



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Biblioteconomia			
Departamento Responsável: Biblioteconomia			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Qualificação / link para o Currículo Lattes:			
Disciplina: Comunicação e Linguagem			Código: BIB10087
Pré-requisito: não tem			Carga Horária Semestral: 60
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa Teorias e processos da comunicação. A natureza da linguagem verbal e da linguagem visual. Semiótica. Modalidades da mensagem e a natureza dos veículos de comunicação. A representação dos negros e dos povos indígenas nos meios de comunicação.			
Objetivos Geral Ao final do programa a/o estudante deverá identificar as interfaces e abordagens teóricas entre comunicação, linguagem e o campo da Biblioteconomia. Específicos Compreender os fundamentos básicos, a importância e aplicações da linguagem e da semiótica para o estudo dos fenômenos comunicacionais, informacionais e relacionais em ambientes de informação. Desenvolver nos alunos competências relacionadas ao reconhecimento dos processos de comunicação que permeiam o cotidiano da vida social e dos ambientes de informação. Desenvolver habilidade técnica quanto a aplicação de recursos de comunicação e linguagem para organização de fluxos de informação. Reconhecer nos processos de comunicação que permeiam o cotidiano, suas implicações na reprodução dos preconceitos e opiniões sobre os povos indígenas e sobre os negros no Brasil. Compreender os principais desafios em relação ao fim do racismo e das discriminações raciais naturalizadas na sociedade brasileira.			
Conteúdo Programático 1 A comunicação humana como questão teórica no campo da Biblioteconomia: concepções, tipologias, funções, processos, canais e meios, modelos e as interfaces. 2 A linguagem como questão teórica no campo da Biblioteconomia: definições, abordagens, funções, modelos e as			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

interfaces.

2.1 Interfaces entre linguagem e documento e as diferenciações entre linguagem natural e linguagem documentária.

3 A semiótica como ciência geral dos signos e a sua relação com a organização e representação da informação: uma forma de identificar e compreender a linguagem existente no processo comunicativo.

3.1 Definições, conceitos e usos.

4. Processos de comunicação e racismo.

Metodologia

Procedimentos de ensino: aulas expositivas e dialogadas, orientações individuais e em grupo, análise e discussão de textos, estudos de casos, mini-oficinas temáticas, palestras, problematização e debate e pesquisa e experimentação.

Atividades discentes: leitura, discussão e redação de textos, apresentação de seminários, avaliação escrita e trabalho em grupos.

Tecnologias e recursos didáticos: lousa e pincel, projetor multimídia, laboratório de informática, filmes e vídeos, textos científicos, artigos publicitários e artigos de revistas de conjuntura.

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem

Domínio Cognitivo (85% da classificação final): avalia as capacidades de raciocínio e organização de conhecimentos através de testes somativos sobre os conteúdos ministrados e trabalhos escritos.

Domínio das atitudes e valores (10% da classificação final): avalia a situação do aluno no processo de ensino-aprendizagem através da **assiduidade e pontualidade** (nível de assiduidade e pontualidade nas aulas), **empenho e motivação** (nas atividades letivas solicitadas), **comportamento e relação com os outros** (adequação do aluno às regras de funcionamento das atividades letivas e respeito aos colegas e professor).

Domínio das Aptidões / Capacidades (5% da classificação final): avalia a aplicação dos conhecimentos através da **expressão escrita e oral** (integração dos conteúdos no discurso e rigor de terminologia escrita e oral) e **autonomia na aprendizagem** – (capacidade de iniciativa, aplicação dos conteúdos a novas situações).

O processo de avaliação poderá contar com a produção de outras **atividades**, de acordo com o andamento das aulas, sendo creditadas ao final do processo caso seja necessário. Ao concluir o período, a nota final do aluno poderá totalizar até 10 pontos.

Bibliografia básica

BARTHES, Roland et al. **Análise estrutural da narrativa**. 8. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013.

DAMATTA, Roberto. **Arte e linguagem**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1973.

SANTAELLA, Maria Lucia. **Semiótica aplicada**. São Paulo: Pioneira Thompson, 2004.

KALY, Alain Pascal et al. **Ensino de história e culturas afro-brasileiras e indígenas**. Rio de Janeiro: Pallas: UFRJ, 2013.

Bibliografia complementar

AGUIAR, Vera Teixeira de. **O verbal e o não verbal**. São Paulo: Unesp, 2004.

GOULD, Stephen Jay. **A falsa medida do homem**. São Paulo: Martins Fontes, 1991.

