



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA
CURSO DE BIBLIOTECONOMIA**

PLANO DE ENSINO 2016/1

1 IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: Gerência de Recursos Informacionais	Código: BIB 03905
Carga horária semestral: 60 horas	Créditos: 4
Pré-requisito: BIB03900	
Professora: Ana Claudia Borges Campos anaborges32@hotmail.com	Período: 2016/1

2. EMENTA

O ambiente da sociedade da informação. Política nacional de informação. Informação para negócios. Gerência de serviços de informação. Controle da qualidade.

3. OBJETIVOS

3.1 Geral

- Fornecer fundamentação teórica acerca do ambiente da sociedade da informação e a gestão dos recursos informacionais disponíveis como subsídio à tomada de decisões estratégicas.

3.2 Específicos

- Caracterizar o ambiente da sociedade da informação e seus reflexos no cotidiano;
- Conhecer os cenários atuais que envolvem a gestão da informação;
- Entender a importância de políticas públicas direcionadas à área de informação;
- Conceituar a informação para negócios, reconhecendo-a com elemento facilitador ao empreendimento de ações no gerenciamento dos recursos de informação;
- Reconhecer o valor da informação como recurso estratégico em ambientes empresariais;
- Compreender a importância da aplicação dos princípios da gestão de qualidade para a gerência de serviços de informação.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1: Sociedade da Informação

- Conceituações elementares sobre informação (dado, informação e conhecimento)
- Contextualização, função e importância da Sociedade da Informação.
- História, conceitos e funções do Gerenciamento de Recursos Informacionais.
- Informação como valor estratégico para as organizações.
- Contextualização, função e importância da Sociedade da Informação.

UNIDADE 2: Políticas Públicas de Informação

- Conceituações
- Histórico das políticas de informação no Brasil e no mundo.
- Estudo do Livro Verde, Branco e Azul da Sociedade da Informação.

UNIDADE 3: Gestão da informação no contexto das organizações.

- Conceituação da gestão da informação.
- Gestão da informação e gestão do conhecimento: caracterização.
- Fontes de informação para gestão.
- Informação para negócios.
- Gestão da informação e inteligência competitiva;

UNIDADE 4: Gestão da qualidade

- Gestão de competências (humanas e materiais);
- Qualidade da informação para tomada de decisões estratégicas;
- Ferramentas e instrumentos para GQ.

5 METODOLOGIA**5.1 Recursos de Ensino-Aprendizagem**

- Aulas expositivas dialogadas;
- Filmes e vídeos;
- Sites institucionais;
- Textos disponibilizados através de fotocópias e/ou através de meio digital¹ (e-mail e grupos de distribuição).
- Quadro branco ou similar, projetor de imagens (Datashow) e outros recursos;

5.2 Atividades Discentes

- Leitura e produção de textos.
- Elaboração de planos de ação.
- Estudos dirigidos (podendo ser: leitura, debates, estudos, painéis, etc.) na modalidade individual e/ou em grupo.
- Discussão conceitual de temas do programa.

6. PROCESSO AVALIATIVO

Será realizada no decorrer da disciplina, levando em consideração o desempenho do estudante em relação: a frequência participativa nas aulas (assiduidade, participação, pontualidade, compromisso) e desempenho nos trabalhos/atividades propostos (escritos e/ou orais) apresentados individualmente ou em grupo e qualidade técnica das avaliações: resenha, prova, estudo dirigido, seminário.

Estratégias de Avaliação	Valoração
Trabalho escritos (individuais) – resumos, resenhas, entre outros ao longo do semestre	00 a 10,0
Relatórios na modalidade oral e/ou escritos (incluindo a apresentação oral)	00 a 10,0
Observação de frequência participativa (assiduidade, participação, compromisso e desempenho nos trabalhos/atividades);	00 a 10,0
Avaliação escrita (individual) discursiva e/ou objetiva;	00 a 10,0

Serão observados também: pontualidade na entrega dos trabalhos, qualidade técnica das avaliações, participação e apresentação (especialmente nas atividades coletivas).

