



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA
CURSO DE BIBLIOTECONOMIA**

PLANO DE ENSINO 2016/1

1 IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: Editoração		
CÓDIGO: BIB 03895	CARGA HORÁRIA: 60 h	CRÉDITO: 4
PRÉ REQUISITO: Não tem		
Período: 2º período		
OFERTA: SEGUNDA-FEIRA: 20-22 HORAS E SEXTA-FEIRA 20-22 HORAS		
PROFESSOR (A): Kátia Monteiro		
E-MAIL: k-atia2010@hotmail.com		

2 EMENTA

Conceitos de Editora e Editoração. Visão de conjunto dos aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial. A produção da informação. Como se edita o livro: ISBN, Depósito Legal, Leis de Incentivo Cultural. Política editorial brasileira. Publicidade e venda dos livros. Reprodução de documentos. Direitos autorais.

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo Geral

⇒ Caracterizar os aspectos culturais, industriais e comerciais do mercado editorial, compreender os diversos elementos relacionados ao processo editorial ao longo da história e a importância do bibliotecário na divulgação e difusão do conhecimento.

3.2 Objetivos Específicos

⇒ **3.2.1** Identificar os conceitos gerais da editoração;

⇒ **3.2.2** Reconhecer as etapas do processo de editoração;

⇒ **3.3.3** Valorizar e conhecer os aspectos substantivos do direito autoral aplicado no processo de editoração e reprodução de fontes de informação.

4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1 UNIDADE 1 – Introdução a Editoração

⇒ Histórico da Editoração;
⇒ Editoração no Brasil;
⇒ A Editoração e a biblioteconomia

4.2 UNIDADE 2 – Produção Editorial

⇒ O que é Editora, Edição e Produção Editorial;
⇒ Como é feita a Edição;
⇒ Os produtos da Edição;

4.3 UNIDADE 3 – Direito Autoral

⇒ Direitos Autorais: evolução e características;
⇒ Reprodução de conteúdos: princípios legais e morais.

4.4 UNIDADE 4 – A Editoração e seus reflexos nas rotinas das unidades de informação

⇒ A Editoração e as unidades de informação
⇒ A Editoração e as atividades biblioteconômicas

5 METODOLOGIA:

Aulas expositivas e dialogadas. Orientação de leituras indicadas nas referências do programa de ensino. Trabalho com produção de textos, pesquisas, relatos orais, estudos dirigidos e seminários.

5.1 Recursos

Textos disponibilizados através de fotocópias ou através de meio digital (e-mail); Quadro branco e pincel; Projetor de imagens (data show); Vídeos interativos, entre outros.

5.2 Atividades discentes

Visitas técnicas; trabalho de campo; palestras com profissionais das áreas de Biblioteconomia/Editoração; oficinas e/ou cursos planejados mediante o andamento das aulas.

6 AVALIAÇÃO:

O processo de avaliação contemplará **quatro avaliações** que totalizarão até 10 (dez) pontos:

A) **SEMINÁRIO**: recorrerá ao conteúdo das leituras indicadas e discutidas no decorrer das quatro unidades de ensino (atividade individual e coletiva que totalizará até 2,0 pontos);

B) **PROJETO de PRÁTICA EDITORIAL**: culminará na elaboração de um livro/folheto/revista/jornal (depende da escolha do grupo) no decorrer da segunda unidade de ensino com a entrega do objeto e apresentação previstos para o fim desta (atividade individual e coletiva que totalizará 3,0 pontos);

- C) **ESTUDO DIRIGIDO:** as atividades do estudo dirigido terão como base os pressupostos teóricos e as discussões realizadas em sala de aula no decorrer das unidades (atividade individual que totalizará até 2,0 pontos);
- D) **EXERCÍCIOS EM GERAL:** atividades avaliativas no decorrer do semestre que abordarão o contexto das unidades de ensino como, fichamentos, resenhas, relatórios de palestras e visitas técnicas, dentre outros (atividades individuais que totalizarão até 03 pontos).

O processo de avaliação poderá contar com produção de outras **atividades agendadas** de acordo com o andamento das aulas, sendo creditadas ao final do processo caso seja necessário. Ao concluir o período, a nota final do aluno poderá totalizar até 10 pontos.

No processo de avaliação será considerando a frequência participativa nas aulas (engajamento, compromisso e atitude), assim como a participação efetiva no desenvolvimento e apresentação (oral e escrita), nos trabalhos individuais (exercícios e outros testes avaliativos) ou em equipe (seminários).

