processo editorial ao longo da história e a importância do bibliotecário na divulgação e difusão do conhecimento. A editoração nas plataformas digitais. 1. Identificar os conceitos gerais da editoração; 2. reconhecer as etapas do processo de editoração; 3. a editoração nas plataformas digitais; 4. valorizar e conhecer os aspectos substantivos do direito autoral aplicado no processo de editoração e reprodução de fontes de informação.			

**Conteúdo Programático:** Conceitos de Editora e Editoração. Visão de conjunto dos aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial. A produção da informação. Como se edita o livro: ISBN, Depósito Legal, Leis de Incentivo Cultural. Política editorial brasileira. Publicidade e venda dos livros. Reprodução de documentos. Direitos autorais.

### **Unidade I: Introdução**

- Uma pequena história do livro
- O livro como campo profissional
- Um contexto social do livro

### **Unidade II: edição e editoras**

- O processo de produção do livro
- A profissão editor
- O design do livro
- A função de uma editora
- Os livros e seus leitores

### **Unidade III: livros livres**

- O futuro do livro
- Livros e tecnologias
- Livros e informação
- Livros e bibliotecários

### **Unidade IV: laboratório editorial**

- A curadoria
- A montagem
- A publicação

### **Metodologia**

Aulas expositivas e dialogadas. Orientação de leituras indicadas nas referências do programa de ensino. Construção de textos acadêmicos e laboratório de exercícios práticos de editoração.

### **Crítérios/Processo de avaliação da Aprendizagem**

A verificação da aprendizagem é feita por meio de trabalhos avaliativos dos conteúdos programáticos da disciplina, os quais compreendem: exercícios individual ou em grupo; participação efetiva nas atividades da disciplina, inclusive frequência, assiduidade e pontualidade; produção de textos acadêmicos e a elaboração e tratamento de uma publicação. Critérios de pontuação:

Exercícios individual ou em grupo: (1,0 ponto)

Participação nas atividades: (1,0 ponto)

Produção de textos acadêmicos: (3,0 pontos)

Elaboração da publicação: (5,0 pontos)

Na avaliação de cada trabalho, será atribuída uma nota expressa em valor numérico que varia de 0,00 a 10,00. Ao final da disciplina, os valores numéricos dos trabalhos, são somados, que representa o aproveitamento do e da estudante durante o semestre, pela qual este deve ou não se submeter à verificação final, conforme determinado pelas normas desta Universidade.

### **Bibliografia básica**

EMANUEL, Araujo. **A construção do livro**: princípios da técnica de editoração. 2. ed. rev. e amp. São Paulo: Lexikon Editorial, 2008.

EPSTEIN, Jason. **O negócio do livro**: passado, presente e futuro do mercado editorial. Rio de Janeiro:Record, 2002.

HALLEWELL, Laurence. **O Livro no Brasil**: sua história. São Paulo: EDUSP, 2005

NAPP, Wolfgang. **O que é editora**. São Paulo: Brasiliense, 1986. (Coleção Primeiros passos, nº 176).

MARTINS, Wilson. **A palavra escrita**: história do livro, da imprensa e da biblioteca. Com um capítulo referente à propriedade literária. 3.ed. São Paulo: Ática, 2001.

**Bibliografia complementar** (indicar um mínimo de cinco obras disponíveis na biblioteca e que deem conta de complementar e oferecer oportunidades de aprofundamento de todo o conteúdo programático a ser desenvolvido)

BRASIL. **Lei n.º 9.610/98**, de 19 de fevereiro de 1998: altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais. Rio de Janeiro: SECAD, 1998.

CABRAL, Plínio. **O direito autoral na prática**. A biblioteca virtual do estudante brasileiro. 2005. Disponível em: <<http://www.bibvirt.futuro.usp.br/textos/humanas/legislacao/autorais/napratica.html>>

Acesso em: 3 maio 2013.