¹ Sugere-se no mínimo as seguintes configurações e programas: 1. acesso à Internet, 2. conta de correio eletrônico, 3. computador equipado com Windows (de preferência versão 98 ou superior), Microsoft Word, Acrobat Reader – PDF e WinZip.

ATENÇÃO:

1. Em caso de ausência, procure saber o que foi dado em sala de aula, adquira textos, exercícios e informações da aula com os seus colegas;
2. Cumpra os prazos de entrega dos trabalhos e atividades propostas. **Atividades entregues depois do prazo sofrerão perda de pontos;**
3. Você tem direito a faltar até 25%(oito dias) da CHS da disciplina;

6.1 Prova final e avaliações finais

Ao final da disciplina a aprovação ou reprovação estará condicionada aos critérios que se seguem:

4. Se falta $\geq 25\%$ da CHS da disciplina – **REPROVADO** por falta.
5. Se a MÉDIA DOS TRABALHOS $\geq 7,0$ – Aprovado sem necessidade de prova final.
6. Se Média $< 7,0$ – Prova final.

Os critérios que definem a necessidade de Prova Final são os seguintes:

7. Se MÉDIA FINAL $\geq 5,0$ – Aprovado.
8. Se MÉDIA FINAL inferior a 5,0 – Reprovado.

7. BIBLIOGRAFIA

7.1 BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHOO, Chun Wei. **A organização do conhecimento**: como as organizações usam a informação para criar significados, construir conhecimento tomar decisões. São Paulo: Senac, 2003.

DAVENPORT, Thomas H.; PRUSAK, Laurence. **Ecologia da Informação**: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. São Paulo: Futura, 2002.

TAKAHASHI, Tadao (org.). **Sociedade da Informação no Brasil** – Livro Verde. Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia, 2000.

TARAPANOFF, Kira (Org.). **Inteligência, informação e conhecimento**. Brasília: IBICT, UNESCO, 2006.

7.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

LE COADIC, Y. F. **A ciência da informação**. 2a ed. Brasília: Briquet de Lemos, 2004.

LOGAN, Robert K. **Que é informação?**: a propagação da informação na biosfera, na simbolosfera, na tecnosfera e na econosfera. Rio de Janeiro: Contraponto: PUC-Rio, 2012.

McGARRY, K. **O contexto dinâmico da informação**: uma análise introdutória. Brasília: Briquet de Lemos, 1999.

ROBREDO, J. **Da Ciência da Informação revisitada aos sistemas humanos de informação**. Brasília: Thesaurus; SSRR Informações, 2003.

TARAPANOFF, Kira (Org.). **Inteligência organizacional e competitiva**. Brasília: UnB, 2001.

7.3 BIBLIOGRAFIA INDICADA PARA LEITURA E PESQUISA²

AMARAL, Sueli Angélica do. **Marketing**: abordagem em unidades de informação. Brasília: Thesaurus, 1998.

BARRETO, Aldo A. Políticas nacionais de informação: discurso ou ação. **DataGramaZero - Revista de Ciência da Informação**, v.4 , n.2 , abr 2003.

_____. A questão da informação. **São Paulo em Perspectiva**, v. 8, n. 4, 1994. Disponível em: <http://www.e-iasi.org/cinfor/quest/quest.htm>. Acesso em: 02 jul. 2004.

Brasil. Ministério da Ciência e Tecnologia. Livro Branco: ciência tecnologia e inovação. Brasília: MCT, 2002.

_____. Livro Azul da quarta conferencia nacional de ciencia, tecnologia e inovação para o desenvolvimento sustentável. Brasília: MCT/ CGEE, 2010.

BEM, Roberta M. de; RIBEIRO JÚNIOR, Divino I. A gestão do conhecimento dentro das organizações: a participação do bibliotecário. **ACD: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v. 11, n.1, p. 75-82, jan./jun., 2006.

