



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA  
CURSO DE BIBLIOTECONOMIA**

**PLANO DE ENSINO 2016.2**

## **1 IDENTIFICAÇÃO**

<b>DISCIPLINA:</b> Estudo de Usuários		
<b>CÓDIGO:</b> BIB 10090	<b>CARGA HORÁRIA:</b> 60 horas	<b>CRÉDITO:</b> 3
<b>PRÉ REQUISITO:</b> Métodos e Técnicas de Pesquisa		
<b>Período:</b> 6		
<b>OFERTA:</b> TER. 20-22 E QUINTA 20-22		
<b>PROFESSOR (A):</b> José Alimatéia de Aquino Ramos		
<b>E-MAIL:</b> alimateia@gmail.com		

## **2 EMENTA**

Estudo de comunidade. Usuários e não usuários: conceituação. Tipos de estudos de usuário. Treinamento de usuários. O problema metodológico nos estudos de usuário.

---

## **3 OBJETIVOS**

### **3.1 Objetivo Geral**

Capacitar os alunos a realizar projetos e relatórios de estudos de usuários da informação.

### **3.2 Objetivos Específicos**

- 3.2.1 Utilizar os estudos de públicos, comunidades e usuários como instrumento de gestão de unidades de informação, especificamente, no que se refere ao planejamento e a avaliação de serviços e produtos informacionais;
- 3.2.2 Distinguir os diversos tipos de estudos correlacionando-os as situações vivenciadas no cotidiano das unidades de informação;
- 3.2.3 Identificar e caracterizar as principais abordagens teórico-metodológicas de estudos de usuários, bem como as particularidades de cada uma, suas vantagens e desvantagens, e sua aplicabilidade aos estudos de usuários;
- 3.2.4 Elaborar um projeto e respectivo relatório de estudo de usuários;
- 3.2.5 Entender o processo de competência informacional.

## **4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **4.1: Reflexões sobre os Estudos de Usuários da Informação**

Conceitos introdutórios. Necessidades, desejo, demanda, uso. Usuários. Não usuários.

O que é o estudo de usuários da informação?

O campo dos estudos de usuários

Interlocuções do estudo de usuários com outras áreas do conhecimento

### **4.2 Abordagens teórico-metodológicas dos estudos de usuários**

- Fundamentos e modelos teóricos para o desenvolvimento dos estudos de usuários;
- Abordagem centrada no sistema (tradicional)
- Abordagem centrada no usuário (alternativa)
  - Dimensões cognitivas, sociais e culturais em estudos de usuários
  - Modelo multifacetado de uso da informação (CHOO)
- Abordagem social

### **4.3 Planejamento de Estudo de usuários**

- Planejamento e realização do estudo de usuários
- As pesquisas e os estudos de usuários da informação
- Métodos e técnicas de pesquisa aplicadas aos estudos de usuários
- População ou universo, censo, amostra e amostragem
- Coleta de dados para o estudo de usuários
- Apresentação dos resultados do estudo realizado
- .

### **4.4: O desenvolvimento da competência em informação por bibliotecários**

- Educação de usuários;
- Competência em informação

## **5 METODOLOGIA:**

### **5.1 Recursos**

- Textos disponibilizados através de fotocópias e/ou através de meio digital. Para tanto, sugere-se a disponibilização de E-mail.
- Quadro branco ou similar, fontes bibliográficas.
- Projetor multimídia (Datashow)

### **5.2 Atividades discentes**

As estratégias e as atividades de ensino serão desenvolvidas através de: Aulas expositivas, estudos dirigidos, seminários, trabalhos individuais e em grupo.

## **6 AVALIAÇÃO:**

O sistema de avaliação constituir-se-á de uma média obtida através de exercícios escritos e práticos, apresentação de trabalhos, elaboração de pesquisa de estudo de usuários. Além disso, avaliar-se-á os aspectos a seguir:

- Presença, assiduidade e participação efetiva em sala de aula;
- Qualidade técnica dos trabalhos bem como forma de apresentação;
- Pontualidade na entrega dos trabalhos.
- 

A média acumulada durante o semestre obedecerá o disposto a seguir, onde:  $M_p$  = Média parcial,  $P_f$  = nota da prova final e  $M_f$  = Média final.

- Se  $M_p \geq 7,0$  então  $M_p = M_f$  – Aprovado;
- Se  $M_p < 7,0$  – prova final;
- A prova final obedecerá a seguinte fórmula:  $(M_p + P_f)/2 = M_f$ ;
- Se,  $M_f \geq 5,0$  – Aprovado;
- Se,  $M_f < 5,0$  – Reprovado.

## 7 BIBLIOGRAFIA

### 7.1 BIBLIOGRÁFIA BÁSICA

CHOO, Chun Wei. **A organização do conhecimento**: Como as organizações usam a informação para criar significados, construir conhecimento e tomar decisões. 2ª ed. São Paulo Senac, 2006. cap. 2, p.53-120.

CUNHA, Murilo Bastos da; AMARAL, Sueli Angelica; DANTAS, Edmundo Brandão. **Manual de estudo de usuários da informação**. São Paulo: Atlas, 2015.

FIGUEIREDO, N. M. Estudo de usuários. In.: **Estudos de uso e usuários da informação**. Brasília: IBICT, 1994. cap. 2, p.7-20.

### 7.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ARAÚJO, C. A. A. Estudos de usuários: pluralidade teórica, diversidade de objetos. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – ENANCIB, 9, 2008, São Paulo. **Anais...**São Paulo: USP, 2008. p. 01-14.

ARAÚJO, C. A. A. Estudos de usuários da informação: comparação entre estudos de uso, de comportamento e de práticas a partir de uma pesquisa empírica. **Informação em Pauta**, Fortaleza, CE, v. 1, n. 1, jan./jun. 2016.

