



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO
DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

Plano de Ensino - 2024-1			
Universidade Federal do Espírito Santo			Campus: Goiabeiras
Curso: Biblioteconomia			
Departamento Responsável: Biblioteconomia			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Gleice Pereira		Contato: gleiceufes@gmail.com	
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/0335559966184833			
Código: BIB03895		Editoração	
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60
Créditos 3	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica 30	Exercício 15	Laboratório 15
Ementa: Conceitos de Editora e Editoração. Visão de conjunto dos aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial. A produção da informação. Como se edita o livro: ISBN, Depósito Legal, Leis de Incentivo Cultural. Política editorial brasileira. Publicidade e venda dos livros. Reprodução de documentos. Direitos autorais. Objetivos Específicos Caracterizar os aspectos culturais, industriais e comerciais do mercado editorial, compreender os diversos elementos relacionados ao processo editorial ao longo da história e a importância do bibliotecário na divulgação e difusão do conhecimento. A editoração nas plataformas digitais. <ol style="list-style-type: none">1. Identificar os conceitos gerais da editoração2. reconhecer as etapas do processo de editoração;3. a editoração nas plataformas digitais;4. caracterizar as principais etapas da plataforma <i>Open Journal System</i>5. valorizar e conhecer os aspectos substantivos do direito autoral aplicado no processo de editoração e reprodução de fontes de informação.			

Conteúdo Programático

Conceitos de Editora e Editoração. Visão de conjunto dos aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial. A produção da informação. Como se edita o livro: ISBN, Depósito Legal, Leis de Incentivo Cultural. Política editorial brasileira. Publicidade e venda dos livros. Reprodução de documentos. Direitos autorais.

Unidade I Introdução

Editoração

Conceitos de editora e editoração

Histórico da Editoração;

A Editoração no Brasil

A Editoração e a biblioteconomia

Mercado de trabalho do bibliotecário no campo editorial

Leis de incentivo a Cultura

Nacional, estadual e municipal

Unidade II: Produção Editorial

A produção da informação

A Editoração tradicional e a editoração digital

Edição e Produção Editorial

Como é feita a Edição

Os produtos da Edição

Deposito Legal

ISSN e ISBN

As plataformas de editoração digital: OJS, SOAC, SCIELO, DSPACE

Unidade III: Direito Autoral

Direitos Autorais:

Evolução e características

Reprodução de conteúdos: princípios legais e morais

Licença dos direitos Autorais

Acesso Aberto

Creative Commons

Copyright

Copyleft

Unidade IV

A plataforma Open Journal System para o processo de edição de um periódico

O uso da plataforma OJS

Edição de uma revista científica

Repositórios Institucionais

DSPACE

SOAC

Editoração eletrônica

SCIELO

Editoração eletrônica

Metodologia

Aulas expositivas e dialogadas. Orientação de leituras indicadas nas referências do programa de ensino. Uso/manuseio da plataforma *Open Journal System* e estudos dirigidos auxiliados por recursos didáticos disponibilizados para a turma Editoração

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem

A verificação da aprendizagem é feita por meio de trabalhos avaliativos dos conteúdos programáticos da disciplina, os quais compreendem: exercícios individual ou em grupo; participação efetiva nas atividades da disciplina, inclusive frequência, assiduidade e pontualidade; produção de textos acadêmicos e a elaboração de uma revista científica.

Critérios de pontuação:

Exercícios individual ou em grupo: (1,0 ponto)

Participação nas atividades: (1,0 ponto)

Produção de textos acadêmicos: (3,0 pontos)

Elaboração da revista científica: (5,0 pontos)

Na avaliação de cada trabalho, será atribuída uma nota expressa em valor numérico que varia de 0,00 a 10,00. Ao final da disciplina, os valores numéricos dos trabalhos, são somados, que representa o aproveitamento do e da estudante durante o semestre, pela qual este deve ou não se submeter à verificação final, conforme determinado pelas normas desta Universidade.

Bibliografia básica

EMANUEL, Araujo. **A construção do livro**: princípios da técnica de editoração. 2. ed. rev. e amp. São Paulo: Lexikon Editorial, 2008.

EPSTEIN, Jason. **O negócio do livro**: passado, presente e futuro do mercado editorial. Rio de Janeiro:Record, 2002.

HALLEWELL, Laurence. **O Livro no Brasil**: sua história. São Paulo: EDUSP, 2005

NAPP, Wolfgang. **O que é editora**. São Paulo: Brasiliense, 1986. (Coleção Primeiros passos, nº 176).

MARTINS, Wilson. **A palavra escrita**: história do livro, da imprensa e da biblioteca. Com um capítulo referente à propriedade literária. 3.ed. São Paulo: Ática, 2001.

Bibliografia complementar (indicar um mínimo de cinco obras disponíveis na biblioteca e que deem conta de complementar e oferecer oportunidades de aprofundamento de todo o conteúdo programático a ser desenvolvido)

BRASIL. **Lei n.º 9.610/98**, de 19 de fevereiro de 1998: altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais. Rio de Janeiro: SECAD, 1998.

CABRAL, Plínio. **O direito autoral na prática**. A biblioteca virtual do estudante brasileiro. 2005. Disponível

em:<<http://www.bibvirt.futuro.usp.br/textos/humanas/legislacao/autorais/napratica.html>>

Acesso em: 3 maio 2013.