CHARTIER, Roger. **A aventura do livro: do leitor ao navegador**. São Paulo: Universidade Estadual Paulista, 1998.

HORIE, Ricardo Minoru; PEREIRA, Ricardo. **Pagemaker. 300 superdicas de editoração, design e artesgráficas**. 4. ed. - São Paulo: Ed. SENAC, 2004.

PAIXÃO, Fernando. **Momentos do livro no Brasil**. São Paulo: Ática, 1996.

REIMÃO, Sandra Lucia. **Mercado editorial brasileiro 1960-1990**. São Paulo: Com-Arte: FAPESP, 1996.

ROCHA, José Carlos. **Políticas editoriais e hábitos de leitura**. São Paulo: Com-Arte, 1987.

### **Bibliografia indicada para pesquisa**

ARAÚJO, Germana Gonçalves de. O projeto gráfico do objeto-livro na cultura editorial. **Revista Cajueiro**, n. 2, v. 1 n. 2, p. 41-76, 2019. Disponível em: <https://brapci.inf.br/index.php/res/v/139376>

BRANCO, Sérgio; BRITTO, Walter. **O que é Creative Commons? Novos modelos de direito autoral em um mundo mais criativo**. Rio de Janeiro: FGV, 2013. Disponível em: <https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/11461/O%20que%20%C3%A9%20Creative%20Commons.pdf>

FERREIRA, Ana Gabriela Clipes; CAREGNATO, Sônia Elisa. **A editoração eletrônica de revistas científicas brasileiras**: o uso de SEER/OJS. Disponível em: <file:///C:/Users/nebas/Downloads/05.pdf>

Burke, P. (2002). Problemas causados por Gutenberg: a explosão da informação nos primórdios da Europa moderna. *Estudos Avançados*, 16(44), 173-185. Recuperado de <http://www.journals.usp.br/eav/article/view/9854>

SANTANA, S. A.; FRANCELIN, M. M. O bibliotecário e a editoração de periódicos científicos. *Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação*, v. 12, n. 1, p. 2-26, 2016. Disponível em: <<http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/2191>>. Acesso em: 24 ago. 2020.

SOUZA, Allan Rocha; SCHIRRU, Luca. Os direitos autorais no marco civil da internet. *Liinc em revista*, n. 1, v. 12, 2016. Disponível em: <http://revista.ibict.br/liinc/article/view/3712>

ROSA, Flávia Goulart Mota Garcia. Os primórdios da inserção do livro no Brasil. Disponível em: <http://books.scielo.org/id/68/pdf/porto-9788523209124-04.pdf>

**OBSERVAÇÃO:** Algumas alterações poderão ser realizadas a partir das necessidades ocorridas ao longo do desenvolvimento das aulas e atividades, em consonância com as orientações do docente.

Aula	Descrição
1	Apresentação da disciplina
2	Uma breve história do livro – Da antiguidade até a revolução de Gutemberg
3	Uma breve História do livro – De Gutemberg até os dias atuais
4	Os profissionais do livro – a cultura como campo autônomo
5	Os profissionais do livro – o saber de fazer um livro
6	O contexto social do livro – a reprodutibilidade técnica
7	O contexto social do livro – os povos da escrita x os outros povos
8	O contexto social do livro – os povos da escrita x os outros povos
9	O contexto social do livro – os povos da escrita x os outros povos
10	O processo de produção do livro – O que é livro?
11	Profissão editor – O que faz um editor?
12	Profissão editor – Editor x Autor
13	O design do livro
14	A função e uma editora
15	Os livros e seus leitores – suportes e leitura
16	O Futuro do Livro: oficina de pós-produção
17	O Futuro do Livro: oficina de pós-produção
18	O Futuro do Livro: oficina de pós-produção
19	Livros e tecnologias
20	Livros e Informação
21	Livros e Bibliotecários
22	Prática editorial: Processo Curatorial
23	Prática editorial: montagem
24	Prática editorial: montagem
25	Prática editorial: montagem