CAMPELLO, B. O movimento da competência informacional: uma perspectiva para o letramento informacional. **Ciência da Informação**, Brasília, DF, v. 32, n. 3, p. 28-37, set./dez. 2003.

GASQUE, Kelley Cristine Gonçalves Dias. Competência em Informação: conceitos, características e desafios. Curitiba, **Atoz**, v. 2, n. 1, p. 5-9, jan./jun. 2013. [www.atoz.ufpr.br](http://www.atoz.ufpr.br)

GASQUE, C. G. D.; COSTA, S. M. de S. Evolução teórico-metodológica de comportamento informacional de usuários. **Ciência da Informação**, Brasília, DF, v. 39, n. 1, p. 21-32, jan./abr. 2010.

VITORINO, Elizete Vieira. Análise dimensional da competência em informação: bases teóricas e conceituais para reflexão. **RICI: R.lbero-amer. Ci. Inf.**, Brasília, v. 9, n. 2, p. 421-440, jul./ dez. 2016. 421

## 8 CRONOGRAMA (previsão)

Data	Aula	Conteúdo
02/08	1 e 2	Abertura Biblioacolhida
04/08	3 e 4	Oficinas (Biblioacolhida)
09/08	5 e 6	Apresentação e discussão do conteúdo da disciplina
11/08	7 e 8	<b>Unidade 1:</b> Conceitos introdutórios. Necessidades. Demanda. Desejo e uso da informação.
16/08	9 e 10	Conceitos introdutórios. Necessidades. Demanda. Desejo e uso da informação. Usuários e não usuários da informação.
23/08	11 e 12	Conceitos introdutórios. Necessidades. Demanda. Desejo e uso da informação. Usuários e não usuários da informação
25/08	13 e 14	O que é o estudo de usuários da informação? Interloções do estudo de usuários com outras áreas do conhecimento O campo dos estudos de usuários
30/08	15 e 16	O que é o estudo de usuários da informação? Interloções do estudo de usuários com outras áreas do conhecimento O campo dos estudos de usuários
01/09	17 e 18	O campo dos estudos de usuários Interloções do estudo de usuários com outras áreas do conhecimento <a href="#">Planejamento da pesquisa de campo sobre estudo de usuários da informação.</a>
06/09	19 e 20	Interloções do estudo de usuários com outras áreas do conhecimento
13/09	21 e 22	A literatura sobre estudos de usuários da informação
15/09	23 e 24	<b>Seminário Unidade 1 (10 pontos)</b>
20/09	25 e 26	<b>Unidade 2:</b> Fundamentos e modelos teóricos para o desenvolvimento dos estudos de usuários Abordagens teórico-metodológicas dos estudos de usuários - Abordagem centrada no sistema (tradicional) - Abordagem centrada no usuário (alternativa)
22/09	27 e 28	Dimensões cognitivas, sociais e culturais em estudos de usuários - Modelo multifacetado de uso da informação (CHOO)
27/09	29 e 30	Fundamentos e modelos teóricos para o desenvolvimento dos estudos de usuários Abordagens teórico-metodológicas dos estudos de usuários - Abordagem centrada no sistema (tradicional) - Abordagem centrada no usuário (alternativa)
29/09	31 e 32	<b>Unidade 3:</b> Planejamento e realização do estudo de usuários
04/10	33 e 34	- Planejamento e realização do estudo de usuários. As pesquisas e os estudos de usuários da

		informação
06/10	35 e 36	<b>Entrega e apresentação de pesquisa sobre estudos de usuários em bibliotecas (valor 20 pontos)</b>
11/10	37 e 38	Métodos e técnicas de pesquisa aplicadas aos estudos de usuários População ou universo, censo, amostra e amostragem - Coleta de dados para o estudo de usuários - Apresentação dos resultados do estudo realizado <b>Etapa de elaboração do plano de estudo de usuários a ser realizado na disciplina.</b>
13/10	39 e 40	Métodos e técnicas de pesquisa aplicadas aos estudos de usuários População ou universo, censo, amostra e amostragem - Coleta de dados para o estudo de usuários - Apresentação dos resultados do estudo realizado
18/10	41 e 42	Métodos e técnicas de pesquisa aplicadas aos estudos de usuários População ou universo, censo, amostra e amostragem <b>Entrega do plano de estudo de usuário de cada grupo – 20 pontos</b>
20/10	43 e 44	Coleta de dados para o estudo de usuários Apresentação dos resultados do estudo realizado
25/10	45 e 46	Coleta de dados para o estudo de usuários Apresentação dos resultados do estudo realizado
27/10	47 e 48	Coleta de dados para o estudo de usuários Apresentação dos resultados do estudo realizado
01/11	49 e 50	<b>Unidade 4:</b> O desenvolvimento da competência em informação por bibliotecários - Educação de usuários; - Letramento informacional
03/11	51 e 52	O desenvolvimento da competência em informação por bibliotecários - Educação de usuários; - Letramento informacional
08/11	53 e 54	O desenvolvimento da competência em informação por bibliotecários - Educação de usuários; - Letramento informacional
10/11	55 e 56	<b>Seminário (Unidade 4) - 20 pontos</b>
17/11	57 e 58	Orientação ao estudo de usuários
22/11	59 e 60	<b>Entrega e apresentação do estudo de usuários (valor 30 pontos)</b>
24/11	61 e 62	Entrega e apresentação do estudo de usuários
29/11	63 e 64	Entrega e apresentação do estudo de usuários
01/12	63 e 64	Entrega e apresentação do estudo de usuários
06/12	65 e 66	Nota final