BEUREN, Ilse Maria. **Gerenciamento da informação**: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial. 2. ed. - São Paulo: Atlas, 2000. 104p.

BORGES, M. E. N. A informação como recurso gerencial das organizações na sociedade do conhecimento, **Ciência da Informação**, Brasília, v. 24, n. 2, p. 181-188, maio/ago. 1995.

CARVALHO, H.; BRITTOS, V.C. Comunicação e informação como fatores críticos do sucesso na gestão do conhecimento. **DataGrama Zero**: Revista de Ciência da Informação, Brasília, v. 7 n. 2, abr. 2006.

CHAUÍ, Marilena. Cultura política e política cultural. **Estudos Avançados**, São Paulo, v. 9, n. 23, p. 71-84, 1995.

DAVENPORT, Thomas H.; PRUSAK, Laurence. 2.ed. **Conhecimento empresarial**: como as organizações gerenciam seu capital intelectual. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

DERTOUZOS, Michael. **O que será**: como o novo mundo da informação transformará nossas vidas. São Paulo: Companhia das Letras, 1997. p. 80-83.

FERNANDES, Pedro Onofre. Economia da informação. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 20, n. 2, p. 165-168, jul./dez. 1991.

HOCHMAN, Gilberto; ARRETCHE, Marta; MARQUES, Eduardo (Org.). **Políticas públicas no Brasil**. Rio de Janeiro: Ed. FIOCRUZ, 2007. 397 p.

JARDIM, J. M.; SILVA, S.C.A. ; NHARRELUGA, R.S. Análise das políticas públicas: uma abordagem em direção das políticas públicas de informação. **Perspectivas em Ciências da Informação**, Belo Horizonte, v.14, n.1, p. 2-22, jan/abr 2009.

KIELGAST, S.; HUBBARD, B. A. Valor agregado à informação: da teoria à prática. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 26, n. 3, p. 271-276, set./dez. 1997.

² Outros textos poderão ser incluídos no decorrer do semestre letivo por indicação da professora e/ou dos alunos.

MORESI, E. A. D. Delineando o valor do sistema de informação de uma organização. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 29, n. 1, p. 14-24, jan./abr. 2000.

NEHMY, R. M. Q.; PAIM, I. Repensando a sociedade da informação. **Perspectivas em Ciências da Informação**, Belo Horizonte, v. 7, n. 1, p. 9 - 21, jan./jun. 2002.

OBERHOFER, C. M. A. Valor da informação: percepção versus quantificação. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 20, n. 2, p. 119-129, jul./dez. 1991.

ROCHA, E. ; GOMES, S. Gestão da qualidade em unidades de informação. **Ciência da Informação**, v.22, n.2, p. 142-152, maio/ago. 1993.

SANTOS, Elisangela M.; DUARTE, Elizabeth A.; PRATA, Nilson V. Cidadania e trabalho na Sociedade da Informação: uma abordagem baseada na competência informacional. **Perspectivas em Ciências da Informação**, Belo Horizonte, v. 13, n. 3, p. 208 - 222, set./dez. 2008.

SETZER, Valdemar W. Dado, informação, conhecimento e competência. **DataGramZero - Revista de Ciência da Informação** - n. zero dez/99

SILVA, F. C. C. da. As dimensões educacional e política da sociedade da informação. **Inf. Inf.**, Londrina, v. 12, n. 1, jan./jun. 2007.

TAKEUCHI, Hirotaka. **Criação do conhecimento na empresa**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

VALENTIM, Marta. **Políticas de informação**. Notas de aula, Marília, 2006.

VALLS, Valéria Martin; VERGUEIRO, Waldomiro de Castro Santos. A gestão da qualidade em serviços de informação no Brasil: uma nova revisão de literatura, de 1997 a 2006. **Perspectivas em Ciência da Informação**, v.11, n.1, p.118-137, jan./abr. 2006.