CHARTIER, Roger. **A aventura do livro: do leitor ao navegador**. São Paulo: Universidade Estadual Paulista, 1998.

HORIE, Ricardo Minoru; PEREIRA, Ricardo. **Pagemaker. 300 superdicas de editoração, design e artes gráficas**. 4. ed. - São Paulo: Ed. SENAC, 2004.

PAIXÃO, Fernando. **Momentos do livro no Brasil**. São Paulo: Ática, 1996.

REIMÃO, Sandra Lucia. **Mercado editorial brasileiro 1960-1990**. São Paulo: Com-Arte: FAPESP, 1996.

ROCHA, José Carlos. **Políticas editoriais e hábitos de leitura**. São Paulo: Com-Arte, 1987.

Bibliografia indicada para pesquisa

ARAÚJO, Germana Gonçalves de. O projeto gráfico do objeto-livro na cultura editorial. **Revista Cajueiro**, n. 2, v. 1 n. 2, p. 41-76, 2019. Disponível em: <https://brapci.inf.br/index.php/res/v/139376>

BRANCO, Sérgio; BRITTO, Walter. O que é Creative Commons? Novos modelos de direito autoral em um mundo mais criativo. Rio de Janeiro: FGV, 2013. Disponível em:

<https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/11461/O%20que%20%C3%A9%20Creative%20Commons.pdf>

FERREIRA, Ana Gabriela Clipes; CAREGNATO, Sônia Elisa. **A editoração eletrônica de revistas científicas brasileiras: o uso de SEER/OJS.** Disponível em: <file:///C:/Users/nebas/Downloads/05.pdf>

Burke, P. (2002). Problemas causados por Gutenberg: a explosão da informação nos primórdios da Europa moderna. *Estudos Avançados*, 16(44), 173-185. Recuperado de <http://www.journals.usp.br/eav/article/view/9854>

SANTANA, S. A.; FRANCELIN, M. M. O bibliotecário e a editoração de periódicos científicos. *Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação*, v. 12, n. 1, p. 2-26, 2016. Disponível em: <<http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/2191>>. Acesso em: 24 ago. 2020.

SOUZA, Allan Rocha; SCHIRRU, Luca. Os direitos autorais no marco civil da internet. *Liinc em revista*, n. 1, v. 12, 2016. Disponível em: <http://revista.ibict.br/liinc/article/view/3712>

ROSA, Flávia Goulart Mota Garcia. Os primórdios da inserção do livro no Brasil. Disponível em: <http://books.scielo.org/id/68/pdf/porto-9788523209124-04.pdf>

OBSERVAÇÃO: Algumas alterações poderão ser realizadas a partir das necessidades ocorridas ao longo do desenvolvimento das aulas e atividades, em consonância com as orientações do docente.

CRONOGRAMA

As aulas ocorrerão nos dias de segunda-feira e quarta-feira, no horário de 18:00h às 20:00h. Cada aula/atividade equivale a 02 horas relógio ou 120 minutos.

Aula/Atividade	CONTEÚDO/DESCRIÇÃO
01	Unidade I: Introdução à editoração Apresentação da disciplina
02	Conceitos de editoração e editora – Normas para publicação
03	História da editoração Editoração no Brasil
04	Editoração e o curso de biblioteconomia Mercado de trabalho no campo editorial
05	Leis de incentivo a Cultura Nacional, estadual e municipal
06	Unidade II: A produção da informação Publicação de entretenimento e publicação científica
07	A Editoração tradicional e a editoração digital
08	Edição e produção Editorial Como é feita a Edição Os produtos da Edição
09	Edição e Produção Editorial Como é feita a Edição Os produtos da edição ISSN e ISBN
10	Deposito Legal

11	Direito Autoral Evolução e características Reprodução de conteúdos: princípios legais e morais
12	Direito Autoral Evolução e características Reprodução de conteúdos: princípios legais e morais
13	Licença dos direitos Autorais Acesso Aberto Creative Commons Copyright Copyleft
14	Acesso Aberto Creative Commons Copyright Copyleft
15	Cópia Plagio Reprodução Citação Similaridade
16	Unidade IV: A plataforma Open Journal System para o processo de edição de um periódico Edição de uma revista científica
17	Unidade IV: A plataforma Open Journal System para o processo de edição de um periódico Edição de uma revista científica
18	Unidade IV: A plataforma Open Journal System para o processo de edição de um periódico Edição de uma revista científica
19	Unidade IV: A plataforma Open Journal System para o processo de edição de um periódico Edição de uma revista científica
20	Unidade IV: A plataforma Open Journal System para o processo de edição de um periódico Edição de uma revista científica
21	Unidade IV: A plataforma Open Journal System para o processo de edição de um periódico Edição de uma revista científica
22	Unidade IV: A plataforma Open Journal System para o processo de edição de um periódico Edição de uma revista científica
23	Unidade IV: A plataforma Open Journal System para o processo de edição de um periódico Edição de uma revista científica
24	Unidade IV: A plataforma Open Journal System para o processo de edição de um periódico Edição de uma revista científica

25	Unidade IV Repositórios Institucionais DsPACE
26	SOAC Editoração eletrônica
27	SOAC Editoração eletrônica
28	SCIELO Editoração eletrônica
29	SCIELO Editoração eletrônica
30	Encerramento da disciplina