GUASTI, Maria Cristina Figueiredo Aguiar. **Representações Sociais: Sobre as ações afirmativas no ensino superior e sobre os estudantes cotistas da UFES**. Curitiba: Ed. CRV, 2016.

KABENGEMUNANGA. **Negritude: usos e sentidos**. 3. ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2009.

SANTAELLA, Lucia. **Cultura das mídias**. São Paulo: Razão Social, 1992.

Outras sugestões bibliográficas

ANTUNES, Irandé. **Análise de textos: fundamentos e práticas**. São Paulo: Parábola Editorial, 2010. (Estratégias de ensino, 21). Cap. 2, p. 29-44 e Cap. 4, p.65-78.

BARBALHO, C. R. S. Fazer semiótico: subsídios para exame do espaço concreto. **Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação**, n. 2, p. 80-96, 2. sem. 2006. Disponível em: <<http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/eb/issue/view/104>>. Acesso em: jan. 2012.

BETHÔNICO, J. Signos audiovisuais e Ciência da informação: uma avaliação. **Encontros Bibli: revista eletrônica de**



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

biblioteconomia e ciência da informação, n. 2, p. 58-78, 2. sem. 2006. Disponível em: < <http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/eb/issue/view/104> >. Acesso em: jan. 2012.

CHALLUB, S. **Funções da linguagem**. 12. Ed. São Paulo: Ática, 2006.

COBLEY, P. (Texto). **Semiótica para principiantes**. Ilustraciones: Litza Janz. Buenos Aires: Era Naciente SRL, 2003.

CHOMSKY, N. **Linguagem e mente**. Trad. Roberto Leal Ferreira. 3. Ed. São Paulo: Ed. Da UNESP, 2009.

ERBOLATO, M. L.; BARBOSA, J. C. T. **Comunicação e cotidiano**. Campinas: Papyrus, 1984.

FOERSTE, Gerda Margit Schütz. **Leitura de imagens: um desafio à educação contemporânea**. Vitória: EDUFES, 2004.

GUIMARÃES, Telma de Carvalho Guimarães. **Comunicação e linguagem**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. Unid. 1, p.1-39.

GRUSZYNSKI, Ana Claudia. **A imagem da palavra**. Teresópolis: Novas Ideias, 2007.

KATZ, Helen E. **Media handbook: um guia completo para eficiência em mídia**. São Paulo: Nobel, 2004. 207 p. ((Biblioteca Grupo de Mídia)) ISBN 8521312806 (broch.)

LARA, M. L. G. de. É possível falar em signo e semiose documentária? **Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação**, n. 2, p. 19-29, 2. sem. 2006. Disponível em: < <http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/eb/issue/view/104> >. Acesso em: jan. 2012.

LOGAN, Robert K. **Que é informação?** A propagação da informação na biosfera, na simbolosfera, na tecnosfera e na econosfera. Trad. Adriana Braga. Rio de Janeiro: Contraponto: Ed. PUCRIO, 2012. Cap.2, p.23-65 e Cap. 3, p. 67-98.

MARCUSCHI, Luiz Antônio. Gêneros textuais: configuração, dinamicidade e circulação. In: KAWOSKI, Acir Mário; GAYDECZKA, Beatriz; BRITO, Karim Siebeneicher (Org.). **Gêneros textuais: reflexões e ensino**. 3. ed. rev. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008. p. 15-28.

MOREIRA, S. S. O ícone e a possibilidade de informação. **Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação**, n. 2, p. 30-42, 2. sem. 2006. Disponível em: < <http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/eb/issue/view/104> >. Acesso em: jan. 2012.

MONTEIRO, S. D. Semiótica peirciana e a questão da informação e do conhecimento. **Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação**, n. 2, p. 43-57, 2006. Disponível em: < <http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/eb/issue/view/104> >. Acesso em: jan. 2012.

MONTES DE OCA SANCHEZ DE BUSTAMANTE, Antonio. Arquitectura de información y usabilidad: nociones básicas para los profesionales de La información. **ACIMED**, La Habana, v.12, n.6, pp. 1-1, nov.-dez. 2004. ISSN 1024-9435. Disponível em: <<http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v12n6/aci04604.pdf>>. Acesso em: abr. 2013.

MOURA, M. A. Ciência da informação e semiótica: conexão de saberes. **Encontros Bibli: Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, Florianópolis, 2º n. especial, p. 1-17, 2º sem. 2006. Disponível em: <<http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/eb/article/viewFile/366/430>>. Acesso em: jan. 2012.

MOURA, M. A.; SILVA, A. P.; AMORIM, V. R. A concepção e o uso das linguagens de indexação face às contribuições da Semiótica e da Semiologia. **Informação & Sociedade: estudos**, v. 12, n. 1, p. 1-22, 2002. Disponível em: < <http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/article/view/160/154> >. Acesso em: jan. 2012.