O aluno tem direito a faltar até 25% da carga horária da disciplina e se as faltas forem superiores a esse percentual será reprovado por falta. Aqueles com média inferior a 7,0 (sete) serão submetidos à prova final, sendo considerados aprovados os que alcançarem média igual ou superior a 5,0 (cinco) ao final do processo.

7 BIBLIOGRAFIA

7.1 BIBLIOGRÁFIA BÁSICA:

EMANUEL, Araujo. **A construção do livro:** princípios da técnica de editoração. 2. ed. rev. e amp. São Paulo: Lexikon Editorial, 2008.

KNAPP, Wolfgang. **O que é editora.** São Paulo : Brasiliense, 1986. (Coleção Primeiros passos, nº 176).

MARTINS, Wilson. **A palavra escrita:** história do livro, da imprensa e da biblioteca. Com um capítulo referente à propriedade literária. 3.ed. São Paulo: Ática, 2001.

7.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BRASIL. **Lei n.º 9.610/98**, de 19 de fevereiro de 1998: altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais. Rio de Janeiro: SECAD, 1998.

CABRAL, Plínio. **O direito autoral na prática.** A biblioteca virtual do estudante brasileiro. 2005. Disponível em:<<http://www.bibvirt.futuro.usp.br/textos/humanas/legislacao/autorais/napratica.html>> Acesso em: 3 maio 2013.

CARLOS, Hugo da Silva. **Aspectos da História da Editoração:** relações entre autoria e bibliotecas. 2005. 39 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Biblioteconomia), Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, 2005. Disponível em:<<http://eprints.rclis.org/12519/1/223530.pdf>> Acesso em: 3 maio 2013.

LINDOSO, Felipe. **O Brasil pode ser um país de leitores?** Política para a cultura, política para o livro. São Paulo: Summus, 2004.

PIRES, Erik André de Nazaré. O mercado editorial no segmento biblioteconômico: um estudo de três instituições nacionais – Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC), Câmara Brasileira do Livro (CBL) e Sindicato Nacional de Editores de Livros (SNEL). 2012. Disponível em: <<http://rabci.org/rabci/sites/default/files/O%20mercado%20editorial%20no%20segmento%20bibliotecon%20C3%B4mico.pdf>> Acesso em: 3 maio 2013.

7.3 BIBLIOGRAFIA SUGERIDA PARA TRABALHOS E SEMINÁRIOS:

CHARTIER, Roger. **A aventura do livro: do leitor ao navegador.** São Paulo: Universidade Estadual Paulista, 1998.

EPSTEIN, Jason. **O negócio do livro: passado, presente e futuro do mercado editorial.** Rio de Janeiro: Record, 2002.

FONTELES, Nazareno. **Reforma dos direitos autorais: projeto de lei nº 3133/2012.** Brasília : Câmara dos Deputados, 2012. Disponível em: <<http://pt.calameo.com/read/001194010d55b653394c1>> Acesso em: 13 maio 2013.

HALLEWELL, Laurence. **O Livro no Brasil: sua história.** São Paulo: EDUSP, 2005.

HORIE, Ricardo Minoru; PEREIRA, Ricardo Pagemaker. **300 superdicas de editoração, design e artes gráficas.** 4. ed. - São Paulo: Ed. SENAC, 2004.

MAIMONE, Giovana ; TÁLAMO, Maria de Fátima. A atuação do bibliotecário no processo de editoração de periódicos científicos. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina,** Florianópolis, v.13, n.2, p.301-321, jul./dez., 2008. Disponível em: <<http://www.brapci.ufpr.br/download.php?dd0=11081>> Acesso em: 13 maio 2013.

MELLO JUNIOR, José de. Rupturas do conhecimento: o mercado editorial brasileiro entre o livro impresso e o livro eletrônico. 2004. Disponível em: <<http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/38843239436268640566431215222784382792.pdf>> Acesso em: 13 maio 2013.

PAIXÃO, Fernando. **Momentos do livro no Brasil.** São Paulo: Ática, 1996.

PEREIRA, Monike Fernandes ; DURÃO, Paulo. As mudanças do mercado editorial com a presença da mídia digital. **Videre Futura Revista Científica Digital,** a. 1, v. 2, ago./dez. 2011, P. 1-7.

