



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA
CURSO DE BIBLIOTECONOMIA

PLANO DE ENSINO

Disciplina: Comunicação e Linguagem	Código: BIB 10087
Carga horária semestral: 60 horas	Créditos: 4
Professora Dr ^a Maria Cristina Figueiredo A. Guasti	Período: 2016/1
mcfigueiredo@hotmail.com	Aprovado em 21/03/2016

1. EMENTA

Teorias e processos da comunicação. A natureza da linguagem verbal e da linguagem visual. Semiótica. Modalidades da mensagem e a natureza dos veículos de comunicação. A representação dos negros e dos povos indígenas nos meios de comunicação.

2. OBJETIVOS

Ao final do programa a/o estudante deverá:

Compreender as interfaces e abordagens teóricas entre comunicação, linguagem e o campo da Biblioteconomia;

Compreender os fundamentos básicos, a importância e aplicações da linguagem e da semiótica para o estudo dos fenômenos comunicacionais e relacionais em ambientes de informação;

Reconhecer nos processos de comunicação que permeiam o cotidiano suas implicações na reprodução dos preconceitos e opiniões sobre os povos indígenas e sobre os negros no Brasil.

Identificar os principais desafios em relação ao fim do racismo e das discriminações raciais que estão naturalizadas na sociedade brasileira.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I

Fundamentos teóricos da comunicação e da linguagem na socialização humana. Usos das diferentes formas de linguagem para comunicar conteúdos e ideias.

Unidade II

A Semiótica como ciência geral dos signos. Definições, conceitos e usos.

Unidade III

O reconhecimento e a representação. O uso da imagem para criar ou reforçar conceitos, teorias, preconceitos, ideologias.

O uso dos diferentes meios de comunicação para divulgação de informação e conhecimento nos diferentes níveis: comunicação social, comunicação científica, comunicação interpessoal.

4. METODOLOGIAS DE ENSINO

Aulas expositivas/dialogadas;
Análise e discussões de textos e artigos publicitários
Estudos de caso
Oficinas temáticas
Palestras
Debates

5. RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro branco
Projeter multimídia
Filmes e vídeos
Textos acadêmicos
Matérias de jornais e revistas
Peças publicitárias
Trechos de obras literárias e telenovelas

6. Atividades Discentes:

Leituras, discussão e redação de textos;
Apresentação de seminários
Avaliações escritas (previamente agendadas)
Trabalhos em grupos

7. PROCESSO AVALIATIVO

- Exercícios escritos (estudos dirigidos, prova escrita);
- Escrita e apresentação de trabalho em grupo.
- Observação de frequência participativa (assiduidade, participação, compromisso e desempenho nos trabalhos/atividades);
- Trabalhos escritos (resumos, entre outros);

Serão observados também: pontualidade na entrega dos trabalhos, qualidade técnica das avaliações, participação e apresentação (especialmente nas atividades coletivas).

ATENÇÃO:

Em caso de ausência, procure saber o que foi dado em sala de aula, adquira textos, exercícios e informações da aula com os seus colegas;

Cumpra os prazos de entrega dos trabalhos e atividades propostas. **Atividades entregues depois do prazo sofrerão perda de pontos;**

Você tem direito a faltar até 25%(oito AULAS) da CHS da disciplina;

7.1 Prova final e avaliações finais

Ao final da disciplina a aprovação ou reprovação estará condicionada aos critérios que se seguem:

Se falta $\geq 25\%$ da CHS da disciplina – **REPROVADO** por falta.
 Se a MÉDIA DOS TRABALHOS $\geq 7,0$ – Aprovado sem necessidade de prova final.
 Se Média $< 7,0$ – Prova final.

Os critérios que definem a necessidade de Prova Final são os seguintes:

Se MÉDIA FINAL $\geq 5,0$ – Aprovado.
 Se MÉDIA FINAL inferior a 5,0 – Reprovado.

8. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AGUIAR, Vera Teixeira de. **O verbal e o não verbal**. São Paulo: Unesp, 2004.

BORGES, Roberto da Silva; BORGES, Rosane. (Org.). **Mídia e racismo**. Petrópolis: Brasília/DF: ABPN, 2012.

SANTAELLA, Maria Lúcia. **Semiótica aplicada**. São Paulo: Pioneira Thompson, 2004.

9. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARROYO, Miguel. **Outros Sujeitos, Outras Pedagogias**. Petrópolis, Vozes, 2012.

HASENBALG, Carlos Alfredo. O negro na publicidade. In: HASENBALG, Carlos; GONZÁLEZ, Lélia. **Lugar de negro**. Rio de Janeiro: Marco Zero, 1982. p. 103-113.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michele. **História das teorias da comunicação**. São Paulo: Loyola, 1999.