VARVAKIS, G. J.; VALERIM, P.; BLATTMANN, U. Valor agregado a serviços e produtos de informação. **Informativo CRB 14 / ACB**, Florianópolis, v. 9, n. 1, p. 11-12, jan./mar. 1999. Disponível em: <<http://www.ced.ufsc.br/~ursula/papers/valor.html>>. Acesso em: 02 jul. 2004.

VERGUEIRO, Waldomiro, CARVALHO, Telma. Definição de indicadores de qualidade: A visão dos administradores e clientes de bibliotecas universitárias. **Perspectivas em Ciência da Informação**, v. 6, n. 1, p. 27-40, jan./jun. 2001.

_____. Gestão da qualidade em bibliotecas universitárias brasileiras: um enfoque na certificação. Disponível em: <<http://www.ufpe.br/snbu/docs/142.a.pdf>>. Acesso em: 07 ago. 2008

VITAL, Luciane P.; FLORIANE, Vivian M.; VARVAKIS, Gregório J. Gerenciamento do fluxo de informação como suporte ao processo de tomada de decisão. **Informação & Informação**, Londrina, v.15, n.1, p. 85-103, jan./jun. 2010. Disponível em: <http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/informacao/article/download/.../5880>

WERTHEIN, J. A sociedade da informação e seus desafios. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 29, n. 2, p. 71-77, maio/ago. 2000.

8 CRONOGRAMA (Previsão)

AULA	DATA	CONTEÚDO
1	02/03	Apresentar o programa da disciplina
2	03/03	Planejamento das atividades pelo aluno
3	09/03	SETZER, Valdemar W. Dado, informação, conhecimento e competência.
4	10/03	Textos: BARRETO, Aldo A. A questão da informação.
5	16/03	MORESI, E. A. D. Delineando o valor do sistema de informação de uma organização. Textos: KIELGAST, S.; HUBBARD, B. A. Valor agregado à informação: da teoria à prática.
6	17/03	TARAPANOFF, Kira (Org.). Inteligência organizacional e competitiva . Brasília: UnB, 2001.p. 51-58
7	23/03	AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM
8	24/03	Textos: BARRETO, Aldo A. Políticas nacionais de informação: discurso ou ação. DataGramZero - Revista de Ciência da Informação, v.4, n.2, abr 2003. JARDIM, J. M.; SILVA, S.C.A.; NHARRELUGA, R.S. Análise das políticas públicas: uma abordagem em direção das políticas públicas de informação. Perspectivas em Ciências da Informação, Belo Horizonte, v.14, n.1, p. 2-22, jan/abr 2009.
9	30/03	Texto: TAKAHASHI, Tadao (org.). Sociedade da Informação no Brasil Livro Verde. Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia, 2000. Introdução
10	31/03	Texto: TAKAHASHI, Tadao (org.). Sociedade da Informação no Brasil Livro Verde. Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia, 2000. Cap. 2 e 3
11	06/04	Texto: TAKAHASHI, Tadao (org.). Sociedade da Informação no Brasil Livro Verde. Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia, 2000. Cap 4 e 5
12	07/04	Texto: TAKAHASHI, Tadao (org.). Sociedade da Informação no Brasil Livro Verde. Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia, 2000. Cap 6 e 7
13	13/04	Texto: TAKAHASHI, Tadao (org.). Sociedade da Informação no Brasil Livro Verde. Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia, 2000. Cap 8
14	14/04	Textos: LIVRO BRANCO: ciência, tecnologia e inovação. Brasília : Ministério da Ciência e Tecnologia, 2002. 2 e 3
15	20/04	Textos: LIVRO BRANCO: ciência, tecnologia e inovação. Brasília : Ministério da Ciência e Tecnologia, 2002. 4 e 5.
	21/04	Feriado Tiradentes
16	27/04	Texto: LIVRO Azul da 4ª Conferência Nacional de Ciência e Tecnologia e Inovação para o Desenvolvimento Sustentável Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia/Centro de Gestão e Estudos Estratégicos, 2010. P. 55-67 e 89-97