ROSA, Flávia Goullart Mota Garcia ; ODDONE, Nanci. Políticas públicas para o livro, leitura e biblioteca. **Ci. Inf.,** Brasília, v. 35, n. 3, p. 183-193, set./dez. 2006.

REIMÃO, Sandra Lucia. **Mercado editorial brasileiro 1960-1990.** São Paulo: Com-Arte: FAPESP, 1996.

REIMÃO, Sandra. Tendências do mercado de livros no Brasil: um panorama e os best-sellers de ficção nacional (2000-2009). **MATRIZES**, a. 5, n. 1, jul./dez. 2011, p. 194-210. Disponível em: <<http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/download/207/pdf>> Acesso em 24 jun.2013.

ROCHA, José Carlos. **Políticas editoriais e hábitos de leitura**. São Paulo : Com-Arte, 1987.

SILVA, José Pereira da. Como se faz a edição de um livro? **Cadernos do CNLF**, n. 3, v.16, [200?].

8 CRONOGRAMA (Previsão)

AULA	DATA	CONTEÚDO
1	04/03	<p>Apresentação da professora e respectivamente da disciplina e dos alunos.</p> <p>Contextualização de cada aluno acerca dos conceitos de: - Editoração e/ou Editor.</p> <p>Objetivo: fazer um comparativo de expectativas x realidades ao final da disciplina.</p>
2	07/03	<p>Unidade 1: Introdução a Editoração</p> <p>Histórico da editoração.</p> <p>Atividade em sala: Fichamento dos textos, destacando os pontos principais e as dúvidas de cada dupla.</p> <p>Textos: CARLOS, Hugo da Silva. Aspectos da História da Editoração: relações entre autoria e bibliotecas. 2005. 39 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Biblioteconomia), Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, 2005. Disponível em:<http://eprints.rclis.org/12519/1/223530.pdf> Acesso em: 3 maio 2013.</p> <p>MARTINS, Wilson. A palavra escrita: história do livro, da imprensa e da biblioteca. Com um capítulo referente à propriedade literária. 3.ed. São Paulo: Ática, 2001.</p>
3	11/03	<p>Continuação da unidade 1: Introdução a Editoração</p> <p>Histórico da editoração.</p> <p>Atividade em sala: Apresentação dos fichamentos e discussão em sala de aula acerca dos mesmos.</p>
4	14/03	Continuação da unidade 1: Introdução a Editoração

		<p>Histórico da editoração.</p> <p>Atividade em sala: Continuação das apresentações e discussão com fechamento do tema.</p>
5	18/03	<p>Continuação da unidade 1: Introdução a Editoração</p> <p>Editoração no Brasil</p> <p>REIMÃO, Sandra Lucia. Mercado editorial brasileiro 1960-1990. São Paulo: Com-Arte: FAPESP, 1996.</p> <p>ROCHA, José Carlos. Políticas editoriais e hábitos de leitura. São Paulo : Com-Arte, 1987.</p> <p>. Atividade em sala: Elaboração de texto com argumentação em grupo sobre a posição do nosso país acerca do mercado editorial.</p>
6	21/03	<p>Continuação da Unidade 1: Introdução a Editoração</p> <p>Editoração no Brasil</p> <p>Debate sobre os textos da aula anterior e entrega dos textos elaborados pelos grupos.</p>
7	28/03	<p>Continuação da Unidade 1: Introdução a Editoração</p> <p>A Editoração e a biblioteconomia</p> <p>Atividade em sala: Fichamento texto do Silva, destacando os pontos principais e as dúvidas de cada dupla.</p> <p>Texto: SILVA, José Pereira da. Como se faz a edição de um livro? Cadernos do CNLF, n. 3, v.16, [200?].</p>
8	01/04	<p>Continuação da Unidade 1: Introdução a Editoração:</p> <p>A Editoração e a biblioteconomia</p> <p>Vídeos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - O que faz um produtor editorial? - Editora fala do processo editorial para publicação de um livro. <p>Atividade: Discussão acerca dos vídeos apresentados</p>
9	08/04	<p>Continuação da Unidade 1: Introdução a Editoração:</p> <p>A Editoração e a biblioteconomia</p>