MATTIOLI, Érica Aparecida Kawakami; MADEIRA, Thais Fernanda Leite. **Relações étnico-raciais: um percurso para educadores**. São Carlos: Ed. EdUFSCar, 2013. p. 83-128.

SANTAELLA, Lucia. **O que é semiótica**. 6.ed. São Paulo: Brasiliense, 1988.

10. BIBLIOGRAFIA SUGERIDA PARA TRABALHOS E SEMINÁRIOS

ALMEIDA, Sônia Maria Ramires. A imagem do índio no cinema brasileiro in FILHO, Ciro Marcondes (org.). **Política e imaginário nos meios de comunicação para massas no Brasil**. São Paulo: Summus, 1985. p. 51-70.

ARAÚJO, Joel Zito. Identidade racial e estereótipos sobre o negro na TV brasileira. In: GUIMARÃES, Antônio Sérgio Alfredo; HUNTLEY, Lynn. **Tirando a máscara: ensaios sobre racismo no Brasil**. São Paulo: Paz e Terra, 2000. p. 77-95.

BAJARD, Elie. **Ler e dizer: compreensão e comunicação do texto escrito**. São Paulo: Cortez, 1994.

BELTRÃO, L.; QUIRINO, N. O. **Subsídios para uma teoria da comunicação de massa**. São Paulo: Summus, 1986.

BOURDIEU, Pierre. **Sobre a televisão**: seguido de A influência do jornalismo e Os jogos olímpicos. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editores, 1997.

CARONE, Iray; NOGUEIRA, Isildinha Baptista. Faíscas elétricas na imprensa brasileira: a questão racial em foco. In: CARONE, Iray; BENTO, Maria Aparecida Silva (Org.). **Psicologia social do racismo**: estudos sobre a branquitude e branqueamento no Brasil. Petrópolis: Vozes, 2002. p. 163-180.

CONCEIÇÃO, Fernando da Costa. Qual a cor da imprensa? In: OLIVEIRA, Dijaci et al. (Org.). **A cor do medo**: homicídios e relações raciais no Brasil. Brasília/DF: Editora da UnB; Goiânia; Ed. da UFG, 1998. p. 153-161.

DUQUE, Cláudio G.(Org.) **Ciência da informação estudos e práticas**. Brasília: Centro Editorial, 2011.

FERRARA, Lucrecia D´Aléssio. **Leitura sem palavras**.São Paulo: Ática Editora, 1994.

GALENO,Alex; CASTRO, Gustavo de; SILVA, Josimey Costa da. (Orgs) **Complexidade à flor da pele**: ensaios sobre ciência, cultura e comunicação.São Paulo: Cortez, 2003.

GOMES, Henriette Ferreira. A interligação entre Comunicação e Informação. **DataGramZero** - Revista de Ciência da Informação - v.11 n.3 jun, 2010.

GUIMARÃES, Thelma de Carvalho. **Comunicação e linguagem**.São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

HOHLFELDT, Antônio Et all (orgs.). **Teorias da comunicação – conceitos, escolas e tendências**. Petrópolis: Vozes, 2001.

MACHADO, Elielma Ayres. Palavras que marcam: uma análise sobre preconceito de cor, discriminação e racismo nos jornais do Rio de Janeiro. In: PAIVA, Angela Randolpho (Org.). **Notícias e reflexões sobre discriminação racial**. Rio de Janeiro: Ed. Puc-Rio: 2008. p. 17-49.

MOURA, Clóvis. A imprensa negra em São Paulo. In: MOURA, Clóvis. **Sociologia do negro brasileiro**. São Paulo: Ática, 1988. p. 204-117.

MOYA, Thais Santos. Relações raciais e mídia: imagens e discursos. In: SILVÉRIO, Valter Roberto; MUNANGA, Kabengele; GOMES, Nilma Lino. **O negro no Brasil de Hoje**. São Paulo: Global/Ação Educativa, 2006.

RAMOS, Silvia. (Org.). **Mídia e racismo**. Rio de Janeiro: Pallas, 2007.

RÜDIGER, Francisco. Introdução à Teoria da Comunicação: problemas, correntes e autores. 2ª ed. São Paulo: Edicom, 2004.

SANTOS, Elisio dos. **As teorias da comunicação**: da fala à internet.2.ed. São Paulo: Paulinas, 2008.

SANTOS, Neuza Souza. **Tornar-se negro**: ou as vicissitudes da identidade do negro brasileiro em ascensão social. Rio de Janeiro: GRAAL, 1983.

SFEZ, Lucien. **A comunicação**.São Paulo: Martins Fontes,2007.

SILVA, Paulo Vinicius Baptista da; e ROSEMBERG, Fúlvia. Brasil: lugares de negros e brancos na mídia. In: DIJK, Teun A. van. (Org.). **Racismo e discurso na América Latina**. São Paulo: Contexto, 2008. p. 73-117.