AULA	DATA	CONTEÚDO
17	28/04	Davenport (Cap.8); Chiavegatto (As praticas do gerenciamento da informação) Tarapanoff (Informação, conhecimento e inteligência em corporações:... livro de 2006)
18	04/05	Textos: VALENTIM, Marta Lígia Pomim. Inteligência competitiva em organizações: dado, informação e conhecimento. Datagramazero Revista de Ciência da Informação, v. 3, n. 4, ago.2002. Disponível em: < http://http://www.dgz.org.br/ago02/Art_02.htm . Acesso em: 02 jul. 2013.
19	05/05	Texto: FARIAS, G. B. de; VITAL, L. P. Informação para negócios e políticas de informação. Revista ACB : Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis, v. 12, n. 1, p. 87-98, jan./jun. 2007.
20	11/05	Texto: VALENTIM, Marta Lígia Pomim. Inteligência competitiva organizacional: modelo de gestão, processo ou ferramenta? In: SOUTO, Leonardo Fernandes (Org.). Gestão da Informação e do Conhecimento: práticas e reflexões. Rio de Janeiro: Interciência, 2014. p.
21	12/05	Texto:. BEM, Roberta M. de; RIBEIRO JÚNIOR, Divino I. A gestão do conhecimento dentro das organizações: a participação do bibliotecário. ACD: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis, v. 11, n.1, p. 75-82, jan./jun., 2006.
22	18/05	Texto: PINTO, Adilson Luiz; MOREIRO GONZÁLEZ, José Antonio. O profissional bibliotecário como gestor de pessoas. Encontros Bibli, Vol. 15, Núm. 29, 2010, pp. 52-65.
23	19/05	TARAPANOFF, Kira. Informação, conhecimento e inteligência em corporações: relações e complementaridade. In: Inteligência, informação e conhecimento. Brasília: IBICT, UNESCO, 2006. p. 19-35. STOLLENWERK, Maria de Fátima Ludovico. Gestão do conhecimento: conceitos e modelos. In: Inteligência organizacional e competitiva. Brasília: UnB, 2001. p.143-163.
24	25/05	Texto: CONTI, Daiana Lindaura; PINTO, Maria Carolina Carlos; DAVOK, Delsi Fries. O PERFIL DO BIBLIOTECÁRIO EMPREENDEDOR. Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis, v.14, n.1, p.27-46, jan./jun., 2009.
	26/05	Feriado Corpus Christi
25	01/06	AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM
26	02/06	Textos: ROCHA, E. ; GOMES, S. Gestão da qualidade em unidades de informação. Ciência da Informação, v.22, n.2, p. 142-152, maio/ago. 1993.
27	08/06	Textos: AMARAL, S.A. do. Gestão da informação e do conhecimento nas organizações e a orientação de marketing. Inf. Inf. , Londrina, v. 13, n. p., p.52-70, 2008.
28	09/06	SILINGOVSKI, Regina Rita Liberati. A gestão da qualidade na administração e organização da unidade de informação da rede de bibliotecas UNOESTE de <

AULA	DATA	CONTEÚDO
29	15/06	AMARAL, Sueli Angélica do. Marketing : abordagem em unidades de informação. Brasília: Thesaurus, 1998.
30	16/06	Textos: VERGUEIRO, Waldomiro. Qualidade em serviços de informação. São Paulo: Arte & Ciência, 2002.
31	22/06	Textos: VERGUEIRO, Waldomiro. Qualidade em serviços de informação. São Paulo: Arte & Ciência, 2002.
32	23/06	BEHR, Ariel; SILVA MORO, Eliane Lourdes da; ESTABEL, Lizandra Brasil. Gestão da biblioteca escolar: metodologias, enfoques e aplicação de ferramentas de gestão e serviços de biblioteca. Ci. Inf., Brasília, v. 37, n. 2, p. 32-42, maio/ago. 2008.
	29/06	Prova sobre a Unidade IV
	30/06	Entrega de trabalhos
	07/07	Prova final