NEVES, D. A. Ciência da Informação e cognição humana: uma abordagem do processamento da informação. **Ci. Inf.**, Brasília, v.35, n.1, p.39-44, jan./abr. 2006. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v35n1/v35n1a05.pdf>>.

NOVELLINO, M. S. F. A linguagem como meio de representação ou de comunicação da informação. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 3, n. 2, p. 137-146, jul./dez. 1998. Disponível em: < <http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci/article/view/602/371> >. Acesso em: jan. 2012.

PEIRCE, C. S. **Semiótica**. 3. ed. São Paulo: Perspectiva, 2000.

PINTO, J. Semiótica e informação. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 1, n. 1, p. 87-92, jan./jun. 1996. Disponível em: < <http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci/article/view/242/29>>. Acesso em: jan. 2012.

PINO, A. **As marcas do humano: às origens da constituição cultural da criança na perspectiva de Lev. S. Vigotski**. São Paulo: Cortez, 2005.

PORÉM, E.; GUALRADO, T. de S. B. Informação, conhecimento e comunicação em organizações do conhecimento. **Datagramazero**, v.13, n.1, fev. 2012. Disponível em: <http://www.dgz.org.br/fev12/F_I_art.htm>. Acesso em: jan. 2012.

RIBEIRO, Ana Elisa. Percepções de adultos e crianças (ainda) analfabetos sobre multimodalidade e discurso visual em jornais impressos. In: DUQUE, C. G.(Org.). **Ciência da Informação: estudos e práticas**. Brasília: Centro Editorial, 2011. p.37-66.

SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. **Comunicação e semiótica**. São Paulo: Hacker, 2004. 248 p. (Comunicação).

SANTAELLA, Lúcia. **O que é semiótica**. 6.ed. São Paulo: Brasiliense, 1988.

SANTOS, Elisio dos. **As teorias da comunicação: da fala à internet**. 2.ed. São Paulo: Paulinas, 2008.

SANTOS, Marcelo Alves dos; DUQUE, Claudio Gottschalg. Aderência do usuário à interface computacional multimodal baseada em voz, som e imagem. In: DUQUE, C. G.(Org.). **Ciência da Informação: estudos e práticas**. Brasília: Centro Editorial, 2011.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

p.251-265.

SILVESTRIN, C. B.; GODOI, E.; RIBEIRO, A. Comunicação, linguagem e comunicação organizacional. **UNirevista**, v.1, n.3, jul.2006. Disponível em: <http://www.unirevista.unisinos.br/_pdf/UNIrev_Silvestrin.PDF>.

STRECKER, Heider. **Comunicação e linguagem**. São Paulo: Pearson PrenticeHall, 2009.

STUMPF, I. R.; WEBER, M. H. Comunicação e Informação: conflitos e convergências. In: LOPES, M. I. V. de (Org.). **Epistemologia da comunicação**. São Paulo: Edições Loyola, 2003. p. 121-134.

TÁLAMO, M. F. G. M.; LARA, M. L.G. O campo da lingüística documentária. **Transinformação**, v. 18, n. 3, p. 203-211, set./dez. 2006. Disponível em: <<http://revistas.puc-campinas.edu.br/transinfo/viewarticle.php?id=182>>. Acesso em: jan. 2012.

TOUTAIN, L. M. B. B. et al. Semiótica e produção de sentido. **DataGramaZero**, v.12, n.1, fev. 2011. Disponível em: http://www.dgz.org.br/fev11/F_I_art.htm>. Acesso em: jan. 2012.

TOUTAIN, L. M. B. B. et al. Representação da informação visual segundo a ontologia e a semiótica. In: TOUTAIN, L. M. B. B. (Org.). **Para entender a Ciência da Informação**. Salvador: EDUFBA, 2007.

ZAFALON, Z. R. Saussure e a representação da informação como um dos modos de comunicação para e com os usuários de instituições de patrimônio cultural. In: BOCCATO, V. R. C.; GRACIOSO, L. de S. (Org.). **Estudos de linguagem em Ciência da Informação**. Campinas: Alínea, 2011. Cap. 7, p.157-171.

WOLTON, D. **Informar não é comunicar**. Trad. de Juremir M. da Silva. Porto Alegre: Sulina, 2011.

Aprovação dos respectivos documentos :

Colegiado de curso	Câmara departamental	Conselho departamental
Data:	Data:	Data:
Assinatura:	Assinatura:	Assinatura:
Data:		
Assinatura dos responsáveis:		