		<p>Vídeo: Produção Editorial -- Carla Bitelli da Cunha e Guilherme Kroll Domingues. Acesse o Ikwa (http://www.ikwa.com.br/video/producao...) e veja o vídeo completo.</p> <p>Atividade: Discussão acerca do vídeos apresentados anteriormente e elaboração de relatório individual sobre conclusões gerais acerca do tema.</p>
10	11/04	<p>Unidade 2: A Produção Editorial</p> <p>O que é editora, edição e produção editorial</p> <p>Atividade: Apresentação do tema e leitura do texto.</p> <p>Texto: KNAPP, Wolfgang. O que é editora. São Paulo: Brasiliense, 1986. (Coleção Primeiros passos, nº 176).</p>
11	15/04	<p>Continuação da Unidade 2: A Produção Editorial</p> <p>O que é editora, edição e produção editorial</p> <p>Atividade: fichamento do texto em grupo.</p> <p>Texto: KNAPP, Wolfgang. O que é editora. São Paulo: Brasiliense, 1986. (Coleção Primeiros passos, nº 176).</p>
12	18/04	<p>Continuação da Unidade 2: A Produção Editorial</p> <p>O que é editora, edição e produção editorial</p> <p>Produção editorial</p> <p>Explicação sobre o assunto.</p> <p>Exibição dos vídeos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - eBookCult – Como é feito um livro - Kika - De onde vem o livro? - Educação Bial: você já pensou como são feitos os livros - Encadernação caseira
13	22/04	<p>Continuação da Unidade 2: A Produção Editorial</p> <p>O que é editora, edição e produção editorial</p> <p>Apresentação e entrega de relatório em grupo sobre o texto:</p> <p>Textos: LINDOSO, Felipe. O Brasil pode ser um país de leitores? Política para a cultura, política para o livro. São Paulo: Summus, 2004.</p>

14	25/04	<p>Continuação da Unidade 2: A Produção Editorial</p> <p>O que é editora, edição e produção editorial</p> <p>Como é feita a edição.</p> <p>Atividade : Discussão acerca do vídeo e relatório individual</p> <p>Vídeo: Veja como funciona o mercado editorial e edição de livros.</p>
15	29/04	<p>Unidade 2: Continuação da Unidade 2: A Produção Editorial</p> <p>O que é editora, edição e produção editorial</p> <p>Como é feita a edição.</p> <p>Atividade: Fichamento do texto em grupo</p> <p>Textos: EMANUEL, Araujo. A construção do livro: princípios da técnica de editoração. 2. ed. rev. e amp. São Paulo: Lexikon Editorial, 2008.</p>
16	02/05	<p>Unidade 2: Continuação da Unidade 2: A Produção Editorial</p> <p>O que é editora, edição e produção editorial</p> <p>Como é feita a edição.</p> <p>Atividade: Leitura e apresentação do texto</p> <p>HORIE, Ricardo Minoru; PEREIRA, Ricardo Pagemaker. 300 superdicas de editoração, design e artes gráficas. 4. ed. - São Paulo: Ed. SENAC, 2004.</p>
17	06/05	<p>Unidade 2: Continuação da Unidade 2: A Produção Editorial</p> <p>O que é editora, edição e produção editorial</p> <p>Como é feita a edição.</p> <p>Atividade: Relatório em grupo do texto:</p>

		HORIE, Ricardo Minoru; PEREIRA, Ricardo Pagemaker. 300 superdicas de editoração, design e artes gráficas . 4. ed. - São Paulo: Ed. SENAC, 2004.
18	09/05	<p>Unidade 2: Continuação da Unidade 2: A Produção Editorial</p> <p>Oque é editora, edição e produção editorial</p> <p>Os produtos da edição</p> <p>Atividade de Prática Editorial : A partir das ideias apresentadas nos vídeos elaborar em grupo a edição de um produto editorial.</p> <p>Vídeos: Como escrever um livro? Saiba como escrever um livro de qualidade.</p> <p>Entrevista com o maior escritor de livros do mundo: Ryoki Inoue</p>
19	13/05	<p>Unidade 2: Continuação da Unidade 2: A Produção Editorial</p> <p>Oque é editora, edição e produção editorial</p> <p>Os produtos da edição</p> <p>Continuação da atividade de prática editorial: A partir das ideias apresentadas nos vídeos elaborar em grupo a edição de um produto editorial.</p> <p>Vídeos: Como escrever um livro? Saiba como escrever um livro de qualidade</p> <p>Entrevista com o maior escritor de livros do mundo: Ryoki Inoue</p>
20	16/05	<p>Unidade 2: Continuação da Unidade 2: A Produção Editorial</p> <p>Oque é editora, edição e produção editorial</p> <p>Os produtos da edição</p> <p>Continuação da atividade de prática editorial: A partir das ideias apresentadas nos vídeos elaboração em grupo de um produto editorial.</p> <p>Vídeos: Como escrever um livro? Saiba como escrever um livro de qualidade</p>

		Entrevista com o maior escritor de livros do mundo: Ryoki Inoue
21	20/05	<p>Unidade 2: Continuação da Unidade 2: A Produção Editorial</p> <p>O que é editora, edição e produção editorial</p> <p>Os produtos da edição</p> <p>Conclusão e entrega da atividade de prática editorial elaborada em grupo de um produto editorial.</p>
22	23/05	<p>Unidade 3: Direito Autoral</p> <p>Direito autoral: evolução e características</p> <p>Atividade: Leitura e discussão dos textos</p> <p>Textos: CABRAL, Plínio. O direito autoral na prática. A biblioteca virtual do estudante brasileiro. 2005. Disponível em: <http://www.bibvirt.futuro.usp.br/textos/humanas/legislacao/autorais/napratica.html> Acesso em: 3 maio 2013.</p> <p>FONTELES, Nazareno. Reforma dos direitos autorais: projeto de lei nº 3133/2012. Brasília : Câmara dos Deputados, 2012. Disponível em: <http://pt.calameo.com/read/001194010d55b653394c1> Acesso em: 13 maio 2013.</p>
23	27/05	<p>Continuação da Unidade 3: Direito Autoral</p> <p>Direito autoral: evolução e características</p> <p>Atividade: Relatório dos textos em grupo</p> <p>Textos: CABRAL, Plínio. O direito autoral na prática. A biblioteca virtual do estudante brasileiro. 2005. Disponível em: <http://www.bibvirt.futuro.usp.br/textos/humanas/legislacao/autorais/napratica.html> Acesso em: 3 maio 2013.</p> <p>FONTELES, Nazareno. Reforma dos direitos autorais: projeto de lei nº 3133/2012. Brasília: Câmara dos Deputados, 2012. Disponível em: <http://pt.calameo.com/read/001194010d55b653394c1> Acesso em: 13 maio 2013.</p>

24	30/05	<p>Continuação da Unidade 3: Direito Autoral</p> <p>Direito autoral: Reprodução de conteúdos: princípios legais e morais</p> <p>Atividade: Discussão acerca do tema e pesquisa individual para ser entregue na próxima aula.</p> <p>Vídeo: Direitos autorais ou a lei 9610/98 sem pânico</p>
25	03/06	<p>Continuação da Unidade 3: Direito Autoral</p> <p>Direito autoral: Reprodução de conteúdos: princípios legais e morais</p> <p>Atividade: Conclusão da pesquisa individual e entrega da mesma.</p>
26	06/06	<p>Continuação da Unidade 4: A editoração e seus reflexos nas rotinas das unidades de informação</p> <p>A editoração e as unidades de informação</p> <p>Atividade: Pesquisa feita na biblioteca central pelos alunos acompanhados pela professora</p>
27	10/06	<p>Continuação da Unidade 4: A editoração e seus reflexos nas rotinas das unidades de informação</p> <p>A editoração e as atividades biblioteconômicas</p> <p>Atividade: Leitura e discussão do texto</p> <p>Textos: MAIMONE, Giovana; TÁLAMO, Maria de Fátima. A atuação do bibliotecário no processo de editoração de periódicos científicos. Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis, v.13, n.2, p.301-321, jul./dez., 2008. Disponível em: <http://www.brapci.ufpr.br/download.php?dd0=11081> Acesso em: 13 maio 2013.</p>
28	13/06	<p>Continuação da Unidade 4: A editoração e seus reflexos nas rotinas das unidades de informação</p> <p>Seminário sobre os temas abordados</p>
29	17/06	<p>Continuação da Unidade 4: A editoração e seus reflexos nas rotinas das unidades de informação</p>

		Seminário sobre os temas abordados
30	20/06	Continuação da Unidade 4: A editoração e seus reflexos nas rotinas das unidades de informação Seminário sobre os temas abordados
31	24/06	Continuação da Unidade 4: A editoração e seus reflexos nas rotinas das unidades de informação Seminário sobre os temas abordados
32	27/06	Entrega das atividades e médias. Encerramento do período.

Obs. Não foram inclusos no planejamento os dias que no calendário acadêmico encontram-se pré-estabelecidos como feriados.